

劳动报记者 陈琳



停刊非末路，拥抱新开始

杂志人变身新媒体人、创业者 他们踏出坚实一步

**一线直击**

感谢工作积累，炼成圈层达人

艾琳之前所在的杂志社算不上是时尚杂志的顶端平台，但是，最顶峰时期，该杂志在时尚设计师圈子里颇有影响力。有设计师因为数月未曾被报道，“撒娇卖俏”找到时任主编的艾琳问：“是不是把我忘了，怎么不带我玩了？”

“我是不愿意团队解散的，也努力支撑过，但没办法，趋势如此，螳臂挡车撑不了多久。”艾琳提起两年前那顿哭得稀里哗啦的散伙饭，仍然唏嘘。之前，投资方还斥重金铺渠道进入星巴克等咖啡厅，没想到说休刊就休刊了。“其实，杂志的投资方感受到市场变化后，就开始转型，我们做了很多品牌

的活动，编辑团队全部参与，这很锻炼人。”艾琳坦言，几年前，杂志的投资方就希冀于多搞一些活动，多找一些赞助来提升收益。除了做编辑之外，艾琳的工作变得繁琐起来，但也因为操作各类事项，她用“恶补”加实践的方式，学会了如何做预算，如何对接其他行业媒体，如何和场地方讨价还价、敲定日期，如何服务品牌客户和赞助商，最关键的是，她对设计师圈子的维护和运转的游戏规则逐渐了如指掌。

当杂志确定休刊之时，只有一小部分年轻的同事被留下做微信公众号，而艾琳则凭借手中掌握的设计师资源以及娴熟的公关能力，直接成了圈层达人。有材料商想做设计师推介会，会找她来操办，从场地、流程到现场主持，能干的艾琳几乎一手包办。有品牌方想做一个小型的时尚媒体推广会，从找当红设计师，设定相关话题，到对接时尚媒体小伙伴，艾琳做得有声有色。从某种意义上而言，她的圈层达人角色，是不少时尚行业媒体新人奋斗的目标。

记者问艾琳，这种角色的转换，工作是不是比之前轻松了些了，艾琳的回答是：“相反，肯定比之前吃力很多，没有平台光环做背书，品牌方会格外挑剔，但仍然要感谢之前杂志社带给我的资源和经验积累。”虽然失去了所谓的“稳定”，但令她欣慰的是收入有

所增加，也可以在一定程度上把控时间节奏。

做自己想做的是，是相当幸福的选择

艾琳的故事并非个例，成为活动策划人，是不少时尚设计杂志、生活期刊“过来人”转型的理想选择。在圈子里，有不少人开起了策划咨询公司，盘活之前积累的人脉和品牌资源，专门服务几个相熟的品牌，在市场上找到了生存空间。能把自己的爱好、追求与转型之路结合起来，也被业内视为转型上上之策。比如，之前就有专门负责美食板块的编辑，成了餐厅评审员。在各大网站上开设美食专栏；家居板块的编辑中，有人成为大牌设计师的助理，每天和偶像一起工作；还有的编辑因为观点一针见血，加之人生阅历丰富，被知识付费平台聘为创业者的梦想导师。

顾青就是其中一个典型的例子。她曾在《创语》和《私家》等多家高端时尚生活期刊担任主编，对文字内容、图片要求极高，在圈内颇有名气。《创语》停刊后，她很快就被《私家》任命为主编，迅速让杂志呈现出一种浓郁的文艺气质，以至在《私家》停刊时，沪上知名时尚媒体出版人熊小默在朋友圈感叹了一句“可惜”。但在时尚设计类杂志

工作15年之久的顾青，实际上很早就寻觅到了转型方向。

她不仅通过杂志内容传播内容，还一手策划相关展览、论坛。

比如，在策划景德镇专题展览时，她首次提出“景漂”这个名词，也采访了大量在景德镇创作的年轻群体。而现在，虽然没有了杂志平台，但她的“朋友圈”却牢牢聚集着一群陶瓷创作人、手工艺人。

