

浦发银行自贸新片区分行揭牌营业

跨境金融服务助企业融资更便捷

■ 劳动报记者 邵未来

本报讯 昨天,浦发银行上海自贸试验区新片区分行正式揭牌营业。其也成为自贸试验区临港新片区管委会挂牌成立后的首家股份制商业银行。就在自贸试验区新片区揭牌后,中行、建行、浦发纷纷成立新片区分行,在他们看来,这里未来将有广阔的市场。

企业使用境外资金更顺畅

昨天一早,西伯瀚(上海)海洋工程装备科技有限公司董事长郑学州就来到了新成立的浦发银行自贸试验区新片区分行。“我们企业和浦发银行的合作还会进一步深入。今后,除了现有的订单融资外,企业产品出口业务对于欧元、美元换汇、结算和

融资也会有更大的需求,新分行的成立,将使得公司使用境外资金更佳便捷。”郑学州展望道。

据悉,西伯瀚(上海)海洋工程装备科技有限公司是一家海上风电领域提供高端装备解决方案的企业,从产品的设计、研发到生产,已经拥有了世界领先的技术。企业还将为欧洲最大的海上风电总承包商维斯塔斯提供大型装备。但是令郑学州感到困扰的是,原来的进出口贸易周期往往比较长,资金调配也比较匆忙,对企业的出口业务造成了一定的影响。

“今后,随着资金流动更顺畅,到位速度更快,我们对于欧元、美元的境外融资也更便捷,很多业务无须再通过离岸公司来处理,对于出口业务大有帮助。”

据他透露,目前,浦发银行提供的订单融资已达到2000万元,这一数字在今年将达到5000万元。而

在新片区成立后,对于企业的设计和研发人才招聘也大有帮助。

据悉,浦发银行将进一步在跨境金融服务方面,依托集团化、综合化的业务优势,通过大数据、电子化渠道等科技手段为新片区内企业提供跨境资金便捷流动和兑换等功能服务,并结合自贸、离岸与海外分行“三位一体”、多平台的协同优势,推出与国际接轨的跨境金融服务。

形成四大专属金融服务

随着中国(上海)自由贸易试验区临港新片区总体方案(以下简称“新片区总体方案”)的落地实施,对于银行业而言,也意味着新的机遇和挑战。

在新片区总体方案发布后,浦发银行第一时间推出了《上海自贸试验区新片区金融服务方案》,围

绕区域内重点支持发展的产业形成了前沿产业集群、新型国际贸易、跨境金融服务、高能级全球航运枢纽四大专属金融服务。

据悉,该方案涵盖前沿产业客群全生命周期服务内容,重点关注前沿产业客群跨境资本运作的金融服务需求,为跨境电商、转手买卖等新型国际贸易企业提供资金自由便捷的跨境收付和汇兑等服务。此外,还提供基于航运生态圈的综合金融服务并首次聚焦财资管理中心和人民币贸易融资平台的金融服务。

海量市场等待银行探索

短短几天内,中国建设银行、中国银行、浦发银行纷纷在自贸试验区新片区开出分行。自贸区新片区对于银行的吸引力究竟在哪里? “虽然目前来看,体量不算很

大,但是按照自贸区新片区引领再造一个浦东的规划,未来的增长空间非常大。”浦发银行上海分行副行长陆炜介绍说,不论是原来就位于新片区的企业还是新晋在新片区内成立的企业,浦发银行都有一定的储备,这些客户,都有大量的金融服务需求。

他指出,伴随着自贸区新片区的相关政策方案依次落地,银行也会在现行的方案下,进行业务创新。比如,依托原有的金融工具推出的“兑呗”业务、跨境双向人民币资金池中帮助企业用于投资并购等,都为企业带来了巨大的便捷和帮助。

据悉,浦发银行还是特斯拉唯一一家合作的股份制银行,通过银团的方式为企业提供贷款。“今后,在新片区的高端制造等领域,落户的企业会更多,银行业务也会大有可为。”陆炜说道。



9平方米“故事商店” 登陆百年老马路

愚园路年内迎来空间微改造

本报讯(劳动报记者 陆燕婷 摄影 王陆杰)今年,长宁区愚园路迎来了它的101岁生日。这条充满故事的“老马路”上,悄悄新开了一家9平方米的“故事商店”。人来人往,可走进店里取一张卡片,并写下自己与愚园路的故事。“故事商店”设首批30余名“一日店主”,每日轮流驻店,收集故事并记录下点滴。记者了解到,这家“故事商店”作为“快闪店”将持续3个月,最终挑选其中最深刻的101个故事编制成书,祝101岁的“老马路”生日快乐。

与“一日店主”交换故事

拥有一头脏辫、浑厚嗓音的汤木,在愚园路上经营着一家名为“熙律X-music”的吉他店。这个颇为文艺的店名,是汤木随意敲击键盘而诞生的。夜晚的愚园路上,常能听到汤木店里所传出的阵阵琴声。这一次,汤木也被邀请来到了“故事商店”,做一名“一日店主”。彼时,有一对情侣进门,带来了一把坏吉他,并写下他们与愚园路和这把吉他的故事。尔后,汤木一边和他们聊着故事,一边手工打磨,修好了这把主人所珍爱的吉他。

