



创新应以降本增效为要

对创新最重要的评价标尺可能不是“高大上”的经济学名词,而是平常所说的成本和效率,即降本增效。对于降本增效的商业创新,只要不违法,各方面都要对其有宽容的雅量;只要创新的态度是真诚的,即便有些另类,也大可不必指手画脚、戏谑贬斥。

创新是越新越酷就越好吗?到底怎么样才算是有意义的创新呢?在近年让人眼花缭乱的创新面前,笔者认为,最为重要的评价标尺可能不是“高大上”的经济学名词,而是平常所说的成本和效率,即降本增效。

降本增效是推动技术进步和产业进步的磅礴力量,是商业活动的主脉。历史上,正是因为燃油机比蒸汽机的工作效率高、运输成本低,蒸汽机车产业才随之走进了历史博物馆。只要人们看一看蒸汽机车那一人多高的实心大铁轮,裸露在外量能回温的燃烧室,各司其职的加煤工、加水工等一众人马,对这个说法就更加心领神会。

评价降本增效重在商业活动的真实目的。不服务于真需求的创新,根本谈不上成本和效率问题,很可能只是一个骗钱的噱头。既然只是在墙上钻个孔,那为什么非要在电钻上镶黄金呢?再以出行为例,人们在方便出行上应该是追求缓解城市拥堵、提高交通工具使用率,若过分在意汽车面子消费,就同给电钻贴金

无异。

评价降本增效要有适度宏大的产业视野。有时候,小场景内的降本增效如果放到更大的范围去看,结论可能完全相反。有人认为,共享单车占用了宝贵的城市地表资源,畸高的损坏率和闲置率又浪费了大量原材料,对其应该限制发展。但是,如果考虑到共享单车给自行车业创新发展提供了一次机遇,特别是其共享理念带动了移动支付技术发展,其社会价值可能远远超过了方便出行本身。所以,必须在鼓励发展和规范运营之间,为共享单车发展找到最大公约数。

评价降本增效不应忽视细微之处的贡献。近些年,电商平台的快速发展,带动了一批人发财致富,但有多少人注意到街市上穿梭如蚂蚁般电动车的贡献?

在很大程度上讲,这个小角色是电商和O2O的大功臣,没有低成本、高效率的电动车,或许就很难成就“双11”的巨额成交量。当然,电动车在速度标准、遵守交规、安全行驶等方面确实需要规范,但其强大的生命力决定了对其管理只能用疏导的办法,而非“堵”的思路。

一般说来,睿智的创业者往往会先行几步,不会等到各方面条件成熟之后再入局。对于降本增效的商业创新,只要其不违法,各方面都要对其有宽容的雅量;只要创新的态度是真诚的,即便有些另类,也大可不必指手画脚、戏谑贬斥。对于真正着力创新,坚持诚实劳动、敢闯敢试的创业者,社会应该给予充分的尊重和宽容。

(经济日报 2018年6月12日9版)

弘扬“上海精神” 构建命运共同体

(上接1版)《上海合作组织宪章》、《上海合作组织成员国长期睦邻友好合作条约》为遵循,构建起不结盟、不对抗、不针对第三方的建设性伙伴关系。这是国际关系理论和实践的重大创新,开创了区域合作新模式,为地区和平与发展作出了新贡献。

今天,上海合作组织是世界上幅员最广、人口最多的综合性区域合作组织,成员国的经济和人口总量分别约占全球的20%和40%。上海合作组织拥有4个观察员国、6个对话伙伴,并同联合国等国际和地区组织建立了广泛的合作关系,国际影响力不断提升,已经成为促进世界和平与发展、维护国际公平正义不可忽视的重要力量。

上海合作组织始终保持旺盛生命力、强劲合作动力,根本原因在于它创造性地提出并始终践行“上海精神”,主张互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展。这超越了文明冲突、冷战思维、零和博弈等陈旧观念,掀开了国际关系史崭新的一页,得到国际社会日益广泛的认同。

各位同事!

