

上海每平方公里有 15 家餐馆 餐饮业“首店经济”全国领先

■劳动报记者 陆燕婷/摄影 王陆杰

本报讯 上海市商务委昨披露，由上海市餐饮烹饪行业协会发布的《上海市餐饮烹饪行业2018年发展报告》(以下简称“报告”)显示,截至目前,上海拥有十万家以上餐厅，餐厅数量和密度位居全国城市第一；在拥有全国最多数量的购物中心里，餐饮占比已达30%以上,为全国最高。在上海,平均每平方公里拥有15家餐馆,其中小吃、快餐超过5家；步行在上海，每2分钟就有一家饭馆,3分钟有一家小吃快餐店,5分钟就能买到面包点心。

首店中餐占比 53%

《报告》显示，近年来，随着假日经济、会展经济、旅游经济、商务经济的迅猛发展，进一步推动了餐饮经济的发展。2018年，上海在外就餐的比例达到61%，远远高于全国城市平均42%的水平，尤其是本市假日餐饮经济每年增长都在8%~10%之间。2018年春节，上海市餐饮烹饪行业协会对本市25家大中型餐企公司近300家门店的统计，营业数据32.8亿元,同比增长9.43%，其中年夜饭同比增长10.92%；2018国庆期间，据协会对十几家知名餐饮集团的抽样汇总，国庆餐饮消费已连续几年上升接近一成。

2018年的上海餐饮市场，“首



店经济”全国领先。来自市商务委和第三方机构的统计数据显示，2018年，共有835家上海首店落户，遥遥领先于其他城市。2017年上海首店数量为226家，同比增3.7倍。首店中餐占比今年是53%，达443家。更令人可喜的是，2018上海餐饮首店中，全国首店或大陆首店151家，更有6家亚洲首店、全球首店,如双立人餐厅The Twins、意大利Terra、阿森纳足球餐吧、Stone Brewing、Agatha Coffee、托马斯和朋友亲子餐厅。

老字号新品牌齐创新

老字号、老品牌创新不断，跨界之路越走越宽。2018年，沪上餐饮老字号、老品牌大胆做“加法”，通过“餐饮+食品加工”“主牌+副牌”“堂吃+外卖”“餐饮+互联网”“餐饮+跨界”等一系列手段，做大产业，收获创新。杏花楼集团积极开拓餐饮食品加工业市场，截至目前，餐饮食品工业化生产模式，已占餐

饮收入的六成。在杏花楼“网红青团”效应的带动下，2018年，全市“千万元级”的青团销售店家同比呈现翻番；苏浙汇在原有“苏浙汇”“苏浙总会”等品牌的基础上，开发“苏浙小品”“上海总会”等副牌,并将伴手礼“苏浙巧信”布局于各店销售；红子鸡集团开出2600平方米的日料自助餐“先乐町”，涵盖日本料理自助+烧肉自助+日式蒸笼+100多种菜品自助；光明村创新“前店后工场”模式,1000平方米面积实现年收入

1个亿的业绩。

2018年，沪上餐饮行业的跨界道路越走越宽：盒马鲜生打造“大牌小店”模式，避风塘小厨、西贝莜面村精品厨房等纷纷入驻；宝燕商城打造“餐饮+O2O生鲜超市+亲子乐园+商业地产为一体”的复合模式；市府实事项目“早餐工程”参与企业鸿瑞兴，创出“堂吃+餐饮零售小超市”模式；小南国开展中式餐饮标准化的积极探索，原有的“中央厨房+门店模式”已全面转变为“OEM委托加工模式”；更有绍兴饭店延伸婚庆系列服务，走出店堂，走向浦江游轮，走向品牌合作，走向外烩定制。

正餐利润下降快餐上扬

尽管2018年上海餐饮市场的正餐板块依然呈现利润下降的态势,但2018年,上海快餐市场的发展势头显见。2018年麦当劳内地新开门店423家,创下历史上的开店新高。2018年百胜中国新开门店819家,其中,肯德基品牌2018每年新增门店数566家,创下近年来的历史最高数据。截至2019年4月,上海的肯德基有477家门店,麦当劳有365家门店。

另据披露,2018年,上海餐饮市场外卖异军突起,据《2018中国餐饮年度报告》披露:上海外卖店铺全国最多,有93301家,2018年新开外卖店铺最多,有5782家,显示这个城市的快餐、外卖消费正在成为餐饮消费的新增长点。

一边动刀，一边讲课

国内实现首次5G+4K/8K+VR手术直播

本报讯（劳动报首席记者叶赞）“到十二指肠了，现在看到肿瘤了，现在我们已经走到血管的中部……手术室里的4K屏幕画面很清晰，组织结构辨认准确，这让我们在手术中不会错路。”在瑞金医院的一间手术室里，普外科主任郑民华和他的团队正在手术，手术系统的4K超高清画面给郑民华提供了清晰的大画面和大视野，并且能够满足术中局部放大的需求……

瑞金医院手术室中正在进行的是，由中国电信提供5G网络的国内首次5G+4K/8K+VR腹腔镜手术直播,实时、高清的手术画面,给人身临其境之感。7月8日,借助中国电信5G网络,上海交通大学医学院附属瑞金医院手术的过程中,成功让手术室外的外科医生和医学生,通过4K电视和8K VR眼镜直播,观摩了整个手术过程。

手术系统的4K超高清画面是全高清画面清晰度的4倍并且更接近人眼视觉的丰富色彩,能够为手术医生提供清晰的大画面大视野,能够满足术中局部放大的需求,让医生实现精细、精准的手术操作,手术时间可以节约10~20%;而8k的VR传输则让学员更加清晰地看到主刀医生的所有操作,有助于加速培养外科医生的成长。