“深夜话聊”温暖所在

“有一个愿望,想看看凌晨2点的愚园路街头。”杨磊留着一头中长发,有些徐志摩的味道。他细数说,沿着愚园路走,由江苏路至

定西路,拢共有近60家商店,其中有40家左右为2年内二次引进的商家,百年愚园路也正在不断地创新与发展。愚园路上“好久不读”的阅文书店,业态优化为巧克力手工坊。今年9月,还会引入创新的“奇门火锅”,待到今年9月下旬,愚园市集里会有二期改造和布展的艺术体验。

“原本‘故事商店’在夜晚8点结束营业,但往来者络绎不绝,几乎关不了门。”杨磊告诉记者,这个9平方米的空间,成了都市夜归人“深夜话聊”的温暖所在。

口袋故事书为101岁生日礼

创意与生活交互融合,日常烟火气、诗与远方并行不悖。分享点滴喜悦,共话在愚园路上的生活……截至目前,“故事商店”已收集到了106个故事。而这家“故事商店”还将延长营业至10月底,将所有收集而来的故事进行精挑细选,最后选出其中的101个最有趣、最感动、最温暖的故事,集结成册,配上漫画,制作成立体的口袋故事书,作为送给“百年愚园路”的生日礼物。

除了收集与“老马路”有关的故事,记者了解到,今年,愚园路还将迎来部分社区的升级微更新。如隶属于华阳路街道的愚园路“路易·艾黎社区”,年内将进行公共空间微改造。而岐山村和宏业花园所构成的“岐宏板块”也会升级,愚园路的城市更新将走进弄堂里。

万科公布2019中报

上半年营收1393.2亿元 增长超三成

本报讯(劳动报记者 徐堯)昨天,万科公布2019年半年度报告。报告显示,上半年万科实现营业收入1393.2亿元,同比增长31.5%;实现归属于上市公司股东的净利润118.4亿元,同比增长29.8%。

上半年,万科房地产开发业务实现销售面积2150.1万平方米,销售金额3340.0亿元,同比分别上升5.6%和9.6%,在41个城市的开发业务销售金额位列当地前三。上半年所销售的产品中,住宅占比87.8%,商办占比9.0%,其他配套占比3.2%。住宅产品中144平方米以下的中小户型占比90.6%。

租赁住宅方面,上半年新开业101个项目,总计2.06万间。截至6月30日,长租公寓业务已覆盖35个主要城市,累计开业8.2

万间,其中74%位于北京、上海、深圳、广州、杭州等14个核心城市,开业半年及以上的成熟项目平均出租率为91%。

在核心业务稳步发展的同时,万科持续推进“城乡建设与生活服务商”战略。商业开发与运营方面,万科以印力集团作为商业开发与运营平台,持续提升既有项目的运营表现。截至6月底,管理商业项目总建筑面积超过1350万平方米。其中,印力集团管理资产110个,管理面积915万平方米,已开业面积为643万平方米(90%为购物中心),购物中心的整体出租率(不含改造项目)达到97%。

物流仓储服务方面,万科以“万纬物流”为物流仓储服务平

台,经过近四年发展,目前服务客户超过800家,涵盖电商类、快递快运类、制造业类、餐饮类、零售商超类等各个领域。经营好现有项目,完善布局是物流仓储服务的基本盘。围绕基本盘,万纬物流一方面通过精益管理及信息化手段提升经营能力,通过优质服务赢得客户;另一方面持续加大项目储备,完善冷链布局。

在冰雪度假领域,万科致力于打造有竞争力的冰雪度假服务体系,旗下吉林万科松花湖和北京石京龙滑雪场2018-2019雪季累计到访客流量超过60万人次。松花湖项目尝试通过增加度假场景、丰富客户体验来提升夏季运营效益。

央行开展600亿元逆回购操作

中国人民银行21日以利率招标方式开展了600亿元逆回购操作。因当日有1000亿元逆回购到期,人民银行净回笼400亿元。本周以来,人民银行已连续3日实现净回笼。

央行发布公告称,当日开展

600亿元逆回购操作,期限为7天,中标利率为2.55%。

当日银行间市场除3个月和6个月期限的利率上行,其他期限利率均有所下行。21日发布的上海银行间同业拆放利率(Shibor)显示,隔夜和7天利率

分别为2.5832%、2.653%,较上一个交易日下行5.88个和1.1个基点;14天利率为2.754%,较上一个交易日下行3.7个基点;一年期利率为3.064%,较上一个交易日下行0.4个基点。

■新华社北京8月21日电

上海市民政局2012年评 上海市人民政府2015年评 上海市绿化委员会2011年评

瀛新园

盛旺 园区特推出传统 双人墓59800元

上海市一级公墓
上海市花园单位(2011年)
上海市文明单位
标准化、现代化、规范化公墓
沪上经典的生态园林式陵园

免费接送购墓客户,请提前预约,有多条公交车到达陵园,详情请咨询
免费电话:4008206827,网址:www.shyxgy.com

市区总部地址:上海市成山路451号 详情咨询瀛新园
总部电话:021-68708192 陵园电话:021-59376000
营销部地址:场中路2842号 电话:021-66207226
陵园地址:上海市崇明区新河镇草港公路3188号