

新衣服的吊牌别扔，里面藏着小秘密

甄别数据就不怕缩水和过敏

妙招

“利奇马”刚刚散去，被台风天吹得浑身湿透，爱美人士急忙添置夏日新衣。买、买、买的同时，却发现买回来的新衣服有可能扔洗衣机洗一次就缩水，穿上身两天就过敏。其实，在买来新衣的同时收藏好衣服的吊牌，发现其中的秘密，甄别上面的各种数据信息，就不怕缩水和过敏。

一张吊牌信息量大

一张吊牌上有哪些信息？包含有品牌名称、单品款式、尺码规格、产地、面料、等级、安全类别……吊牌看什么？一看衣服等级，二看型号或尺码大小，三看安全级别判断会不会过敏，四看洗涤标识正确洗涤晾晒。

首先，产品等级是判定一件衣服质量的重要指标，一定要看。一般来说，衣物的等级分为优等品、一等品和合格品，等级越高色牢度越高（越不容易掉色、染色），衣服吊牌上的等级标注，至少要是合格品。

其次，关心号型和尺码。胖妹妹、胖哥哥一定要穿XXL？未必。一般来说，吊牌上藏着“A、B、C、Y”等字母，指的是体型或衣服的版型。A为正常体型，B为偏胖体，C为肥胖体，Y为偏瘦体。而衣服上的尺寸型号则有XS、S、M、L、XL 5种，分别是加小号、小号、中号、大号和加大号。而牛仔裤的W、L等字母



图片来源：新浪

信息，则分别代表腰围和裤长。

买多大衣服，不止要看体量和版型，还要看尺寸，在吊牌上还写有身高、胸围等数据信息，对比自身就能买到合身的衣服。例如，一件男西服上衣标注为：170/88A (M)，其中，170指的是身高，88则表达胸围，紧跟在后面的A在这里指的是体型或版型，括号里的M就是中码的意思。

值得一提的是，在童装尺码中，由于儿童的年龄跨度较大，身材差异有悬殊。因此儿童服装的尺码比成人服装要复杂得多。常见的有直接用年龄来表示，如：1Y、2Y、3Y、4Y……有用身高来表示，如：80厘米、90厘米、

100厘米、110厘米……有的用号数来表示，如：1#、2#、3#、4#……等。而不同的宝宝身材有差别，可以根据商品的尺码详细描述数据信息，来挑选合适的童装尺码。

服装划分多种安全级别

吊牌上不止有质量、尺寸的信息，还有安全级别信息。那么如何查验其安全级别？一般来说，根据《国家纺织品基本安全技术规范》的划分，服装可分为A、B、C三个安全级别。

其中，A类为婴幼儿服装：其甲醛含量不得大于20毫克每公

斤，4岁以内孩子的衣服一般是A类，尤其是贴皮肤的服装。

B类为直接接触皮肤类服装：其甲醛含量不得大于75毫克每公斤，适合贴身穿的，一般内衣、秋衣、睡衣上的标签显示为B类。

C类为非直接接触皮肤类服装：其甲醛含量不得大于300毫克每公斤。不适合直接接触皮肤，外套、不直接接触皮肤的服装一般是C类。如果内衣上标识为C类，建议不要购买。

洗涤晾晒也有“密码”

买来新衣服，总要放到洗衣机里水洗或送去干洗店干洗。怎

么洗？先看吊牌上的洗涤说明。看似复杂难懂的“罗斯密码”，但实际上这些标识就代表洗衣中需要注意的各类事项。一来可让大家了解服装，以免造成不必要的损失，同时也利于服装的保养。

其中，手洗和机洗就大致分为6类标签。部分衣物只能手洗、不能使用洗衣机，部分衣物不能水洗，有些则需要50度机洗且在挡位上需要分明是轻柔挡还是强洗挡。此外，有些衣物不能用搓衣板洗，有些则不能使用沸水，或者温度过高的水洗。

在对衣物进行漂洗时，可先查看吊牌上的漂洗标识。部分可用含氯的洗涤剂洗涤，或者用氯液漂白，部分漂白时可用含氯的漂白剂，部分则什么都不能使用。

干洗时，则需要甄别7种标识。部分衣物可以干洗，但不能使用滚筒式干洗机洗涤。部分则在洗后需要格外小心处理。对洗涤剂的型号，在标识上也有区分，部分衣物只能用石油类干洗机干洗，部分则适用于所有的干洗洗涤剂。

清洗后，对衣物进行拧干和晒干、熨烫，都大有学问。例如部分衣物不可以拧干、而需要悬挂起来进行晾晒，部分则不可以用烘干机。熨烫时，有些衣物需要110至120度低温熨烫，且要垫烫布，有些则要使用171至220度左右的高温熨烫。

通过一张吊牌，发现衣物洗涤时，可依照水洗、氯漂、熨烫、干洗等顺序，根据衣物的性能和要求来洗涤。无论是贴身衣物还是外套，新衣服买回来，最好是先洗再穿。

文/陆燕婷

“首店经济”动力足，浦东名列前茅

上半年沪购物中心经营规模达840亿元

消费

据上海商业信息中心数据，上半年上海购物中心经营规模继续保持平稳增长，达840亿元，同比增长6.5%，同口径（既存门店）经营同比增长5.1%。新购物中心“遍地开花”，老购物中心“新装亮相”……作为“上海购物”载体之一的上海购物中心，不断彰显“上海服务”的魅力。