“孔子登东山而小鲁,登泰山而小天下”。面对世界大发展大变革大调整的新形势,为更好推进人类文明进步事业,我们必须登高望远,正确认识和把握世界大势和时代潮流。

尽管当今世界霸权主义和强权政治依

然存在,但推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展,国际关系民主化已成为不可阻挡的时代潮流。

尽管各种传统和非传统安全威胁不断涌现,但捍卫和平的力量终将战胜破坏和平的势力,安全稳定是人心所向。

尽管单边主义、贸易保护主义、逆全球化思潮不断有新的表现,但“地球村”的世界决定了各国日益利益交融、命运与共,合作共赢是大势所趋。

尽管文明冲突、文明优越等论调不时沉渣泛起,但文明多样性是人类进步的不竭动力,不同文明交流互鉴是各国人民共同愿望。

当前,世界发展既充满希望,也面临挑战,我们的未来无比光明,但前方的道路不会平坦。我们要进一步弘扬“上海精神”,破解时代难题,化解风险挑战。

——我们要提倡创新、协调、绿色、开放、共享的发展观,实现各国经济社会协同进步,解决发展不平衡带来的问题,缩小发展差距,促进共同繁荣。

——我们要践行共同、综合、合作、可持续的安全观,摒弃冷战思维、集团对抗,反对以牺牲别国安全换取自身绝对安全做法,实现普遍安全。

——我们要秉持开放、融通、互利、共赢的合作观,拒绝自私自利、短视封闭的狭隘政策,维护世界贸易组织规则,支持多边贸易体制,构建开放型世界经济。

——我们要树立平等、互鉴、对话、包容的文明观,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越

文明优越。

——我们要坚持共商共建共享的全球治理观,不断改革完善全球治理体系,推动各国携手建设人类命运共同体。

各位同事!“上海精神”是我们共同的财富,上海合作组织是我们共同的家园。我们要继续在“上海精神”指引下,同舟共济,精诚合作,齐心协力构建上海合作组织命运共同体,推动建设新型国际关系,携手迈向持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。为此,我愿提出以下建议。

第一,凝聚团结互信的强大力量。我们要全面落实青岛宣言、长期睦邻友好合作条约实施纲要等文件,尊重各自选择的发展道路,兼顾彼此核心利益和重大关切,通过换位思考增进相互理解,通过求同存异促进和团结,不断增强组织的凝聚力和向心力。

第二,筑牢和平安全的共同基础。我们要积极落实打击“三股势力”2019至2021年合作纲要,继续举行“和平使命”等联合反恐演习,强化防务安全、执法安全、信息安全合作。要发挥“上海合作组织—阿富汗联络组”作用,促进阿富汗和平重建进程。未来3年,中方愿利用中国—上海合作组织国际司法交流合作培训基地等平台,为各方培训2000名执法人员,强化执法能力建设。

第三,打造共同发展繁荣的强劲引擎。我们要促进发展战略对接,本着共商共建共享原则,推进“一带一路”建设,加快地区贸易便利化进程,加紧落实国际道路运输便利化协定等合作文件。中国欢迎各方积

极参与今年11月将在上海举办的首届中国国际进口博览会。中国政府支持在青岛建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区,还将设立“中国—上海合作组织法律服务委员会”,为经贸合作提供法律支持。

我宣布,中方将在上海合作组织银行联合体框架内设立300亿元人民币等值专项贷款。

第四,拉紧人文交流合作的共同纽带。我们要积极落实成员国环保合作构想等文件,继续办好青年交流营等品牌项目,扎实推进教育、科技、文化、旅游、卫生、减灾、媒体等各领域合作。未来3年,中方将为各成员国提供3000个人力资源开发培训名额,增强民众对上海合作组织大家庭的了解和认同。中方愿利用风云二号气象卫星为各方提供气象服务。

第五,共同拓展国际合作的伙伴网络。我们要强化同观察员国、对话伙伴等地区国家交流合作,密切同联合国等国际和地区组织的伙伴关系,同国际货币基金组织、世界银行等国际金融机构开展对话,为推动化解热点问题、完善全球治理作出贡献。

各位同事!

