

“央企故事会·走进上海”在沪举行

15个故事立体展现忠诚、文明、阳光、和谐的国企形象

■ 劳动报记者 邵未来

讲 好国企故事，汇聚磅礴力量。昨天上午，国务院国资委宣传局、上海市国资委联合举办的“央企故事会·走进上海”活动在上海市金山区举行，集中展示交流了15个国企故事，立体展现了忠诚、文明、阳光、和谐的国企形象。

中央企业和上海地方国企一直以来有着良好的互动和合作，特别是2017年上海市政府与国务院国资委签订共同推进上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心战略合作协议以来，一大批质量高、效益好、牵动性强的央企项目在上海落地生根，为上海提升城市能级和核心竞争力，实现高质量发展做出了积极的贡献，在沪央企也得到了良好发展。上海国资国企目前正在国务院国资委的指导下，推进落实区域性国资国企综合改革试验。

“央企故事会·走进上海”活动的15个国企故事分别来自航天科技、中国石油、国家电网、



中国大唐、国家能源、中国电信、东风公司、中国宝武、中化集团、东航集团、中国建筑等中央企业以及上海建工集团、上海电气集团上海电机厂、上海凤凰

自行车等上海国企。小故事的大情怀彰显了中央企业和上海地方国企的爱国奉献与责任担当。

东航集团在五级飓风横扫加勒比海岛国多米尼克时，接

了光荣而紧急的任务，两架东航包机从上海浦东机场腾空而起，飞大洋彼岸，经过48小时通宵达旦的努力，接回了381名被困海外的同胞。航天科技

的风云团队，坚持自主研发，面对技术瓶颈不退缩，坚守8年踏上了技术攻关的艰难道路，最终为风云四号卫星的成功发射立下了定海神针。中国电信情系南沙群岛，几代通信人通过不懈努力，在礁盘上建设基站，使曾经的边陲海岛，现今一跃进入了5G时代。上海建工人在烈日下、风雨中挥洒汗水，用他们的智慧和实干一次次地刷新上海建筑的新高度，在建设过程中留下了一个又一个施工奇迹，创造了一项又一项世界第一。上海电气的上海电机厂两次临危受命，和时间赛跑，在极短的生产制造周期内，日夜奋战，发挥“扁担电机精神”，完成了重大项目的电机制造任务。上海凤凰自行车在自行车市场曾经经历大调整的时候，投入研发创新型车型，压缩成本，通过一系列改革，使老品牌焕发出新活力。

会上向中核集团、兵器工业、兵器装备、中国石油、国家电网、中国华能、中国大唐、东航集团、国投、中国中车集团等10家中央企业进行了第二批“讲好央企故事创作基地”授牌，同时向中国故事基地（枫泾镇）、中国幽默故事基地（山阳镇）、上海石化股份有限公司等赠送了图书《央企故事汇》。 ■ 摄影 邵未来

半年报显示上市房企销售额增长乏力

增幅低于过去三年同期

本报讯（劳动报记者 徐巍）近期，不少房企发布了2019年半年报和半年业绩预告，其营业收入与净利润方面大多仍表现出增长态势，而另一方面，上半年房企的销售业绩增幅却较为缓慢，即便上半年销售额增长的房企，其增幅较之前也相对放缓。

截至目前，已有数十家房地产企业发布了业绩预告或业绩预告，它们中绝大多数营业收入和净利润呈上涨态势，且涨幅可观。

如8月12日发布2019年半年报的金科股份，上半年实现营业收入261亿元，同比增长68%，

归属于母公司的净利润为25.90亿元，同比增长289%。蓝光发展7月上旬发布业绩预增公告，预计公司2019年半年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增加约62511万元左右，同比增加约101%左右。

阳光城、泰禾集团、金地集团、首创集团、时代中国净利润增长幅度基本都在40%以上，此外，金融街、融信中国等房企涨幅也在20%以上。

与营业收入、净利润普遍大幅增长形成鲜明对比的，是上半年房企销售额增长疲软。中

国指数研究院分析指出，2019年从公布销售目标的39家房地产企业来看，其目标增长率均值仅为19.2%，较2018年降低24.8个百分点。销售目标增长率超过30%的仅有福晟、中骏与仁恒置地。

即便如此，上半年房企的完成情况仍不尽如人意。根据克而瑞发布的销售额排行榜，今年上半年却无一家企业能够突破4000亿元。排名前20的房企中，大部分房企销售额均有小幅上升，但增幅相比2016-2018这三个年度的上半年均有所放缓。