上海购物中心协会的信息显示，今年上半年，上海购物中心开业热度持续升温，在越开越多的同时，还变得越来越“小”、越来越“精”。

新开购物中心经营优势明显。近几年新开业或调改新开业的购物中心因顺应消费者新的需求，开展各具特色的经营定位和招商布局，经营业绩保持较高增长。静安大悦城、长风大悦城、月星环球港等知名购物中心上半年的经营业绩均增长

10%以上。

传统购物中心出现经营规模业绩下降的趋势。根据多家调查，有近30%早期开业的传统购物中心经营规模出现同比下降趋势。不少“老物业”迎来改造升级，重获新生。上半年新开业的商业项目中，有10家为存量改造项目，经开发商并购盘活，升级成了各具特色的购物中心。

上海购物中心经营规模的增长稳中有进，上半年新开业购物中心中，3万平方米以上面积的新开购物中心11家，总建筑面积74.7万平方米，占全年拟新开业购物中心三分之一，包括东方懿德城、恒生万鹞广场两家浦东购物中心。

数据显示，上半年上海新开业的项目以中小型、社区型购物中心为主，5万平方米以下的新开项目（含3万平方米以下）达17个，占新开项目总数八成之多。自去年以来，贴近消费者的社区型购物中心发展迅速，抢占“最后一公里”商业成为新的发展亮点。今年下半年，浦东将开业的唐

镇筷乐城、永乐广场等也都是深入居民区的社区型购物中心。

中商数据显示，上海上半年共开出各类“首店”498家，同比猛增94.5%，其中80%以上均入驻购物中心。吸纳“首店”最多的32家购物中心共计引入256家，包揽了全市的半壁江山。

业态创新、有特色，能吸引更多的消费者，较好地拉动了消费升级和经营规模的增长。如预计下半年开业、总建筑面积达32万平方米的南翔印象城MEGA，则押宝“首店经济”。

浦东的“首店”吸引力也越来越大。“首店”总量位居第三，仅次于商业实力强劲的黄浦区、静安区，陆家嘴商圈和世纪大道商圈入选“首店”优先选址的上海17大商圈，4家购物中心入选“首店”最“偏爱”的32家商场。加速集聚的“首店”，是打响“上海购物”品牌、加快培育经济新动能的重要推力。

文/陆燕婷

“黄金”十年，布局品牌崭新里程

品牌

以“金彩十年，不忘初心”为主题，中国黄金上海旗舰店十周年在沪开启。从十年前，中国黄金上海旗舰店开业，到目前，中国黄金上海地区门店已超过100家。今年，中国黄金正布局品牌崭新里程。

据悉，今年十周年店庆期间，中

国黄金上海旗舰店将推出一系列现场活动：如投资金条基础金价加价6至8元；足金首饰每克最多立减50元；镶嵌首饰5折。还有“百克金条”抽奖，中奖者可现场直接带走十克金条。购买金条百克以上有机会参与砸金蛋，幸运者将获得以十年前金价购买金条的机会。为中国黄

金的老顾客，发起寻找十年前中国黄金发票，赠送中国黄金旗舰店十周年纪念银币一枚，限量50名。

作为中国黄金在上海的门面，中国黄金上海旗舰店于曾三次实现单店单日销售额突破千万元。珠宝首饰销售近年来也逐步攀升，跃居上海地区前三位。文/陆燕婷

吃黑巧克力可降低抑郁风险？

健康

科学家发现，吃黑巧克力似乎能将患抑郁症的风险降低四分之一。

英国《每日电讯报》网站报道，在接受调查的1.3万人中出现过抑郁症的比例为7.6%，而在吃巧克力的人群中出现过抑郁症的比例仅有1.5%。

英国伦敦大学学院、加拿大卡尔加里大学和艾伯塔省卫生服务局开展的调查还发现，食用任何种类巧克力最多的人报告抑郁症状的可能性要低57%。

这项研究发表在《抑郁和焦虑》杂志上。该研究首席作者、伦敦大学学院流行病学与卫生保健研究所的莎拉·杰克逊博士说：“这项研究提供了一些证据，证明吃巧克力——尤其是黑巧克力可能与降低临床相关抑郁症状的几率有关。”

他说：“一旦建立起证明摄入巧克力对抑郁症状具有预防作用的因果关系，我们就必须了解其生

物学机制，以确定巧克力的种类和数量，从而实现降低抑郁的最佳预防和控制方案。”

研究团队评估了来自美国全国健康和营养调查中13626名成年人的数据。他们还考虑了其他一系列因素，包括身高、体重、婚姻状况、种族、教育程度、家庭收入、体育活动、吸烟和慢性健康问题，以确保这项研究只衡量巧克力对抑郁症状的影响。

在把这些因素考虑在内之后，研究发现，与不进食巧克力的人相比，任意两天内进食过黑巧克力的人在之前两周中出现临床相关抑郁症状的几率要低70%。

报道认为，巧克力含有大量精神活性成分，这些成分可产生类似大麻素带来的兴奋感。它还含有苯基乙胺，这种物质被认为对调节情绪很重要。黑巧克力还含有较高浓度的类黄酮，这种抗氧化剂既能减轻炎症，又能防止抑郁的产生。

不过，英国科学家敦促人们谨慎对待这一发现，认为吃黑巧克力的决定可能与其他健康因素有关。

文/新华