

# 银行业积极对接科创板相关企业

## 上海金融机构服务科创企业从业者超千人

■ 劳动报记者 邵未来

**本报讯** 随着“科创板”的推出，为科创企业在资本市场开启了一条融资成长的新渠道。截至 6 月，上海辖内科技型企业贷款存量户数同比增长 20.89%，贷款余额同比增长 8.06%。

昨天，上海市银行同业公会“上海银行业服务科创企业，支持科创中心建设”新闻通气会上，上海银保监局副局长王晓东表示，目前上海已有服务科创企业的科技支行 7 家，科技特色支行 90 家，科技金融专营机构一家，服务科创企业的从业人员超过 1000 人。

### 建立“全周期、全产品、全服务”体系

工商银行总行去年 11 月在上海设立了中国工商银行科创企

业金融服务中心（上海），立足上海，辐射长三角。

运营半年多来，在科创企业客户覆盖方面，工行提供信贷融资的企业近 900 户，建立信贷关系的企业超过 5000 户，提供金融服务的企业突破万家，科创企业目标库覆盖企业超过 1.4 万户。在金融服务方面，该行科创企业贷款余额近 540 亿元，投资余额 40 亿元，担保承诺类业务余额 470 亿元，合计全口径金融服务总额已突破 1000 亿元。

工商银行上海市分行副行长高翀表示，中心围绕科创企业各成长阶段配套建立了“全周期、全产品、全服务”的综合金融服务体系。针对初创期企业，提供便捷开户、财务管理、金融规划和创业辅导服务；针对成长期企业，提供流动资金、营运期周转贷款、项目贷款等信贷产品以及股权投资服务；针对成熟期企业，提供债券发行、可转债、员工持股计划以及跨

境融资等服务；针对扩张整合期企业，提供兼并收购、代理投资、银企互联以及私人银行等专属服务。

### 服务科技企业中 90%是中小微企业

浦发银行上海分行行长汪素南列举了一组数据：截至 6 月末，浦发银行上海分行服务科技企业 4807 家，较年初增加 888 家，增幅 23%。其中，中小微企业占比超过 90%。科技贷款余额 213 亿元，较年初增量 33 亿元，增幅 19%。“这个增幅在今年以来看，还是不错的。”

他说，上海民营中小企业的 147 家上市公司中，119 家和该行有业务合作，占比 81%，其中近 50%都是该行合作时间较久，并在企业规模较小时就培育起来的授信客户。在科创板已经受理申报的 21 家上海企业中，其中 15 家

与该行开展合作，占比 71%，12 家有该行的授信支持。

前不久，乐鑫信息科技（上海）股份有限公司作为科创板首批 25 家上市企业中的一员正式登陆上证所。作为乐鑫信息主要合作银行，汪素南介绍说，当时企业是小巨人培育企业，有融资需求。通过配套融资 1000 万元，浦发成了其首家信贷银行，并培育企业最终上市。而被称为科创板“人工智能”第一股的虹软科技，也享受到了浦发银行的优质金融服务。汪素南说，该行通过 FT 账户的内存外贷并购贷款，帮助公司实现海外重大资产重组。一整套创新的合作方案，让企业成功上市。

**聚焦集成电路、人工智能等重点领域**

上海银行率先于同业发布了科创金融服务方案，提供 100 亿

元专项信贷支持。数据显示，截至 2018 年末，上海银行科技企业贷款余额较年初增长 38%，大幅超过一般贷款的平均增速。2019 年 6 月末，科创贷款余额超过 700 亿元。

上海银行副行长黄涛表示，在推进科创金融的进程中，上海银行致力于服务上海产业转型升级，围绕集成电路、人工智能、生物医药、高端制造、航空航天等重点产业领域，为上海本地的科技型企业提供了源源不断的支持。

