

12天英国游学仅1天参观剑桥 价格比跟团游贵50% 暑期游学别被“名校”冲昏头脑

■ 劳动报记者 叶佳琦

暑期来临,除了补习班、出国旅游必不可少。而在所有类型的旅游中,“旅游+教育”双结合的游学产品日益受到欢迎。记者走访沪上旅行社了解到,目前,暑期游学的水涨船高,欧美线路平均售价已达到3.5万至4万元。市场异常火爆,但坑也不少。其中:产品质量参差不齐、只游不学、价格虚高、缺乏监管等问题最为突出。对此,业内人士指出,家长应分辨课程实际含金量,别被所谓“名校”冲昏头脑。

只游不学比比皆是

记者在不少旅游网站搜索发现,游学线路均有千余条。其中,新加坡、日本、泰国等目的地游学费用较低,普遍在1万多元;经典的欧美线路价格普遍在3至4万元不等。如途牛旅游网上有一条“英国12日游学线路”。记者点开后发现:其行程中涵盖参观庄园、品下午茶、赏歌剧、湖区游船,但真正涉及游学的只有“剑桥老师带游学府”这一项。也就是说,12天里,只有1天在剑桥参观,这样的线路也被包装成了“游学”。而这条线路售价高达3.5万元,比同期跟团游要贵50%。

一条新西兰惠林顿9日深度游学线路也引起了记者的注意。在行程安排中,第三天、第四天都是“学校深度体验”,学生可以任选野外生存、烹饪或是社会学、毛利语等。第五天就能拿到毕业证书。然而,到底是哪所学校,客服语焉不详。这条线路不包含往返机票,售价就已近3万元。

不仅如此,在其他网站上,记者发现,如内蒙古、西双版纳等国内游学线路也越来越多。但行程中“游”和“学”的比例,目的地教育资源是否足够丰富等仍受到家长们的质疑。

缺乏行业统一标准

一般的旅游由吃、住、行、购、娱组成,游学则在普通跟团游的行程中,增添了教育属性。所以说,游学的含金量最重要的就是由其“教育”部分的权威度决定。但遗憾的是,由于业内缺乏统一标准,游学市场鱼龙混杂。

一位不愿具名的业内人士指出:“以美国游学游为例,美国的地接社和当地某一所学校联合设计了一周活动安排,再由国内大型旅行社兜售,最终包装成一条售价高昂的游学线路。”该业内人士向记者出示的一页A4显示,上面印有5天的课程安排,包含美国文化学习、语法、阅读及写作学

习等。“5天课程,不含午餐,每人就要收取385美金。”他说,很多线路就是由这么一张纸开始的,而美国地接社规模一般又很小,人力可能根本不够,更别谈把控产品质量了。

驴妈妈旅游网游学负责人樊强也坦言,不管是教委、文旅局还是旅行社协会,对游学都没有绝对的监管。“教委只对游学提出意见,但并不直接参与到具体产品的设计与实施,旅行社负责项目落地,但又很难获得具体的学校资源。游学产品身份之尴尬由此可见。”

避坑切忌盲目跟风

面对成千上万条游学线路时,家长们该如何挑选?对此,业内人士指出,应分辨课程实际含金量,别被所谓名校“冲昏头脑”。

樊强提出,家长首先要看这个产品的团期是否丰富。因为团期丰富的产品,相对来说,它的师资力量和管理条件都会比较完善。“相比新路线,更推荐家长报名经典路线,一个能够在市场上连续推出3年以上的产品,一定是经过了大众的检验,应该是值得放心选择。”

携程游学平台总监姚钊表示,家长在给孩子选择游学产品时,应该综合考虑游学目的、预算、孩子兴趣、年龄胜任力、目的地、游学机构、服务品质和保障等7大要素进行订购,避免出现盲目跟风与拔苗助长的现象。

尤其是在学校和专业游学机构、平台提供的项目之间进行多方位咨询比较,理性选择。他指出,不同的课程之间有很大的区别,如课程组织方资质、师资来源以及班级学生的来源。

“在哈佛上课,和上哈佛的课是两个概念。优质的教育资源永远是稀缺的,家长们应避免盲目追求名校,而需要关注项目课程本身的含金量。”姚钊表示,家长还应该考虑到孩子的独特性,在选择项目时考虑孩子的兴趣和成长需求特点,充分与孩子进行沟通。

上海彩民喜中双色球6100万巨奖

本报讯(劳动报记者 王嘉露)7月9日晚,中国福利彩票双色球进行第2019079期开奖。当期双色球红球号码为01、03、06、09、19、31,蓝球号码为16。上海一人独揽6100多万巨奖,中得了上海福彩今年的最大奖。

据悉,本期双色球头奖开出15注,单注奖金6163816元,其中上海中得10注,江苏、福建、江西、山东与四川各1注。

数据显示,上海的一等奖彩票售出宝山区顾北路512号福彩销售点,票面为单式20元投

注。该票共中得10注一等奖,高达61638160元的奖金总额也暂时成为今年上海福彩大奖榜的第一名。此外,上海彩民还中得6注二等奖,单注奖金139881元,彩票分别售出杨南路698号、益文路46弄5号甲、田州路159号(电话投注)、浙江中路123号福彩销售点。