一年来,在各成员国大力支持和帮助下,中方完成了主席国工作,并举办了本次峰会。在这里,我向大家表示诚挚的谢意。中方愿同各成员国一道,本着积极务实、友好合作的精神,全面落实本次会议的共识,支持下一任主席国吉尔吉斯斯坦的工作,携手创造本组织更加光明的美好未来!

谢谢各位。□新华社青岛6月10日电

近几年我国话剧市场爆款频频,但“爆点”不一。去年《窝头会馆》的抢票热潮,热在明星大腕齐聚一堂;《哈姆雷特》因文学名著的号召力而票房飘红;而不少知名团体保持较高上座率,则归功于积年累月的品牌塑造。作为北京人民艺术剧院的“镇院之宝”,今年《茶馆》开票的场面火爆非常:提前16小时排队,数百名购票长龙,各种露营地器材齐上阵……话剧《茶馆》为何常演常火?豪华阵容、文学经典、品牌力量,多重效应共同撩拨起观众的心弦。

“排队”现象是观察公众文化生活的有趣切面,而那些被争相抢购的文化产品,最能折射时代的需求。1956年在南京,观众为了目睹梅兰芳的风采,带着铺盖卷买票;1986年在北京,歌迷排队花半个月工资只为听一场摇滚演唱会。而今天,娱乐方式更加多元,资源获取更为便利,人们对高质量文化产品的热情始终如一。从“故宫跑”到“通宵等”,从“大英博物馆百物展”开启夜场到“妇好墓展”预约全满,为文化排队日益成为常态。

化解一票难求的尴尬,一味增加场次并不现实。毕竟,观者数不胜数,而老戏骨精力有限,经典剧目也有限。长远来看,舞台上不能只有《茶馆》和《雷雨》,音乐会不能只听莫扎特和贝多芬,用匠心浇灌更多的重量级作品,是文艺工作者的使命。与工业品不同,文化产品的供给侧改革不能毕其功于一朝一夕。经典化的过程,演员的成长,与喝茶一样得慢慢“泡”。这就需要观众多一份耐心,多一份理解,不放过佳作成熟的老到,也不妨看看新作的崭露头角,说不定你当下相遇的,就是未来的经典。

另一方面,经典作品已是难得的文化名片,也可以进行多侧面的开掘,既丰富经典的表达,也丰富公众的生活。一部《茶馆》,焦菊隐导演版珠玉在前,曲剧版唱出了抑扬顿挫的京味儿,四川版则别有一番“摆龙门阵”的江湖烟火,虽然都是茶馆掌柜王利发,不同的演绎调和出不同的韵味,也挖掘出作品的深度。而与之相关的回忆著作、纪念商品层出不穷,就连剧中一碗烂肉面,也被商家复原出来作为招牌。它们共同打开了作品的广度。而观众爱屋及乌,关注剧中演员的其他作品,也不失为一部戏带动起来的“周边产品”吗?

在过去,人们休憩消遣的方式比较单一。而当下,“生书熟戏,听不腻的曲艺”,文艺活动获得了更多样态与空间。据统计,2017年全国艺术表演团体有15752个,全年演出293.77万场,是10年前的3倍,演出不再是一种稀缺品。但也要看到,一些作品因套路化、娱乐化而缺乏生命力,一些表演盲目追求声光电、大场面而脱离艺术本体,将艺术“改革”搞成“改行”……在文化供给持续发力而居民文化消费潜力依然巨大的今天,文艺作品“保量提质”同样很重要。

文化产品也需新陈代谢,与其坐等市场大浪淘沙,不如自觉提高创作品质。一位老艺术家在排演话剧《龙须沟》时,特意在排练厅门口备一堆泥,表演前在泥上踩踩,因为,这样可以找到人物的感觉。其实,对所有文艺工作者而言,踩在泥巴上,扎进现实中,“追随人民脚步,走出方寸天地,阅尽大千世界,让自己的心永远随着人民的心而跳动”,不正是最大的创作秘诀吗?

(人民日报)(2018年6月12日5版)

让文化热情涵养更多经典

GREEN
绿色生活, 低碳出行



中宣部宣教局 中国文明网