

100年中国看上海 30年发展看浦东 浦东推全域旅游首批6条线路

■劳动报记者 王嘉鑫

本报讯 昨日,浦东全域旅游全新亮相,诚邀海内外宾客深度游浦东,感受浦东开发开放以来所取得的成果。作为明年浦东开发开放30周年的预热,浦东以“看一百年的中国到上海,看三十年的发展来浦东”的高度,打造了首批6条最具浦东特色的全域旅游新线路:改革开放之旅、科技创新之旅、城市高度之旅、东岸滨江之旅、度假亲子之旅、乡村人文之旅。

展示浦东形象新路径

线路中,浦东大道141号,是浦东改革开放的起点,也是浦东创业精神的体现;浦东开发开放主题展,是展示浦东开发开放30年巨大成就的窗口;陆家

嘴金融城党群服务中心,展示浦东党建发展高度;东岸江景及沿线文体旅游资源,展示浦东“城市会客厅”形象;度假区周边,带大家领略市民休闲、亲子游玩好去处;“中国芯、蓝天梦、创新药、未来车、智能制造、数据港”等6大新兴产业,是浦东聚焦科技创新的体现;还有美丽乡村、美丽庭院建设的丰硕成果,以及品“舌尖上的非遗”周浦羊肉、去高桥看“指尖上的非遗”上海绒绣。这些最具浦东特色、最能展现浦东开发开放历史、现在和未来元素的有机结合,将成为打造展示浦东形象的一个全新路径。

浦东文体旅游局表示,今年上海旅游节将于9月14日-10月6日举办,此次的线路也是其中的重要组成部分,并将成为“百万市民看上海”的“最国际”线路。

构建大旅游产业新高地

数据显示,2018年浦东全年累计接待游客超过了5600万人次,同比增长均超过10%,旅游直接营收超290亿元。而今年五一期间,黄浦江东岸滨江区域就累计接待游客219.18万人次。

据介绍,此次浦东推出的全域旅游线路实现了五大突破:一是在路线设计上,改过去传统的景点式旅游为全域旅游,以全方位视角将整个地区整体打包一个为涵盖“吃、住、行、游、购、娱”的旅游品牌;二是在景点选择中,以“任何资源都可以成为旅游资源”的全新理念,在区域中做大文章,对浦东进行全行业、全产业、全领域的集中推介,充分讲好浦东故事,展示浦东发展成果;三是主动将旅游产业进行全域融合,以“旅游+”的方式,积极推动旅游业和

相关产业共生共荣,在更大的空间创造更多的旅游新产业、新业态,构建大旅游产业新高地;四是在游客定位上,改过去单一的to C(一般用户),为to G(政府)to B(企业)、to C(一般用户),做到全人群覆盖;五是在宣传手段上,改传统的单向活动报道方式为互动式全流程宣传策划,包括事先网上评选、地铁移动电视宣传预热,当天名人发布推介线路,后续通过自媒体、新媒体、电商平台深度推广,形成全城热议、全民关注浦东全域旅游的氛围。

自贸区旅游线路将出炉

昨天,“90后、浦东范——寻找全域旅游体验官”活动揭晓了首批体验官,将带着旅游大礼包深度游浦东。

浦东全域旅游联盟同时宣布成立,100家成员单位亮相。今后,

新区政府相关部门将在政策、公共服务、公共信息和业务培训等多方面,为联盟成员单位提供高质量服务,创设最好的营商环境。尤其是对联盟成员单位推出的好产品、好服务、好去处,进行专项宣传策划服务,协助联盟成员单位做大市场。

下一步,浦东计划将在外高桥、临港等地区打造新的自贸区旅游线路,开辟国际游学线路、金融游线路、缤纷社区线路、会展演艺线路等,全面提升浦东的影响力和吸引力,促进消费升级,为浦东改革开放再出发,“再造一个新浦东”做贡献。

相关人士表示,到“十三五”末(2020年),浦东年接待游客量预测目标为7200万人次,年旅游总收入预测目标超千亿,旅游增加值占GDP比重预测目标超过4%,旅游产业对GDP的综合贡献率超过10%。

《上海市生活垃圾管理条例》实施即将满月 老少争相践行垃圾分类新时尚



本报讯(劳动报记者胡玉荣实习生姚婷儿)《上海市生活垃圾管理条例》实施即将满月,记者从市绿化市容局环卫处了解到,根据第三方的测评结果显示,截至今年6月,全市生活垃圾分类实效达标率为32.5%,7月份条例生效后,市民的垃圾分类意识明显提升,预计三季度全市居住区的达标率将会进一步提高。

记者在采访中发现,如今,越来越多的居民积极参与垃圾分类志愿活动中,而居民区也在因地制宜推出各种贴心举措,助力垃圾分类更加普及。

在黄浦区小东门街道,早上9点,75岁的黄建明和67岁的朱鹤良已经在浦江公寓垃圾箱房旁,志愿服务了两个小时。作为曾经老城厢多稼居民区的居民,黄建明因为配合腾房搬迁,去年10月住到15公里外的女儿家。但他依然坚持每天早上5点多出门,倒两部公交车,花一个多

