

本届进博会室内最高展品是哪家？

亚洲首发 25 米高堆垛机有望折桂

■劳动报首席记者 叶赞

本报讯 第二届中国国际进口博览会筹备工作已由招展为主转向招商和布展为主,进入临战前关键时期。昨天,第二届进博会进入开幕倒计时第 88 天。面向装备展区的展前供需对接会在国家会展中心(上海)举行,200 余家参展商和采购商参与现场洽谈对接。

第二届进博会室内最高的展品是哪家?劳动报记者从对接会上获悉,德国永恒力叉车亚洲首发的 Miniload 料箱型堆垛机有望成为本届进博会室内最高展品。

据了解,Miniload 料箱型堆垛机使用了新式立柱结构的设计以及轻质的材料,使立柱最高可达 25 米高,并具有极高的稳定性,内置集成的 Omega 驱动装置和创新的导轨理念不仅最大化的缩小

了净空距离,还大大地增加了存储空间。行驶速度超过 6 米/秒,最大加速度超过 5.3 米/秒平方,货物吞吐量显著增加。

永恒力市场专员孙伟介绍,“最新的技术和创新的设计确保了物流仓储的最高性能,极大地提高了效率,同时优化仓库内的物流成本。”与去年进博会相比,德国永恒力叉车将在这一届进博会中有更进一步的突破。其自动化解决方案以及最新型电动平衡重式叉车将成为今年进博会的两大亮点。就连展位大小也比去年增加了 1.5 倍,达到 432 坪。

招展方面,上海外高桥集团股份有限公司副总经理张浩告诉记者,作为进博会招展合作伙伴之一,目前,外高桥集团股份派驻了 7 人工作小组进驻进博局。截至 7 月中旬,在进博局自招的基础上,外高桥集团股份共完成第



第二届进博会展前供需对接会现场气氛热烈。 ■摄影 王陆杰

二届进博会招展项目 20 个,累计面积 2816 平方米,分布在装备、医疗器械及医药保健、品质生活、高端消费品、科技生活等展区。

中国国际进口博览局副局长刘福学在现场表示,第二届进博会筹备工作已由招展为主转向招商和布展为主,进入临战前关键时期,举办展前供需对接会是打造进博会“一流成效”的一项重要工作。

他介绍,本次展前供需对接会专业性强、受关注度高、供需双方对接意向明确。参展商方面,德国永恒力、日本那智不二越、美国通用电气等知名企业代表携“新产品、新技术”而来,积极参会对接;采购商方面,既有中国中铁、国药集团等中央企业代表,也有小米科技、维他奶等行业龙头代表,更吸引了山东大学齐鲁医院、西安交通大学医院等医疗机构代表参会。

“立秋”到,啃瓜、吃肉、蒸茄子

虽然气温居高不下 但沪上瓜果菜肉价格平稳

本报讯(劳动报记者 陆燕婷 摄影 王陆杰)“立秋”素有“贴秋膘”之说,即将夏日酷暑所丧失的胃口补回来,既解馋也为抵御寒冬而储备能量。市民最关心,“立秋”时节吃什么?一说吃西瓜,谓之啃瓜。又说吃肉,以肉贴膘。茄子等时令蔬菜,也是“立秋”食补必备。劳动报记者了解到,昨日立秋,沪上气温居高不下,不过,本市瓜果菜肉类的价格基本平稳,未见涨幅。

“啃秋”防秋痾子 水果价格将趋稳回落

民间有“立秋前一日,食西瓜,谓之啃秋”的说法。绵绵瓜瓞,也有民间传说立秋这天吃西瓜可以防秋痾子。

目前上海市场西瓜价格稳中有降。例如,在盒马鲜生等平台上,“一藤一瓜”的“南汇 8424”单只装售价从原先的 79 元跌至 59.9 元。产自宁夏的硒砂瓜,单个重 6 至 8 公斤,每只 29.9 元。单果 1.2 公斤起的早春红玉,零售价 19.9 元/个。散称的东台美脆麒麟瓜,零售价 2.99 元/斤。

据上海市西瓜行业 2019 年全产业链市场信息监测预警分析报告指出,今年西瓜销售价格略高于往年,与去年持平,其中品牌瓜售价稍有上涨,地产优质西瓜售价高于外地西瓜 20%~30%。线上销售西瓜在 14 元/公斤左右,线下门店销售价格则在 12 元/公斤左右,线下团购、田头直销销售价格则在 9 元/公斤左右,线下批发市场价格最低,在 4 元/公斤左右。

据上海四大批发市场(江杨、上海农产品中心、西郊国际和七宝农产品交易)数据显示,上半年水果批发均价 8.22 元/公斤,环比、同比分别涨 6.39%、7.43%。上半年全市水果成交量 222584.80 吨,环比、同比分别跌 31.83%、30.48%。水果总体交易量明显下跌,价格大幅上涨。