有人说顾青太执着于自己的梦想，是个理想主义者，但她并不在意。创办名为“Qing Studio”的工作室和高岭陶瓷平台，她忙得不亦乐乎。一方面，她仍然在设计创意保持着密切互动，另一方面，她也在做自己想做的事情，做关于陶瓷的研究，挖掘乡土的特色工艺和浓浓人情味，然后在诸如平衡合集、时尚家居展这样的平台上释放能量。

少了几分商业气息，但能自在地实践兴趣和梦想，也是一种相当幸福的选择。

精准定位，全情投入 资深网红一直在路上

记者在调查走访中发现，希望利用自媒体流量成为“网红”的原时尚杂志期刊人也不在少数。一位专职从事自媒体运营的创业者告诉记者，从传统时尚期刊走出来的编辑，想要转型为网红，

一是要有自己独特的定位，二是在很惨淡的情况下仍然坚持。“但我所接触的时尚杂志编辑多少都有点端着，看到一开始自媒体流量不高，最终坚持不下去，退场了。”

不仅如此，成为网红有不少“门槛”，其中一条就是能全身心投入工作。之前，已有不少时尚杂志人尝试过走“网红”之路，多数浅尝辄止后便放弃。而从《上海壹周》出来的俞菱，却是个例外。

当年在《上海壹周》，她的逛街街拍版是很吸引眼球的名牌栏目。那时候俞菱喜欢逛马路，现在依旧在逛。“跟俞菱逛马路”微信做了10个月，就已经有了7个粉丝群，还有了广告位。微信公众号里，她身着包括旗袍在内的不同款服装，在上海大街小巷门店、品尝美食，还时不时会与超模、明星一起携手合作。

能把自己做成IP，固然令人羡慕，但人们没看到的是背后高强度的工作。俞菱的微信公众号上线不足一个月，已经发布了华山路、武康路、复兴西路、新乐路、桃江路、五原路、进贤路、水城路8条马路榜单。“逛马路就写逛马路，再考虑明天逛哪条马路。”她自谦地表示，上海有5000多条马路，她才逛了近50条。不仅如此，她还要花大量时间与店主沟通、交朋友，请他们参与逛街的相关活动，把海报挂在店内醒目位置。一

家一家地走，一家一家地结交，以至于在一场活动上找10位特色小店的店主与之侃侃而谈，对俞菱来说并不算难事。

精准定位和全情投入地工作，时尚杂志人变身网红，从此停不下来。

工作不能十全十美，只有迈步向前

在众多时尚杂志人转型路径中，自己创业或者加盟公司的创业部门，也是一种选择。“传统时尚杂志纷纷休刊时，正好遇到互联网创业大潮，像钛媒体创始人都是由传统媒体行业人转型而来的。”2015年，所在的时尚杂志休刊，编辑南希在休整了一段时间后，就被一家国内家居巨头的内容电商创业部看中。

“到岗后才发现，熟脸不少，都是以前的同行，”更让南希震惊的是创业部门的工作节奏，因为内容平台前期需要大量准备工作，他们的团队每天火力全开，工作十几个小时并不是新鲜事，与她同时被猎中的一位前同行。每天工作到凌晨一两点，甚至还考虑在公司附近租一间小房子用来过夜。

不过，因为各方面原因，平台项目在一年多后偃旗息鼓，南希果断跳槽到美团，也是做在线内容。和上一家传统杂志人转型“收割机”的人员构成不同，美团都是年轻人。“很少有像我这个年龄的，年轻人精力旺盛，又是移动互联网原住民，想法很多。”她身边工作几个月的90后女孩，依靠平台积累了用户，很快就组建了自己的群落，没多久就跳槽槽干，把团购微商做得风生水起。很多微小的细节都在挑战南希的神经，已经成家生娃的她颇感两头难以兼顾，又因为觉得自己触角不如年轻人灵敏而深感焦虑。