小时来到浦江公寓,做垃圾分类志愿者。

黄建明对老城厢有着深厚的感情。今年4月8日,得知原住处试行垃圾分类,需要志愿者时,他便主动揽下这个活。早上7点到9点,帮助居民进行垃圾分类;中午去老邻居那坐坐唠唠嗑;晚上7点到9点继续志愿者工作。之后坐一个多小时的公交车回女儿家。黄建明表示,“我在这里住了75年,小东门是我的家,家里有需要,我肯定要帮一把。”

据多稼居民区党总支书记邵林介绍,多稼居民区处于“南浦地块”征收中,除了“浦江公寓”商品房小区外,大部分区域是老城厢小区。到今年7月初,大多数的老城厢居民已经搬迁。“像黄老这样搬走了还主动过来做志愿者的居民还有好几个,他们虽年事已高,却无私奉献,是最让人感动的地方。”

而在普陀区长征镇的开发大楼,通过党员牵头,广泛

发动居民加入志愿者队伍,组建小学生志愿者团队,有序推进垃圾分类工作。截至目前,开开大楼居民垃圾分类参与率达100%,分类准确率98%。

据悉,开开大楼有238户住户,居民近840人,垃圾厢房于5月中旬竣工,6月初正式投入使用,并在一周内实现撤桶。居委会负责人说,在垃圾分类推进过程中,分类施策加以引导。20多户孤老家庭,由物业管理人员定时上门收运垃圾,保洁人员进行“二次分类”,解除了这些老人的后顾之忧。年轻的租户排好“值日生”,每天有人负责把分类后的垃圾送到垃圾厢房。“期间,小小志愿者帮了我们大忙。”该负责人说,大楼里有一支小志愿者队伍,成员平均年龄不超过8岁,每月定期值班体验垃圾分类指导。“小志愿者的劝告,起到事半功倍的效果,诸多原先不配合垃圾分类工作的居民,也开始积极参与其中。”

33.23%的中小学生对网络欺凌 华师大设计推出预防课程

本报讯(劳动报记者郭娜)网络欺凌离我们孩子有多远?华东师范大学认知科学学院的志愿者在对上海市6所中小学近千名师生调研显示,33.23%的学生报告其曾遭受过网络欺凌,而有66.19%的老师认为自己所在学校存在网络欺凌现象,其中言语攻击的方式使用最多,且这一比例随着年级增长有所上升。这个暑假,华师大的大学生志愿者们就为十余所爱心暑托班的600余名学生带去了精心设计的课程——网络欺凌防御。

志愿者对上海市6所中小学近千名师生开展了调研,发现有33.23%的学生报告其曾遭受过网络欺凌,而有66.19%的老师认为自己所在学校存在网络欺凌现象,其中言语攻击的方式使用最多,且这一比例随着年级增长有所上升。可见,网络欺凌并不是个别现象,已经成为一个不容忽视的问题。

然而,面对网络欺凌,学生的

应对方式相对比较消极,有超过60%遭遇过网络欺凌的学生认为“是自己的错”,所以选择忍气吞声;或选择以牙还牙,进行报复,这都不是正确的应对方式。

7月下旬,这支志愿者队伍走进了上海市各街道的爱心暑托班,开展了宣讲。队员们以心理学专业知识为依托,结合前期调研的结果,设计了一套针对小学生的网络欺凌的预防和应对课程。该课程通过观看视频、小组讨论、知识竞答、情境表演等形式,将网络欺凌的定义、现状、应对和预防等内容以生动活泼的方式讲授给学生,同时,队员们还为遭遇了网络欺凌的学生提供个别的心理辅导。志愿者还制作了适合中小学生对读的《对“欺负人”说不——中小学生对网络欺凌及网络欺凌应对手册》,学生可以在可爱的漫画人物的带领下学习网络欺凌的相关知识,并通过一系列情境题,进行知识巩固和应用,可操作性强。

沪五星饭店房价居全国榜首 平均高达1041.07元/间夜

本报讯(劳动报记者叶佳琦)近日,中国文化和旅游部发布了《2018年第四季度全国星级饭店统计公报》。记者了解到,上海五星级饭店价格已高达1041.07元/间夜,位居全国榜首。

据悉,2018年第四季度,全国星级饭店统计管理系统中共有星级饭店10375家,完成填报的为9760家,填报率为94.06%。

在星级酒店价格方面,全国一星级饭店平均水平111.69元/间夜;二星级饭店平均水平181.78元/间夜;三星级饭店平均水平236.79元/间夜;四星级饭店平均水平353.59元/间夜;五星级饭店平均水平658.73元/间夜。不过从二星级饭店开始,上海的房价一路扶摇直上,超过平均值。其

中,上海二星级、三星级饭店平均房价均超过300元/间夜,四星级饭店平均房价562元/间夜,五星级更高达1041.07元/间夜。

报告还指出,从第四季度各城市经营情况看,平均房价高于全国平均水平356.34元/间夜的有20个城市,其中上海的平均房价最高,为795.64元/间夜。每间可供出租客房收入高于全国平均水平204.63元/间夜的有21个城市,位居前10位的分别为上海、北京、三亚、广州、深圳、南京、厦门、珠海、杭州和武汉。

另据了解,每间客房平摊营业收入高于全国平均水平38385.26元/间的有28个城市,其中上海的每间客房平摊营业收入最高,为101363.59元/间。