

一年一度的爱书人节日今天开幕

序馆主体造型似风帆 汇聚重点图书凸显三大元素

■ 劳动报记者 唐一泓



本报讯 以“我爱读书，我爱生活”为主题的2019上海书展暨“书香中国”上海周，今天起至20日在上海展览中心举行。序馆历来是上海书展标志性主题馆，也是读者争相留影之地。今年上海书展的序馆主题方案已揭晓，将在800平方米的空间中，演绎“服务读者、服务行业、服务全国”的办展理念。

上海展览中心各展台昨天依然是一片忙碌景象，出版社的工作人员仍在忙着分拣书目。而位于二楼的序馆，每年都是吸引读者打卡拍照的网红点。据介绍，今年上海书展序馆主体造型将通过三大元素，即新中国70周年、书本和风帆的组合，演绎出今年上海书展的主题——“时代的号角”；中间的结构似巨大的风帆，象征着“我们都在努力奔跑，我们都是追梦人”。

序馆中心主题造型将通过一个以阅读为内涵的标志性构架设计，展陈习近平总书记的重要著作，体现上海书展的文化价值和追求目标，营造书香氛围。造型将包含2019上海书展暨“书香中国”上海周名称、会标、主题等，重点陈列《习近平谈治国理政》等重要著作。

此外，四周造型架构则与主体造型互为补充，形成一个完善的整体，分为A、B、C、D四个展区。其中，A展区有《习近平谈治国理政》中文版等15种语言版本；B展区为习近平新时代中国特色社会主义思想的各种著述；C

展区为“一带一路”专题出版物，弘扬中华优秀传统文化，以新的精神高度、时代内涵和文化价值，反映时代巨变，描绘时代精神图谱的优秀主题图书；D展区则为精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖优秀出版物、向全国青少年推荐百种图书等。

上海书展组织方表示，本届书展序馆紧紧围绕庆祝新中国成立70周年、上海解放70周年，全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年，贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神等重大节点，根据“我爱读书、我爱生活”、“壮丽70年，奋斗新时代”的主题，以“红色文化、海派文化、江南文化”品牌塑造为核心，以优秀的出版文化作品启迪思想、陶冶情操、温润心灵、引领风尚，努力推动书香社会建设。

今天活动推荐

2018年度“最美的书”颁奖仪式暨获奖作品展览开幕式，9:30-10:30，中心活动区

《航天少年》青少年科普图书读者分享会，10:45-11:45，中心活动区

2019上海书展“书香中国”阅读论坛暨解放日报第76届文化讲坛：奋斗者·新传奇，14:00-16:30，友谊会堂三楼

城市汇本——“建筑可阅读”及“衡复三书”分享会，19:30-20:30，中心活动区

上海书展首次走出上海

书香飘往26个省市设50家分会场

本报讯（劳动报记者唐一泓）上海书展暨“书香中国”上海周在上海市16个区设立100家分会场，首次在江苏、浙江、安徽、北京、天津、河北等26个省市设立50家分会场。外埠分会场借力钟书阁、西西弗书店、上海三联书店、百新书局、晓风书屋在全国的连锁书店，走出上海，将上海书展“我爱读书，我爱生活”的理念传达到全国，分享给各地读者。这也是上海书展首次走出上海，在长三角和国内其他城市开设分会场。

自2009上海书展首次设立分会场以来，由十几家发展到2019年150家，由实体书店分会场发展到图书馆、农家书屋分会场，由上海本埠向外埠延伸，力求进一步提升“书香满城”的地域和人群覆盖面，推动全民阅读。

上海市委宣传部副部长、上海市新闻出版局局长徐炯表示：“我们能够走向全国，这在以前是不可想象的，与上海书展的影响力日益增强密不可分。同时这几年实体书店回暖，新型书店的出现也为上海

书展走向更广阔的空间提供了硬件条件。钟书阁、西西弗、上海三联、言几又这些品牌书店在全国26省50家门店都将成为上海书展的外埠分会场，名家分享、新书签售等活动都会陆续推出。”除了让更多外地读者参与到上海书展中，这些外埠分会场也有助于沪版精品图书在上海以外地区获得更频繁亮相和推荐。