不错过手术中任何一个细节

“以前体验VR直播会有眩

晕感，这次通过5G网络做传输，画面清晰、柔和，而且很流畅。这样的探索非常有意義，病人的生命是宝贵的，而医生又需要在大量的实践中积累经验。现在，即便在手术室外，我们也能以第一视角看到主刀医生的所有操作。”瑞金医院胃肠外科的博士研究生洪希周告诉记者。

在瑞金医院总院10号楼的会议室里,2019年第三期微创外科PLUS精工坊的外科医生、规培生及医学生正戴着8K VR眼镜观摩普外科主任郑民华的一台手术,他正为一名63岁的女性患者实施腹腔镜右半结肠癌根治术。即便学员摘掉眼镜,也可通过会议室中设置的三台4K电视直播,观看不同角度的手术过程。不管是腹腔镜下的操作,还是手术团队成员间的配合,都借助5G大带宽、低时延的特性,传递给学员,让学员不会错过手术中的任何一个细节。

其实,瑞金医院微创手术外科在2016年就实现了VR手术直播,但画面清晰度与分辨率、画面传输流畅度都难以达到大规模培训的需要,即便是在2018年末2019年初的两次应用,也受限于网络传输技术的发展,暂无法在外科手术培训方面实现进一步的推广应用。2019年是5G发展的元年,上海电信在瑞金医院总院以及嘉定北院行政楼覆盖了5G网络。

随着整体画面质量的提升,传输效果也更为逼真和清晰,相比之前的5G+VR的医疗应用,这

次的手术直播能更好地提供外科手术观摩培训,远程示教和远程手术指导的具有临床实际意义价值的服务,更好地让瑞金医院将优势医疗资源向基层输送。

将助力长三角医疗一体化

“今天是瑞金医院实现国内首次5G+4K/8K+VR手术直播,其实在5G+医疗方面,我们也已与岳阳医院、浦东仁济医院等多家医疗机构开展了5G+医疗方面的合作。”上海电信5G专项推进办主任刘越峰说。

瑞金医院是上海电信5G方面的战略合作伙伴,上海电信会积极助力瑞金医院的信息化建设。通过整合双方优质资源,双方还将在5G+院前急救、5G+临床研究合作、5G+智慧科研、5G+互联网医院等智慧医院合作领域携手并进,提升服务水平,使广大的患者得到更加便捷和优质的信息化医疗服务。

下一步,上海电信将充分发挥电信云网融合的优势,牵头协同浙江电信、江苏电信共同打造瑞金医院长三角医疗云平台,实现两省一市五院区之间医疗数据的传输调阅,让上海瑞金医院的优质医疗资源更快、更便捷地辐射长三角地区。在助力瑞金医院信息化技术创新、转型升级的同时,进一步推动国家长三角一体化战略落地。

保利集团与中丝集团 实施重组

本报讯（劳动报记者 邵未来）据国资委官网消息,经报国务院批准,中国保利集团有限公司与中国中丝集团有限公司实施重组,中国中丝集团有限公司整体无偿划转进入中国保利集团有限公司,不再作为国资委直接监管企业。

据中丝集团官网显示,中国中丝集团有限公司是国务院国资委直接监管的唯一以丝绸为主业的中央企业集团。中丝集团可追溯到原国民政府于1946年在上海设立的中国蚕丝公司,是我国从事丝绸进出口贸易历史最悠久、规模最大的企业之一。目前,中丝集团已经成为以高端丝绸原料、丝绸成品、丝纺贸易等丝绸业务为核心,以及化工物流、综合商贸、时尚杂志、物业管理等多业并举的综合性企业集团。

在中丝集团官网上,记者看到一篇名为《徐念沙、张曦出席圣彼得堡国际经济论坛并出访俄罗斯、丹麦、冰岛》的文章,文章透露6月5日至12日,保利集团董事长徐念沙、保利集团副总经理、中丝集团董事长张曦,保利集团总经理助理王兴晖、副总会计师邓长清一行出席了在俄罗斯举行的圣彼得堡国际经济论坛,并出访俄罗斯、丹麦和冰岛。彼时,两家合并重组似乎已初见端倪。

中国保利集团有限公司系国务院国有资产监督管理委员会

管理的大型中央企业,于1992年经国务院、中央军委批准组建。目前已形成以国际贸易、房地产开发、轻工领域研发和工程服务、工艺原材料及产品经营服务、文化艺术经营、民用爆炸物品产销及服务、金融业务为主业的发展格局,业务遍布国内100余个城市及全球近100个国家。

据其官网介绍,2018年,保利集团营业收入突破3000亿元,利润总额超过400亿元。截至2018年底,集团资产总额超过万亿,位居世界500强第312位。

目前,中国保利集团拥有11家主要二级子公司,企业职工9万余人,并在境内外拥有5家上市公司,分别为:保利发展控股集团股份有限公司、保利置业集团有限公司、保利文化集团股份有限公司、贵州久联民爆器材发展股份有限公司、中国海诚工程科技股份有限公司。

针对实施重组的消息,保利集团有关负责人回应《证券日报》时表示,作为深化国企改革的重要内容,党的十八大以来中央企业兼并重组步伐加快,国有资本布局 and 结构进一步优化。此次重组实施后,保利集团将积极贯彻和落实国务院国资委的有关指示和要求,积极稳妥地做好重组整合工作,发挥协同效应,提升资源配置效率,实现划转的目的。