假冒“玉棠”白砂糖流入市场

颜色发黄短斤缺两 涉案企业被罚58万元

本报讯（劳动报记者 陆燕婷）上海知名食糖品牌“玉棠”，在上海各大副食品市场内频频遭遇“李鬼”冒充。尽管外包装与正品一样，但仔细观察，冒牌“玉棠”不仅颜色微微发黄，还短斤缺两。据上海市市场监管局披露，虹口区市场监管局查获一生产制售假冒“玉棠”白砂糖的违法产业链。虹口区市场监管局已责令违法企业停止侵权行为，并对其罚款人民币58万余元。

白糖是上海老百姓一日三餐不可或缺的调味品之一，“玉棠”牌白砂糖自上世纪90年代初问世以来，先后荣获“上海著名商标”、“上海畅销食品”、“上海名牌产品”等诸多荣誉，其市场占有率在上海及周边地区连年保持第一。

因此制假售假者盯上这个“易于发财的机会”，形成原料采购——制假售假——市场流通完整齐全的生产制售假冒“玉棠”牌白砂糖的违法产业链，且将违法产品销售至浦东、虹口、宝山、闵行等多个区域，严重损害“玉棠”的品牌形象，侵害了广大消费者的合法权益。

据披露，2018年4月，上海市虹口区市场监管局匿名举报，反映辖区有推销人员上门兜售低于市场价的“玉棠”牌白砂糖，经过“抽丝剥茧”深入排摸，一条“五脏俱全”的违法制售假冒“玉棠”牌白砂糖的产业

链浮出水面。

接举报线索后，虹口区市场监管局本着践行食品安全“四个最严”的要求和对上海“四大品牌”保护的初心，第一时间对涉案产品进行食品安全检测和商标权利鉴定，经调查判定：涉案白砂糖为假冒侵权商品。通过对制假源头、仓储位置的暗访摸底，逐渐揭开了这条违法产业链的神秘“面纱”。鉴于涉案产品货值金额巨大，且涉嫌刑事犯罪，虹口区市场监管局依托两法衔接平台，联合虹口公安、检察院共同查办此案。

经查实，自2017年7月起至案发，涉案企业售出假冒白糖12万斤，销售金额达45万余元。

根据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款“工商行政管理部门处理时，认定侵权行为成立的，责令立即停止侵权行为，没收、销毁侵权商品和主要用于制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款，没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处二十五万元以下的罚款……”的规定，针对涉案企业销售明知假冒白糖的违法行为，虹口区市场监管局做出责令其立即停止侵权行为，并罚款人民币58万余元的处罚决定。

LINE Pay与微信支付达成战略合作

以后去日本可以扫码付款了

本报讯（劳动报记者 陈宁）日前，微信支付与LINE Pay在日本东京宣布，双方将再度深化移动支付领域的合作，正式启动面向LINE Pay所有覆盖商户的微信支付能力整合。

整合完成后，LINE Pay日本的二维码将具备“一码多用”的能力，微信支付用户可以通过扫描LINE Pay二维码，使用微信钱包余额、零钱通及绑定借记卡进行支付。作为日本主流的移动支付服务商，LINE Pay已在日本线下商户完成了深度覆盖，借助LINE Pay的网络，微信支付将为中国游客提供“随处可见”的便

捷支付体验；而日本本土商业亦能借此快速连接微信11.33亿活跃用户，分享日益增长的中国游客市场红利。

LINE Pay在日本二维码的“一码多用”基于微信支付与LINE Pay共同开发的集成系统，日本商户通过一个二维码实现两国移动支付服务的打通，商户既可以接受日本本地用户使用LINE Pay进行付款，又能接受赴日中国游客使用微信支付进行付款，并可通过单一账户完成后台管理，在消除中国游客支付障碍的同时，大大提升了管理效率。

截至目前，微信支付拥有超过8亿月活跃用户，日均交易量超过10亿次，并已合规接入超过49个境外国家和地区，支持16个币种直接交易。

以微信支付为核心的“智慧生活解决方案”覆盖数百个行业，线下门店数千万，输出了大量智慧商业解决方案优秀样板，为海外商业注入了前所未有的创新动能。微信支付将持续推进“生态出海”战略的落地，与包括LINE Pay在内的合作伙伴共同发力，在高效提升中国旅客出境游体验的同时，也助力境外商业共享中国出境游市场红利。