

科创板个股实施 20%涨跌幅限制首日 25 只个股全线飘红 沃尔德涨停

■劳动报首席记者 叶赞

本报讯 昨天是首批科创板个股实行 20%涨跌幅限制的第一个交易日,25 只个股全线飘红。

科创板上市首周,首批 25 只股票上市一周平均上涨 140%。昨天开始了第二周的“征程”,沃尔

德股价新高封死涨停,收获科创板首支涨停板。据了解,沃尔德是国内一家超硬刀具供应商。自 2006 年成立以来,主要从事超精密和高精密超硬刀具及超硬材料制品的研发、生产和销售业务。

航天宏图尾盘拉升一度涨逾 19%,回落收涨 13.6%,铂力特、瀚川智能、虹软科技等涨超 10%。从

换手上看,科创板保持活跃,交控科技、航天宏图、瀚川智能逼近 50%,仅中国通号、中微公司、澜起科技不到 20%。华泰证券认为,科创板的意义在于最终形成对科技公司完善的估值体系,有望引导 A 股科技股的投资生态。

另外,今日沪指缩量震荡,小幅下跌,养鸡概念强势上涨,

领涨两市,立华股份涨停,消费电子、半导体概念早间强势上涨,涨幅居前,次新股多股涨停,科创板沃尔德涨停,大涨 20%,5G 概念较为强势,中石科技等 4 股涨停,上周五大涨的自由贸易港概念大跌,领跌两市,证券股表现较为疲软,跌幅居前,物流、航运等板块集体下

跌,房地产、银行、基建、保险等权重板块集体表现较为疲软。

截至收市,沪指跌 0.12%,报 2941.01 点;深指涨 0.06%,报 9354.28 点;创业板指数涨 0.30%,报 1566.52 点。板块方面,富士康、电子半导体、次新股等板块涨幅居前,农村金融、汽车电商、证券等板块跌幅居前。

设立 14 个保障组

上海市商务委部署第二届进博会 100 天行动计划



本报讯 (劳动报首席记者 叶赞) 在昨天下午市商务委召开的第二届进博会决战 100 天推进工作会议上透露,将设立了 14 个保障组。

第二届进博会城市服务保障组的工作已全面进入高标准、快节奏、紧运行的备战工作状态,市商务委是城市服务保障领导小组的办公室单位及上海交易团的秘书处单位,是商务外事、餐饮供应等保障组的牵头单位,肩负着“牵头”和“托底”的双重任务,任务尤其繁重,责任尤其重大。为此,市商务委制定了《市商务委中国国际进口博览会服务保障领导小组工作方案》,成立了由主要领导担任组长的领导小组,设立了 14 个保

障组,制定了 14 个专项工作方案,部署了 100 天行动计划。

市商务委党组书记、主任华源强调,要牢记习近平总书记“办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示精神,思想认识要再提升,深刻认识办好进博会的重要意义;重视程度要再提升,坚决克服经验主义和麻痹思想;工作标准要再提升,在“提升品质、更加精细、更有温度”上下功夫。要始终坚持问题导向,在解决问题上做“减法”,在完善服务上做“加法”。主动排查问题和隐患,有效梳理问题症结,切实摸清问题成因,当机立断解决问题,确保同类问题不重复发生。同时,还要进一

步把工作想深、想全、做细,特别要针对首届未曾碰到的工作和任务,有效对接需求,切实防止和解决可能出现的新问题。

华源强调,要抢抓机遇,巧借东风,瞄准创新点、找准结合点、聚焦发力点,发挥好进博会溢出带动效应,着力推动贸易升级、产业升级、开放升级,不断增强发展新动能。切实加大招商引资工作力度,吸引更多国际组织、国际机构入驻,吸引更多国际资本、国际企业落户,吸引更多新技术、新产品、新服务落户。做大做强各类贸易平台,深化“6 天+365 天”一站式交易服务平台建设,打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地。巩固拓展制度创新成果,固化、复制和推广首届进博会落地的贸易便利化措施,加快形成符合国际惯例的常态化贸易便利化制度。

成交上升乏力

申城楼市或迎“歇夏”行情

本报讯 (劳动报记者 徐菽) 上周楼市延续反弹走势,据上海中原地产数据显示:上周(7.22-7.28)新建商品住宅成交面积 15.5 万平方米,环比增加 7.5%。

上周市场表现中规中矩,各区基本恢复到应有水平,有 9 个区成交面积在 1 万平方米以上,远郊区域只有金山成交量没有超过 1 万平方米。青浦区上周继续名列前茅,成交 1.9 万平方米。排名第二的是嘉定区,成交 1.8 万平方米,南汇区成交 1.6 万平方米排名第三。相比之下,市中心区域成交支撑力度较弱,比如新静安只成交 3540 平方米,而虹口更是跌到 1000 平方米以下,这些成交量属于“发挥”不太好。

从成交产品来看,基于前期刚需以及刚改产品经过放量后,上周开始退潮。上周成交前十榜单中虽然还有 1 个均价 3 万元/平方米以内刚需房,不过只成交 28 套,而且只有排第八位。排名第一、第二的是均价 8 万元/平方米以上的高价房,分别是普陀的“高逸

尚城”和闵行的“皇都花园”,成交量分别为 55 套和 31 套,均价分别为 8.7 万元/平方米和 9.3 万元/平方米。

上周均价 53266 元/平方米,环比下跌 3.4%。

上周供应有所增加,入市 166 万平方米,环比增加 40.4%。从入市项目来看多以外郊环三四万元/平方米均价的首次改善产品为主。基于淡季因素,推盘的积极性不高,从推盘项目的供应量来看,多数维持在 2 万-3 万平方米左右,供应量最大的项目只有 4.3 万平方米,比起前期最高六七万平方米的推盘量有所减少。