据悉，书展期间，150家书展分会场均张贴统一制作的海报，利用横幅、电子屏告知大众。本埠书店分会场须在显著区域标明“全场图书八折销售”或“本柜（组）图书八折销售”等字样，组织实施至少2场文化营销活动；本埠图书馆分会场组织实施至少一场贯穿书展7天的展览和不少于5场的文化活动；本埠农家书屋分会场组织实施至少一场文化展览或展览展示；外埠分会场在店堂显著区域设立“2019上海精品图书展销区”。

西西弗书店代表陈诗莹透露，西西弗在上海市内有3家分会场，营销书目以今年推荐的重点书目为主，如

品种短缺的会在店内挑选优质品种补充，陈列区域在收银台附近，让更多读者享受书展优惠活动；西西弗外埠有26家省会城市门店首次作为分会场，将利用线上平台进行宣传，联动各地分会场开展分会场活动，让更多的读者享受到上海书展推荐的重点图书和福利优惠。

此外，喜马拉雅APP首次设立上海书展听书分会场，设置7个主题频道，分类推荐经典读物；同时推出上海书展限定版免费听书礼包，每天提供70本书。阅文集团首次将70本书推荐给读者下载阅读，同时继续组织开展“网络文学会客厅”活动，并将举办网络文学作品《上海繁华》等纸书出版首发式。分会场朵云书院旗舰店已于8月12日对外运营，位于“中国第一高楼”上海中心大厦52层，它被称为上海最接近云端书店——书店在239米高空，约2200平方米店面中，集中6万多册图书，精选2000多种好书，其中20多种为独立开发的原创产品，彰显上海特色和韵味。

东艺打造原创话剧“弄堂”系列

《金家花园》还原上海味道 将于下月首演



本报讯（劳动报记者唐一泓 摄影 贡俊祺）上海题材好似一个“万花筒”，用不同的视角可以窥见不一样的色彩。由上海东方艺术中心发起的原创话剧“弄堂”系列之《金家花园》即将于下月首演，一段跨越半个世纪的上海往事将在东艺舞台上倾情呈现。昨天，该剧主创团队齐

亮相，在上海题材繁花似锦的话剧舞台上，《金家花园》将如何还原最正宗的“上海味道”，让人充满期待。

原创话剧《金家花园》的故事始于上世纪60年代，在上海德昌坊的弄堂里，两位年龄相仿的女孩金婉莹和卢水娟，既是主仆，又情似姐妹，一起相伴成

长。在历经了十年浩劫、改革开放的时代变迁，以及家道中落、婚姻破裂等生活变故之后，两位姐妹依然相依相守。无论周遭境遇如何，她们始终保持着上海女性的优雅自信、乐观豁达和坚韧韧性，并以此影响和激励着子女们在新时代的改革开放浪潮中锐意拼搏。全剧分为四幕，跨越52年



该剧导演李建平在看到剧本初稿时就被其饱满的情感打动。“写了50年上海人历史的作品不多见，写了两个女人50年经历的作品也不多见，写了这座城市50年变化的作品同样少见，更少见的是它写了时代变迁带给上海人的变化，以及上海人永远不会变的精神品位。”

《金家花园》虽是一部上海女性题材的作品，但剧中的两位男主角却格外“抢眼”，皆因有着“沪剧王子”之称的孙徐春和“滑稽小生”钱懿此番将“转行”话剧舞台。谈及这次“跨界”，首次出演话剧的孙徐春表示，其实他“垂涎”话剧舞台已许久，只不过一直未遇到合适的剧本和人物，这一次能为点赞“上海女性”而站台，是身为“上海男人”的骄傲。

作为联合出品方之一，上海东方艺术中心首度转换身份，参与原创剧目的制作，引来了业界的关注和期待。上海东方艺术中心总经理雷雯在谈到发起并参与此项目的初衷时表示，这是对近年东艺主打的“东方质造”概念的再一次升级，该剧也是东艺新演出季海派文化板块的重头戏。

的漫长岁月，堪称近年来年代跨度最大的话剧作品。

为了架构这部宏大的戏剧作品，编剧洪靖惠几乎调动了她全部的人生记忆。作为土生土长的上海人，洪靖惠表示，剧中的人物并没有精准的原型，她把记忆中所有上海女性的故事和特性糅合在了一起。