近期，围绕科创板设立和注册制试点的政策动向，上海银行已成立“科创板企业上市服务中心”，举全行之力，重点围绕两方面升级科创金融服务。从目前来看，科创板已申报企业总数约 150 家中，上海银行已对接共 50 家，其中已合作 24 家企业，并对半数企业制定了对接安排。此外，储备了有意向申报科创板的企业过百家。

# 快递小哥“人肉”护送包裹？

## 圆通推36小时内国际“闪送” 收费2万至6万元不等

**本报讯** (劳动报记者 陈宁 摄影 王陆杰)“一小时送达”的同城即时配送服务，如今“走”出了国门。日前，圆通国际和承诺达特快联合推出的“全球闪送”业务正式上线。据了解，“全球闪送”为国际急件市场提供短至 10 小时，最长不超过 36 小时的安全急送服务。但与消费者想象中不同的是，这项急送服务不是通过货运形式，而是通过“快递小哥”随身携带顾客的货物作为行李，人工送达至指定目的地的运输方式。目前，这一服务已在东北地区、华北地区、华东地区和华南地区开通服务。

### 主打“一对一急送”

在“承诺达”的官方微信小程序里，记者找到了“全球闪送”的服务。根据介绍，所谓“全球闪送”，即通过随身携带顾客的货物作为行李，人工送达至指定目的地的运输方式实现国际快件以最快时效送达的专差快递服务，采取“定制转运方案+专车上门取件+专人航空护送快件”的方式保证安全和时效。

也就是说，在国际闪送这项服务里，快递小哥需要负责上门收件、坐飞机“人肉”护送包裹。圆通方面表示，目前这项业务在具体的全流程运送方面，承运方主要由承诺达特快负责，即快递小哥来自承诺达，而圆通国际则更侧重报关、货代等资源协调和业务配合。

举个例子，以一批由浙江舟山发往美国芝加哥的塑胶零件为例，客服首先会提供从深圳出关经香港到芝加哥的解决方案和报价，客户确认后，专门负责“全球闪送”的承诺达特快快递员取货后将物品送往舟山机场，并由专人搭乘航班护送，先后抵达深圳机场、出关到香港机场，同期圆通国际已提前安排好并在芝加哥的派送。

之所以定位为国际闪送，圆通表示，这样“一对一急送”的服务模式，能够在取件端实现平均 30 分钟响应，2 小时内上门，36 小时送达，而这一过程用户还可以



全程跟踪订单。

与货物运输不同的是，国际闪送以快递小哥“人肉”的方式送往国外，这就对包裹本身有一定限制。据了解，这项服务的收寄标准要按照国际民航行李携带标准，每件重量在 32kg 以下，长/宽/高总和不超过 158cm，件数不限。

此外，此项业务的收寄范围为国内始发、覆盖全球（印度、朝鲜、伊拉克除外），全年无休。圆通方面表示，“全球闪送”服务从中国提货送到日本及东南亚最快只需要 10 个小时，到北美及欧洲最快只要 20 个小时，全球其他地区也能在最快 36 个小时送到。

同样，这项服务的价格也不菲，“全球闪送”采用的是“一客一议”的收费方式。根据承诺达方面提供的价目表，目前上海至东京所属的日本及东南亚地区的配送费最少要 25550 元，而从北京至欧美地区国家，收费也要 2-6 万元不等。

### 这门生意值不值？

“因为距离、货品数量与性质不一样，会根据航班和货物性质提供最优的报价及运输时效，供客户参考。因此一客一议，为每批货物定制最合适的转运方案。”圆通方面对记者说。

据圆通方面介绍，“全球闪送”主要针对高科技电子公司、时尚品牌、汽车公司和海外第三方代理等有高价值、高时效需求的客户群体。

事实上，圆通此次推出国际闪送，是在追赶顺丰等快递企业的国际化步伐。中国物流学会特约研究员、知名快递专家杨达卿指出，在阿里系的全球化布局中，本土企业由于缺乏海外网络和国际人才，多半是被阿里和菜鸟网络拉着走。圆通推“全球闪送”，是布局高时效跨境物流的产品，虽然面临诸多挑战，但敢于顺势攻市却属难得。

