

汽车“数字化工地”、99.99%供电可靠性……

上海企业在“AI+制造”上有新作为

■ 劳动报记者 陈宁 文摄

WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE
CONFERENCE
WAIC 2019世界人工智能大会
智联世界 无限可能
8.29-8.31

继新零售之后，马云又提出了“新制造”这一概念，并称新制造将成为下一个推动经济转型的关键动力。未来，在互联网、大数据和人工智能技术的作用下，消费者随时随地都能根据自己的喜好，让卖家量身定制美食、服饰、家居甚至是汽车。而在上海的部分制造企业里，这样的愿望已经可以实现。

3分钟“选出”dream car

汽车厂商只是生产车，售卖车吗？上汽大通给出的答案是NO；一辆车从个性化定制，到消费者手中要多久？上汽大通给出的答案是28天。根据一切围绕用户需求大规模智能定制的思路，上汽大通于2016年推出我行MAXUS用户平台，2017年面对用户选配的蜘蛛智选平台上线，通过互联网实现与用户的直联，直接掌握消费者的需求，提供用户真正想要的定制化产品和服务。至此，延续几十年的由车企制定套餐的买车模式，转变为了用户定制套餐的买车模式。

记者通过展厅展示的“蜘蛛智选”平台尝试了一次“定制”。从这一平台提供的选项来看，用户可以根据自身的需求，对汽车的各个部件进行个性化定制，可定



制范围也十分广泛：从驱动形式、座椅布局这些不易更改的车辆核心部位，到外观套件/颜色、轮毂样式/尺寸、天窗、前后大灯、导航系统等直接影响到用车体验的配置，消费者都可以按需进行选配。值得一提的是，在部分车型中，胎压监测、气囊数量、盲区监测这些与行车安全息息相关的的安全装备，上汽大通都提供了选装。

这个过程最多只要3分钟，而这背后是上汽大通拥有396项建设项目的“数字化工厂”。宁哲是上汽大通系统工程师，对于数字化工厂建设他感触颇深。

“在消费者下单之前，上汽大通就会提前通过智能排产的数字系统进行生产计划编制，预知消

费者的需求，从而确定零部件的数量和种类，并进行相应的生产计划安排，大大缩短了C2B定制汽车的生产时间。我们的智能物流体系依靠不同型号的智能配料车，在车间内自动运送专属零件到相对应的装配线上。基于数字化和智能化的制造体系，我们的交车时间已能控制在28天以内。”他说。

除了消费者看得见摸得着的智能体验，上汽大通还在生产端大力应用数字化技术，比如近期上汽大通就已建成了全球首家全新C2B定制工厂——上汽大通南京工厂，将C2B大规模个性化智能定制理念融入“上汽制造”，上汽大通南京工厂可支持制造的

车型款式多达10万种，无论从产能爬坡，还是成本控制上都做到了行业前列。

今年1-6月，上汽大通累计零售销量同比增长15.7%。6月零售销量破万，达到11158台，同比增长47.85%。在海外市场，截至2019年6月，上汽MAXUS已出口48个国家和地区，销量累计突破5万，南美销量破万。

供电可靠性实现“四个九”

上海，中国最早有电的城市之一，孕育了中国的电力工业。步入科技时代，上海国家电网也正在以人工智能手段为大小“城事”保驾护航。在坐落于国家会展中

心附近的一座变电站内，主控大屏上关于进博会保电核心区主要电站、线路、保电对象、保电资源等关键信息和数据均以可视化、场景化的方式呈现。而支撑这样一套指挥系统高效运转的，正是广泛分布在分布于西虹桥地区的一张电力物联网。

这也是上海国家电网在人工智能领域的重要应用。通过区域电网内分布的数量庞大的传感器和终端，电网数据采集可以有效覆盖至各用电设备和终端，继而帮助指挥系统及时掌握设备运行状况和用电情况，从而有效实现对电网运行状态的“全面感知”。

例如，由于进博会核心区电网全部采用地下电缆供电，国网上海电力在该区域特地加装了共计301只智能电缆井盖。相比传统井盖，智能电缆井盖上的采集装置可以实时采集井下环境信息，帮助运维人员实施掌控电缆通道的环境信息，一旦出现异常可提前进行预警。据上海市电力公司副总工程师唐跃中介绍，国网上海电力还为该区域电网配备了15套智能巡检机器人，针对配电站房、开关室等室内场景的内部设备及其周边环境实现自主化无人巡检。

今年以来，国网上海电力积极加快泛在电力物联网和坚强智能电网建设，进一步推动电网设备、管理、运维水平全面提升。截至5月，上海全市供电可靠性达到99.9915%，用户平均停电时间同比减少74.01%。据悉，这是上海电网整体供电可靠性首次实现“四个九”（即99.99%以上）的突破，这一指标目前在国内居于领先水平。

上海推出“浦江之光”行动

18项举措促科创企业发展

本报讯（劳动报首席记者叶赞）上海市人民政府办公厅日前印发《关于着力发挥资本市场作用，促进本市科创企业高质量发展的实施意见》（简称“浦江之光”行动），上海市地方金融监管局昨天下午就此举行新闻通气会。

