

# “轰炸式”推销、“绑架式”签约、“凑数式”服务…… 揭秘相亲平台的那些消费陷阱

■据新华社北京8月6日电

## 电话短信“轰炸”不断

多位相亲者反映，随手注册了相亲平台账号，没想到引来“轰炸式”的电话骚扰和到店不买服务想走难的噩梦。

广东的黎先生说，刚注册完就接到平台邀约到店的电话、短信，每天不间断，拒绝拉黑都没用，还是会有新号码打进来。“他们一直强调，已经有女性会员看了我的资料很感兴趣，但其实我个人信息的部分什么都没填。”

记者用手机号在几个婚恋平台分别注册了账号，当天就接到了各家销售人员的邀约电话。此后，记者每天都会接到10多个催促到店面谈的电话和短信。当记者表示不方便接听电话时，对方会在晚些时候持续打电话骚扰。

“只要不答应到店、不确定面谈时间，对方就不挂电话。”深圳的李女士说，不堪骚扰之下，只好选择去店里看看。说好的“可匹配”对象没见到，却被“困”4个多小时，连上厕所都有人“陪着”。在

“短信电话狂轰滥炸”“不签协议想走难，上厕所都有人跟着”“推荐时说学历是本科，见面变专科了”……近来，不少相亲者向“新华视点”记者投诉，部分开通了线上平台的相亲机构在线下大搞“轰炸式”推销、“绑架式”签约、“凑数式”服务，严重损害消费者权益。

销售人员的软硬兼施下，李女士最后被诱导开通了网贷，购买了28800元的相亲服务套餐。

记者以相亲者身份实地走访几家婚恋平台的线下门店。“你等会儿看看我们给你筛选的匹配对象，咱们再沟通。首次到店签约，我还可以帮你申请VIP，16500元享受28800元的服务。”一名自称“店内相亲成功率排名前三”的工作人员打出“优惠牌”，劝说记者签约，并以查询信用为由询问并查看了记者的花呗、信用卡额度及还款情况，还多次向记者暗示开通借呗等网贷来购买服务套餐。

当记者表示无意签约时，她叫来所谓的上级“经理”，打着给服务评分的幌子，将记者留在房间里继续推销。记者几次提出想走，都被她以各种理由拦下，约谈的时间长达4个多小时。

“有个会员曾经在我们这儿坚持了11个小时，从早上跟到晚上，最后签下来了。”世纪佳缘的

一名营销人员说。

## 先交钱签字才能看合同

在“聚投诉”“黑猫投诉”等网络投诉平台上搜索相亲机构名称，相关投诉案例达到2000余条。记者梳理发现，引发投诉的主要问题集中在诱导消费、霸王条款、服务与承诺不符等方面。

——先交钱签字才能看合同。不少投诉者表示，交钱以前根本没见到合同。有的机构是不交钱、签字就不让看合同；有的消费者被诱导签了电子签名，但其实并不知道签的是什么。

“签字之前，营销人员没提过合同，我也没见到合同。”黎先生告诉记者，他被要求在iPad上录入个人信息，填写完手机号和验证码以后就直接跳转到一个只有签名一栏的单独页面。

——口头承诺与合同条款不符。浙江的牛先生收到电子合同后发现，合同条款与营销人员的

承诺有出入，不但介绍对象从5人减少到3人，服务周期也从3个月变成了2个月。“我问她是怎么回事，她说后期会完成口头承诺。但服务开始以后，来来回回换了好几个工作人员，最后还是2个月就到期，没人管我了。”

——合同条款与后续服务不匹配。李女士的合同里写道，介绍的7名相亲对象，月收入均在2万至4万元之间，其中3位在深圳本地有房，4位在外地有房。“我和其中一名相亲对象见面聊天后才知道，他没有房子，月薪也就1万元出头，根本不是合同中说的那样。”

## 消费者应预防法律风险

中消协律师团团长邱宝昌表示，消费者权益保护法规定，经营者未经消费者同意或请求，不得向其发送商业性信息。消费者可以就相亲机构电话短信骚扰、劝阻相亲者离店等行为向市场监管部门进行投诉。到店后如果不签

约不走，必要时可以选择报警。

针对相亲中介市场消费陷阱，西南政法大学民商法学院教授侯国跃认为，公平是合同法的基本原则，相亲机构在格式条款中设置的不对等、不公平条款应属无效。相亲机构在当事人没有看到合同具体条款、未被告知服务具体内容和价格的情况下就要求在iPad上签名，已涉嫌违法。当事人有权提出解除合同，并要求退还费用。

“如果相亲者事后主张自己不知晓合同内容，往往存在举证方面的困难，这也是维权困难的重要原因。”侯国跃提醒，相亲者应强化预防法律风险的意识，提升自我保护的能力。

中国人民大学教授刘俊海分析，一些中介机构重发展轻规范，接到投诉时又往往以“平台免费”的理由回避责任，致使消费者投诉无门。

记者了解到，相亲中介机构作为经营实体，由市场监管部门登记注册，开展相亲婚介服务则需经民政部门审批。专家建议，由民政部门会同公安、市场监管部门建立部门协作机制，形成监管合力。