根据监测,上海 5 种水果产品中,除水蜜桃批发均价比去年



今年西瓜售价略高于往年。

下跌 4.94%外,其他品种批发均价全部上涨,其中芦柑和红富士苹果涨幅最大,同比分别涨 23.62%、11.07%,其余产品批发价涨幅均在 5%以上。

业内人士指出,随着气候转凉,国内水果总体产能充裕,上海水果价格将趋稳回落。

以肉贴膘 上海人偏爱红烧肉

立秋少不了“以肉贴膘”。烤肉、叉烧肉、牛羊肉火锅……都抵不过一道浓油赤酱、正宗的本帮红烧肉,肥而不腻、软糯香甜,老少皆宜。

近期肉价如何?据上海市农委监测数据显示,猪肉均价为 24.19 元/公斤。低位为 198 元/公斤,高位为 26.57 元/公斤。

另据市农业委员会信息中心披露的行情分析,截至 7 月 29 日,上海四大批发市场数据,猪肉批发均价 22.30 元/公斤,环比降幅 1.40%;猪肉日成交量在 600~850 吨之间,周成交总量 5369 吨。

上海批发市场猪肉日交易量波动较大,总体呈“V”型波动。牛羊肉消费稳定,价格波动小。

业内人士披露,上海生猪市场供应趋紧,猪价处于稳中窄幅

调整时期。当前受非洲猪瘟和猪周期迭加影响,市场可供生猪大幅减少,供应相对偏紧,且养殖户看涨后市,惜售情绪浓厚,供需两低。预计猪价仍将稳中窄幅波动调整,批发均价或为 21~24 元/公斤。

“立夏栽,立秋吃” 茄子等时令菜畅销

民间还有“立夏栽茄子,立秋吃茄子”的说法。茄子可蒸可煮可炒,变化多样。除茄子外,各种时令蔬菜上市,丰富市民的菜篮子。

近期价格监测数据显示,上海蔬菜产品价格稳定。批发价格统计数据显示,青菜均价为 3.05 元/公斤,鸡毛菜均价为 4.37 元/公斤,卷心菜均价为 1.97 元/公斤。较前期有小幅上涨。

另外,上半年上海郊菜、客菜占比分别为 6.94%、93.06%。其中上半年上海青菜成交量为 49312.49 吨,环比、同比分别跌 2.51%、20.20%。

目前,毛豆、豇豆、大白菜和青椒等充足上市,但高温和降雨交相到来,会对本地未来蔬菜上市影响较大,蔬菜价格波动性将增强。

升级建设“城市大脑” 实现智能管理

本市城市管理精细化工作 一年来成绩斐然

本报讯(劳动报记者 徐巍 实习生 顾正天)在昨天举行的市政府新闻发布会,市住建委主任黄永平介绍了上海全面推进城市管理精细化工作情况。一年多来,市各部门和各区把精细化管理的理念、手段,要求落实到城市管理领域的各项工作中。

据了解,上海在城市管理精细化方面,坚持注重细节、对标“两最”,把标准化作为重要抓手。坚持党建引领、多元共治。同时,坚持智能感知、互联互通,把智能化作为技术支撑。2018 年以来,以现有的城市网格化管理系统为基础,积极布局局城市管理“神经元系统”,升级建设“城市大脑”,综合运用大数据、云计算和人工智能技术,推动实现智能发现、自动指令、快速处置、实时反馈的全流程精细化管理。

一年多来,城市面貌不断改善。2018 年,上海以一流的城市环境,为成功举办首届中国国际进口博览会提供了优质的市政市容保障,受到国内外一致好评。

以延安路高架等 9 条高架、高速以及虹桥路等 4 条重要地面道路及两侧可视范围为重点,实施全面整治;整治提升 218 处楼宇外立面;完成 31 块荒地治理,新增绿地面积 500 多万平方米;完成 116 公里架空线入地和合杆整治任务;采取机械清扫、冲洗加人工保洁的方式,共清理死角盲区 18207 个,清除垃圾 6.8 万吨,环境质量得到有效提升。

围绕人民广场、外滩、陆家嘴 3 个市级核心区域以及其他重点区域和重点道路,综合提升绿化景观;“以璀璨浦江,魅力上海”为主题,提升黄浦江夜景,魅力上海更添风情。

2019 上海国际开放数据论坛 暨创新应用大赛启动

本市拟对公共数据开放出台法规

本报讯(劳动报记者 陈宁)昨日,由上海市经济信息化委主办、上海市市北高新技术服务业园区承办的“2019 上海国际开放数据论坛暨上海开放数据创新应用大赛(SODA)启动仪式”举行。

据悉,本次大赛以更多数据、更高价值、更加多元、更重安全、更懂孵化为五大亮点,将在 2100 项开放公共数据的基础上,提供近 100 项 1.5TB 规模比赛专用数据,并提供数据安全环境保障。比赛得到社会各界广泛关注和积极参与,开放报名仅两周就有 200 多支团队报名。

据介绍,上海市经济信息化委会同市政府办公厅、市司法局、市大数据中心加快推进《上海市

公共数据开放暂行办法》的制定工作,《办法》将围绕管理体制、开放机制、平台建设、安全管理、生态建设等多个方面进行细化规定。据悉,该《办法》将有望成为国内首部专门针对公共数据开放的地方政府规章,为上海市公共数据开放工作巩固改革成果,提供坚实的法制保障。

数据的价值在于应用,已连续举办四届的 SODA 大赛,是本市营造开放生态、推动数据价值挖掘的重要举措。论坛上启动了第五届上海开放数据创新应用大赛,本届大赛以“创新数据应用,乐享城市生活”为主题,将围绕交通、环保、健康、商业和城市管理 5 个方面,向全球征集开放数据创新应用方案。