据介绍，为全力落实党中央交给上海的三项新的重大任务，“浦江之光”行动从持续加大对科创载体建设、高新技术企业培育及改制挂牌上市、政府引导基金杠杆作用等的支持力度，采取“一个扩大至”“两个不限于”“三个不低于”等金融措施，进一步增强便捷专业高效的政府服务等方面提出18项具体举措。

上海市地方金融监管局副局长李军介绍，“浦江之光”行动强调四个“着力”。“一是着力聚焦科创企业成长的全生命周期，在创新孵化、成果转化、股改规范、挂牌上市、能级提升等关键环节精准发力；二是着力集成分散在各部门的政策资源和服务措施，加强统筹协调，优

化制度供给；三是着力对接科技要素和金融资本，形成与科创企业生命周期相适应的金融服务体系，加速创新资本形成和有效循环；四是着力提升科创企业、投资机构、中介机构等品牌效应，推动国际金融中心和科创中心建设联动发展。”

为此，“浦江之光”行动提出实现“三个一”具体目标。即培育一批代表上海科创实力、体现上海科创潜力的优质科创企业，集聚一批具有品牌效应的专业中介机构，营造规范、有序、透明、高效、公平、开放的国际一流投融资生态体系。

“浦江之光”行动还出台一系列量化的具体政策措施。例如：逐步将中小微企业政策性融资担保基金的规模扩大至100亿元等措施；“科技创新券”补贴比例不低于50%，“四新券”补贴比例不低于30%；金融机构为优质科创中小民营企业提供信用贷款和担保贷款不低于100亿元，为科技创新中小微企业再贷款额度不低于100亿元、再贴现额度不低于150

亿元等。

“浦江之光”行动主抓科技创新引领，将大力加强科创企业孵化力度。同时该行动也将聚焦企业服务，将为科创板源源不断输送优质资源。

主要措施包括：加强对科创企业的发掘和培育，搭建市区两级拟上市企业储备库，编制企业政策扶持清单，为入库企业提供个性化服务。“‘浦江之光’行动还将实施分阶段补助模式，支持科创企业改制上市，加强对中介机构指导，提高辅导备案质量。优化合规性证明等办理流程，精准服务拟上市龙头科创企业，支持红筹回归和分拆上市。”上海市经济信息化委中小企业发展协调办公室主任葛东波表示。

“浦江之光”行动强调，要力争用5年时间，将上海建设成为服务全国科创企业的重要投融资中心，金融创新服务实体经济高质量发展的重要示范区，高新技术产业和战略新兴产业的重要策源地。

沪家政业“领跑者”开始申报

年内持证上门家政员将超十万

本报讯（劳动报记者陆燕婷）近期，家政服务政策密集出台，促提质、扩容，增强供给侧发展动力。上海市商务委针对“家政36条”的精神，在沪上家政服务业开启提质扩容“领跑者”行动示范企业申报工作。布局“领跑者”之路，沪上部分家政企业召集家政员们“战高温”，开展夏日垃圾分类、医疗照护、家务收纳等一系列技能培训。今年年内，上海家政持证上门的人员数量将超十万。

沪“领跑者”申报开启

劳动报记者从市商务委了解到，家政服务业开启提质扩容“领跑者”行动示范企业申报工作中，申报企业须为上海家政持证上门的服务机构，且企业首发的“家政上门服务证”不得少于1000张。家政企业需从事家政服务行业3年以上，或者企业具有一定市场规模。家政企业需取得营业执照（或民办非企业单位登记证书），提供“完善培训体系、提高服务质量、承担公益责任”等服务，运营状况稳定，财务状况良好，无违法情况，无不良信用记录并参加家政信用体系建设等。

市商务委指出，承诺全员持家政上门服务证服务的企业优先考虑；具备校企合作的企业优先考虑；拥有自建互联网平台及与

政府信息信用平台对接的能力的企业优先考虑；参与“百城万村”、“云嫂”入沪、“黔女”入沪等家政扶贫工作的企业优先考虑；员工制家政企业优先考虑；有在上海市纳税记录的企业优先考虑等。

专业培训提升素质

家政培训提升行动、“领跑者”行动、信用平台建设行动也是提高家政服务业服务质量的重要举措。

家政培训提升行动是指通过专业系统的培训来提升从业人员素质，进而提高家政服务质量。在全国范围内，力争到2020年累计培训500万人次，实现100万以上常住人口城市家政培训全覆盖。

目前，沪上家政行业的培训热度居高不下。沪上家政品牌“民心阿姨”组织了一场规模上百人的家政培训。“除了技能培训外，也会为家政人员开展诸如集体庆生等活动，培养员工归属感。”上海新心家政有限公司负责人周亮告诉记者。

根据上海市商务委员会《关于2019年市政府实事项目家政持证上门服务实施方案》的文件要求，上海家政服务网络中心目前正在组织开展覆盖本市整个家政行业持证上门服务的培训。今年内，本市持证上门家政员将超十万。