## 广西向贫困家庭 高校毕业生免费 提供就业帮扶

记者从广西壮族自治区人力资源和社会保障厅人才服务中心获悉，自今年8月起至12月，自治区人才服务中心对全广西范围内的贫困家庭高校毕业生免费提供“1+2+3”就业帮扶。

就业帮扶对象为建档立卡为主的贫困家庭高校毕业生，受帮扶对象可以凭相关证件免费参加此次所有帮扶活动项目。

“1+2+3”就业帮扶具体为，报名参加活动的高校毕业生每人免费做1次职业规划测评，通过专业的职业倾向测评，出具相关职业分析报告，为就业提供科学、客观的参考依据。

■据新华社南宁8月6日电

## 郑州等五地 信用分互通互认

6日，由南京、杭州、武汉、苏州、郑州五地联合发起的个人守信联合激励城市合作机制在郑州成立，旨在推动各城市之间个人诚信分和公共信用记录互通互认，构建跨区域守信激励联动机制。

据介绍，合作机制按照“政府推动、社会共建，以人为本、奖励联动”的基本原则，依托城市公共信用信息平台和个人信用记录，通过各城市间个人诚信分和公共信用记录的分互通互认，探索创新信用惠民场景的异地协同应用，共享激励场景。

目前，杭州、武汉、苏州、郑州已分别上线“钱江分”“黄鹤分”“桂花分”“商鼎分”各具地域特色的城市个人诚信分，南京也通过市民诚信卡记录个人信用情况。

■据新华社郑州8月6日电



在立秋节气即将来临之际，浙江省长兴县小浦镇的方一村、小浦村等开展了乡村民俗迎立秋活动，包括“啃秋”吃西瓜、“立秋”悬秤称人、“赏秋”寻找秋天的气息等内容，用体验传统民俗的方式引导孩子们了解传统节气由来，传承中华文化。图为孩子们在古银杏树下参加“啃秋”吃西瓜比赛。

■新华社传真照片

## 烈日下，他用匠心留乡愁

5日下午，记者踏进浙江金华寺平古村内正在修缮的百年祠堂——敦睦堂，正厅的角落堆满了破碎的旧瓦片和腐烂的木头，摆在正中间的工业风扇丝毫没有吹掉空气中的暑气。戴雪平在内的六名古建筑修缮队队员戴着安全帽，在近四十度高温的屋顶上忙活着。

上午八九点阳光洒下来，气温慢慢升高，队员们被汗水浸湿的衣服从来没干过，脸颊被晒得黑红。“我们这些在户外作业的人，首要的‘能力’就是经得住晒。”戴雪平告诉记者，虽然高温难耐，但是由于他们常年如此，久而久之便也习惯了。

此次修缮的敦睦堂建于明朝中叶，已经有400多年的历史，堂内用朱红生漆油漆雕梁画

栋，富丽堂皇。由于前段时间的暴雨，令这座古建筑屋顶出现了破损，长期雨水浸泡导致梁柱也出现了腐烂的迹象。

“祠堂的抢修既是急活也是细活，稍有不慎，老祖宗留下来的基业就毁了。”在戴雪平看来，建筑修缮是一门集科学与技术于一体的手艺，最大程度保持古建筑原貌是关键。一直以来古建筑修缮队所遵循的原则就是“修旧补旧”，从细微处入手，让古建筑保持原汁原味。

“你看这些抱头梁，修缮过后完全看不出来与修缮之前的差别。”戴雪平指着敦睦堂四面有着精致雕花的抱头梁说道。村里很多雕刻的细致活都是出自戴雪平之手。

夏天施工现场没有空调，戴

雪平有时候拿着工具一修就是几个小时，汗水大颗滴落在地上都浑然不觉。“出坯、细修、打磨、上光……哪一个环节都马虎不得，这样才能让古建筑真实还原。”

戴雪平的父亲是一名木雕匠，从小跟着父亲耳濡目染，他也喜爱上了雕花这项工艺。17岁他开始跟着父亲学习雕花手艺，至今已经有着40年的雕花经验。古建筑上的雕花图案只需看一眼，戴雪平就能画出来。寺平古村七座花厅和附近的古建筑雕花修缮工作都是由戴雪平完成的。

2002年，寺平古村的崇德堂由于年久失修，部分建筑倒塌，本来想请外人来修，但是来评估后修缮费用高达27万元。村干

部召集村民代表开会，大家想着，原材料村里都有，为什么不能自己修？于是，村里以戴雪平为首的几个老手艺传承者临危受命，最后修缮完成崇德堂只花费了7万元。

此后，戴雪平脑海中就涌现出一个想法，既然村里能工巧匠这么多，为什么不成立一个古建筑修缮队呢？他把这个想法告诉村里其他手艺人后，大家一拍即合，便有了如今这支古建筑修缮队。

队伍成立后，他们一直奔波在村庄大小古迹修缮的路上。“保护古建筑就是保护历史的见证，也是保护我们故乡的‘根’。”戴雪平说，我们要靠自己的双手把周边古建筑好好地保存下来，守住那份乡愁。

■据新华社杭州8月6日电