当期中国福利彩票双色球全国销量为3.24亿多元。计奖后,双色球奖池金额8.84亿多元,下期彩民朋友将有机会2元中得1000万元。



永久电子行李牌“亮相” 本月底京沪航线旅客有望首批尝鲜

本报讯(劳动报首席记者

包璐影)在机场托运行李,贴上不干胶式的打印行李牌,然后期待行李在目的地机场再次出现,这对于乘坐飞机的旅客来说再熟悉不过了。不过,随着移动互联技术发展和航空公司新科技的投入,加上自助化的广泛推广,这一行李托运模式即将发生变化。昨天上午,作为主基地航空公司之一的东航,在北京大兴国际机场启动首场专项演练,演练内容涵盖旅客国际国内进出港、旅客中转、行李分拣等流程。其中,“永久电子行李牌”首次亮相,接受内测。

此次专项演练的一大亮点就是东航“永久电子行李牌”的首次内测。这不仅标志东航成为国内首家推出永久电子行李牌的航空公司,更是东航助力北京大兴国际机场打造成为绿色机场、智慧机场的一个具体实践。

东航此次启动测试的无源电子行李牌(Electronic Bag Tag,EBT)是基于无线射频取电芯片,结合电子墨水显示技术,能够以数字化方式显示旅客的航班信息。该电子行李牌上会像传统行李牌一样显示条形码并能够与现有基础设施兼容。

目前,国际上电子行李牌主要分为“有源”、“无源”两种,主要区分在于是否配供电的电池。东航无源电子行李牌可反复使用,不易损坏,永久跟随旅客,同时因为没有电池,更加安全可靠。

东航无源电子行李牌通过手机内置的NFC模块感应获取电量,旅客只需通过东航APP办理完成自助值机手续和简单的自助行李托运信息录入,并用手机NFC模块或蓝牙功能与东航无源电子行李牌进行数据交互,“滴滴”一下,就等同于完成行李信息绑定、行李条打印粘贴

等传统动作。

此外,通过东航RFID行李全流程追踪系统的支持和东航全球行李控制中心的后台支撑,旅客可以通过东航APP实时获取和查看行李的位置信息,用科技助力安心、智慧、高效的行李运输服务。

从昨天至7月28日的18天时间里,东航将在上海虹桥、浦东机场、北京首都、北京大兴国际机场进行无源电子行李牌运行测试,并借助北京大兴机场“实战”演练的契机,重点对无源电子行李牌的安全、性能、应急性等各方面进行全方位测试,开展数据分析和进一步优化工作,为外部测试做好充分准备。

预计到7月底,东航将在上海开始进行外部测试,东航京沪航线上的旅客有机会首批“尝鲜”。

■ 照片由东方航空方面提供

你可以像查快递那样查询行李了 南航推出服务举措 覆盖国内15个机场

本报讯(劳动报首席记者

包璐影)暑期游玩乘机出行是不少游客的选择,如果被问及“除了航班准点、餐饮惬意之外,还有什么让人担心”的时候,一定会有乘客回答:行李能不能不弄丢,同步到达。那么,有什么办法能快速且一目了然地知道自己行李的行踪?目前,南方航空公司就推出了行李查询服务。

记者了解到,旅客可通过一部手机,即可实时查询到托运行李的运输状态,其使用方式就犹如查询快递一般方便。尤其是在已经到来的民航暑运旺季,这一服务着实能在一定程度上减缓旅客对于行李的焦虑感。截至目前,其已在广州、深圳、乌鲁木齐、重庆、武汉、哈尔滨、西安、北京、沈阳、大连、南宁、桂林、长沙、虹桥、浦东15个国内航站开通托运行李全流程跟踪

服务,累计56条航线、每日超400个航班覆盖该功能。

乘坐南航CZ3571航班从广州前往上海的张先生办理完托运行李后,在工作人员的指引下,打开手机上的电子二维码登机牌,即看到信息:广州站14:22,行李已收运。他高兴地说:“以前前往上海,看不到自己托运的行李到哪儿了,现在手机上就能查到,心里更踏实了。”

南航工作人员介绍,只要旅客的出发地及目的地均在上述15个航站范围内,便能从南方航空APP的电子二维码登机牌上或微信扫一扫纸质登机牌上的二维码,即可看到托运行李在始发站收运、分拣装机、中转站转运、到达站交付等关键环节的全流程信息展示,像查询快递一样简单明了。同时,工作人员表示,如行李出现异常,后

续行李的运输状态也会实时更新,让旅客第一时间了解行李走向。

据了解,南航去年率先在广州至武汉、广州至乌鲁木齐航线试行推出行李全流程跟踪服务。经过在半年多时间,该服务已经稳步在国内各重要航站进行推广,获得旅客较好反响。未来,南航将在完善系统功能、增加设备投入的基础上,将行李全流程跟踪服务推广至更多航线和站点,为旅客提供更优质的行李运输服务体验。

此外,记者还了解到,乘坐南航航班到达广州的旅客,还可以付费享受“行李代寄快递”及“行李推送”服务,让出行更轻松、便捷。有行李服务需求的旅客,到达广州后,直接在行李提取区域联系南航工作人员申请并办理相关手续,即可享受个性化的行李服务产品。