上海中原地产市场分析师卢文曦表示:虽然处于淡季,一般而言是政策“真空期”,上周苏州调控升级继续释放“住房不炒”的调控思路,对投机客是一种震慑。上海楼市总体平稳,短期出调控举措的可能性也不高,但是周边城市政策收紧会有一定紧张情绪。而且接连的高温天会影响看房热情,预计后续成交或回到 10-15 万平方米/周的区间内震荡运行。

标“100%亚麻”,实际“100%无亚麻”

70 款抽检织物凉席存在各类质量问题

本报讯 (劳动报记者 陆燕婷 摄影 王陆杰) 上海进入高温酷暑季,织物凉席、运动内衣等都是夏日实用的“好凉伴”。市消保委昨日披露夏日用品比较试验结果:70 件凉席样品中,12 件样品分别存在纤维含量与明示不符、PH 值或甲醛含量超标等问题,29 件样品使用说明标注不完整或不规范。

本次比较试验购买了共计 70 件织物凉席样品,其中 48 件采自京东、天猫、苏宁等电商平台,22 件采自宝大祥、百联等实体店,其中成人织物凉席 40 件(价格在 79 元至 1144 元不等),婴幼儿织物凉席 30 件(价格在 28.9 元至 304 元不等),涉及梦洁、水星、罗莱、富安娜、博洋等品牌。

本次比较试验依据国家相关标准,对织物凉席的产品使用说明、纤维成分及含量、健康安全性能、耐用性能等进行了测试,涉及甲醛含量、可分解致癌芳香胺染料、pH 值、耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、耐湿摩擦色牢度、耐皂洗色牢度、断裂强力、水洗尺寸变化率和冷水浸渍引起的尺寸变化率等多项指标。

记者注意到,有 8 件样品的纤维成分及含量实测值与明示值不一致。主要包括虚标亚麻含量、成分名称不规范、成分标注错误等情况。如标称由天津婴艺国际贸易有限公司生产的清凉亚麻凉席(标称商标:喜亲宝 K.S.babe;标称型号:120×60cm),其网页宣称



“亚麻婴儿凉席”,吊牌也明示成分为“100%亚麻”,但经检测其实际并不含有任何亚麻成分。

健康安全性能上,发现有 1 件婴幼儿凉席样品甲醛含量超标,4 件样品 PH 值超标。标称由上海草影贸易有限公司生产的贝彤纤维双层专利凉席(蓝色)(标称商标:贝彤;标称规格型号:75×125cm),甲醛含量实测值为 25mg/kg,超出标准要求的≤20mg/kg。

70 件样品中,有 4 件样品的 PH 值未在标准要求范围之内,其中 3 件为婴幼儿凉席,1 件为成人凉席。如标称由南通本末生家居用品有限公司生产的凉席(标称商标:贝珠儿;标称规格型号:无)

PH 值实测为底布 9.1、面布 9.0,远不能达到标准要求。有 3 件样品网页宣称称为婴儿或新生儿宝宝使用的凉席,但实际吊牌中并未明示“婴幼儿用品”字样。

抽检还发现,夏日凉席样品的断裂强力差别明显,断裂强力结果较好的可达 2000N 以上,较差的不到 500N。结合材质来看,断裂强力大的多为麻、聚酯纤维或复合材质的凉席,断裂强力小的多为再生纤维素纤维或棉等天然材质含量较高的凉席。此外,29 件样品的产品使用说明标注不完整或不规范,其中,5 件样品无厂名厂址。对比购样渠道可以发现,网购有问题的比例较高。

上半年沪消费投诉 97678 件

“预付式+消费贷”叠加成投诉新问题

本报讯 (劳动报记者 陆燕婷) 市消保委昨天披露,今年上半年,全市各级消保委共受理消费者投诉 97678 件,同比上升 19.9%。

按投诉类别分,商品类投诉 38550 件,占投诉总量 39.5%。服务类投诉 59128 件,占投诉总量 60.5%;按投诉性质分,售后服务问题占 62.5%,合同问题占 26.8%,质量问题占 5.2%。投诉的主要特征为“四升一降”。

记者了解到,共享单车在共享消费模式中发展最快。上半年,共享单车投诉 8609 件,同比上升约 2.4 倍。问题主要集中在押金不退、还车争议、扣费异常等。

网络购物呈持续上升态势。上半年,网络销售投诉 55414 件,同比上升 42.1%。问题主要集中在商品质量、售后服务、物流配送、售假卖假、退货退款难以以及虚假促销等方面。

市消保委投诉部主任陈敏指出,“预付式+消费贷”叠

加成为投诉新问题。预付式消费依然是投诉高发领域,问题主要存在于教育培训、房屋租赁、健身服务、美容美发等行业中。从消费者投诉情况看,预付式消费与信贷捆绑正在成为新焦点。

受“西安奔驰车漏油”等热点消费事件影响,相关汽车销售投诉增量明显。上半年,相关汽车及汽车零部件的投诉 4607 件,同比上升 61.9%。问题主要集中在虚假车价优惠、赠品无法兑现、质量存在问题等方面。

旅游及其相关服务呈下降趋势。上半年,旅游及其相关服务投诉 7300 件,同比下降 27.3%,涉及跟团游、航空和铁路票务、宾馆住宿等多个方面。

市消保委副秘书长宁海还披露,上半年,市消保委还受理了多起群体性投诉。问题主要集中在一些企业收取消费者预付款后关门停业或售后无法取得联系,致使消费者无法退款,涉及教育培训、儿童游乐场、共享单车等行业。