“不过，在这样的大平台上沉淀一段时间，收获还是很大的。”南希坦言，从寻找和维护KOL，用大数据捕捉互联网热点，吸引用户眼球，她都不再懵懂。现在，她和朋友联合创业，经营网红门店，朋友负责渠道和生产，而她依旧负责自己所熟悉的内容，作为内容电商的老兵，制造爆款点量对她来说已经信手拈来。

为了理想的生活，唯有脚踏实地

事实上，去甲方企业做一番事业，也是一部分时尚杂志人的转型选项。其中也不乏动人的“传说”，比如，某位时尚编辑因为妙笔生花，颇得公司老总欣赏，不久后便青云直上，一直做到了VP。但多数时尚杂志人还得从普通职员做起。

“一开始肯定不习惯。”菲戈有个外号——时尚杂志圈的“懒人”。时尚杂志之前的工作节奏不算紧张，但菲戈开会迟到、缺席是家常便饭，只是版面质量不输，能把引导读者进行时尚消费的物质化内容做出思想和哲学范儿，这才让他在之前的圈子里有了一席之地。然而，杂志休刊让他懒散的生活画风突变。“一开始，我是想开一家小书店，过过云卷云舒的日子。”杂志转型，菲戈仍然想过之前较为舒适的日子，做文艺书店的老板是他的终极梦想。

而圈子里，幸运的有像令狐磊这样的杂志编辑，因为找到了资金支持，转型成了文艺书店的主理人，在书店摆上整套良友杂志藏品，在融媒体时代旗帜鲜明地怀念过去的时光。而非戈却没有找到其他资金支持，他把积蓄全部投入到书店，但收益甚微。“我要生活，所以，不得不找了个薪水不错的甲方企业。”从氛围自由的时尚杂志社到管理严谨的企业工作，菲戈度过了一段极度不适应的“适应期”。

准点打卡考勤，HR铁面无私，还有诸多流程化的繁琐操作，外出也需要填表，一时间，菲戈颇有怨言。之前，他一直以自己的长发为傲，在时尚圈叫作有个性。但在企业，有领导不喜欢他的风格。他试图保存某些个性化的棱角。不过，最终他明白了“入乡随俗”的道理。为了生活，为了养活理想中的小书店，他剪去了长发，菲戈成了朝九晚五的上班族。

记者在调查多位前时尚杂志编辑时，也都发现了这个问题，作息时间需要调整，心态上也需要适应企业的管理风格。用一位前时尚杂志人的话来说：“想要过理想的生活，唯有脚踏实地。”

千回百转求职路，回归后更珍惜

还有一种时尚杂志人绕了一大圈，最终还是回到了时尚传媒平台，只不过，他们的心态已经发生了很大的变化。

周末，青晖参加了轻奢品牌要求的品酒活动。微醺之下，她拍了图片发到朋友圈，分享品酒心得。在杂志的纸媒时代，青晖只要时隔几天甚至几周在杂志上发一个资讯就可以了，而现在，她必须在当天活动结束后



(本文部分人物为化名)

微评

走出迷惘与失落 拥抱新职业

因为工作关系，记者和时尚杂志的员工偶有交集。他们曾是国内外各种潮牌新品发布和时尚秀场的座上宾，脸上画着最时尚的妆容，精致的衣着和神情里中的高冷优越相得益彰。光鲜体面的工作以及悠然的生活方式曾让不少年轻人羡慕不已。

然而，当市场环境发生变化，时尚杂志依赖的奢侈品广告营收一减再减，新媒体的崛起又抢占了原本属于杂志期刊的广告份额。这些为时尚杂志工作的员工只能重新寻出路。路径依赖的惯性，多少让他们在转型过程中产生了不适和焦虑，但一些人已经凭借之前的人脉积累重新找到职业方向，瞬间华丽转型；另一些人则是被动转型，经历一番波折之后回归平常心态。

敢问路在何方，路在脚下。就像其中一位受访者说的，工作不可能十全十美，也不可能完美无缺，社会变革正在加速，唯一能做的就是尽快适应新环境，脚踏实地，走出迷惘与失落的情绪困局，以全新的姿态拥抱新职业。