他表示，快递市场仍是增量市场，目前还处于比速度和拼规模阶段，跨境物流是空间较大的增量市场，如果稳健发展并赢得领先优势，有利于反哺国内市场。

不过他也指出，“主打国际闪送业务，需要配套的海外落地仓配网、专业化国际人才以及全球化的航空运力和服务网，在这些环节上，圆通还存在诸多短板。”因此能否获得预期效应，还有待观察。

他同时认为，无论是圆通还是其他上市快递企业，更多的精力还是应聚焦到主业上来，做好网络、服务和精细化管理，从而以品质赢得用户和资本市场的认可。

→ 既顾身高又顾年龄 •

# 沪上20余景点 推出儿童免票新政

**本报讯** (劳动报记者 陆燕婷)儿童“年龄小，身高长得快”而不能免票，愁煞许多家长。劳动报记者从上海市消保委获悉，自今年 6 月 24 日长三角消保委联盟召开主要景点儿童免票规则联合消费调查结果发布会后，得到长三角地区 240 余家景点企业积极响应。8 月后，沪上儿童免票新规有序落地。包括上海中心大厦“上海之巅观光厅”、上海环球金融中心观光厅等在内的 20 余沪上景点，已陆续推出身高兼顾年龄的购票优惠措施。

在区域内景点推行儿童免票身高与年龄兼顾的倡议，得到了上海中心大厦、上海迪士尼、江苏周庄古镇、无锡灵山景区、浙江西溪湿地、杭州东方文化园、安徽西递景区、安徽黄山风景区等 240 余家景点企业的积极响应。倡议发布后，上海、江苏、浙江、安徽四地消保委通过多种形式深入推动主要景区儿童免票政策落地。

7 月起，上海一些知名景点已经开始陆续推行身高兼顾年龄的购票优惠措施，以扩大优惠票价的服务人群。目前，上海欢乐谷、玛雅海滩水公园、上海杜莎夫人蜡像馆、上海金茂大厦观光厅、上海环球金融中心观光厅等景点 7 月起都已新增了按照年龄享受优惠门票的标准。记者了解到，此次新政推动属于“长三角联动”，目前，江苏省南京、无锡、苏州、镇江、宿迁、泰州等地市，

浙江省宁波、湖州、温州等地市，已根据《通知》要求开展相关约谈工作，并对约谈中发现的公示不规范等问题进行指导，相关景点企业表示将积极响应政策，参照相关规定执行。

据不完全统计，进入 8 月以来，上海已有 20 余景点开始推行“儿童免票身高兼顾年龄”的政策措施。记者注意到，例如：上海科技馆将免票规则改为“1.3 米以下儿童、6 周岁及以下儿童免票（须有成人陪护，一名成人限带两名儿童）”；上海野生动物园将免票规则改为“一名成年人凭当日门票可免费携带一名 6 周岁以下或 1.3 米以下儿童入园”；金茂大厦 88 层观光厅将免票规则改为“身高 1 米（含）及以下儿童免票，年龄为 3 周岁（含）及以下儿童免票（需出示有效证明文件原件）”；上海中心大厦上海之巅观光厅则将免票规则改为：“1 米（含 1 米）以下儿童或 3 周岁（含 3 岁）以下儿童均享受上海中心上海之巅观光厅儿童免票政策（需提供相应的年龄证明文件的原件）”。诸如上海豫园、古猗园、上海动物园、上海植物园等知名景点也修改了免票规则。

此外，上海欢乐谷、上海长风海洋世界、上海杜莎夫人蜡像馆、上海海昌极地海洋世界、上海玛雅海滩水公园、上海自然博物馆（上海科技馆分馆）等儿童游玩景点，也修改并推行了儿童免票身高与年龄兼顾新规。