

## 停车3小时、结账2小时!

# Costco首店开业首日人气高涨

■劳动报记者 陆燕婷 摄影 王陆杰

**位**于闵行区朱建路上的美国大型零售商 Costco 中国大陆首店，昨正式开门迎客。尽管总购物面积近1.4万平方米，设有1200个停车位，但由于市民“买、买、买”热情高涨，昨日现场停车3小时、结账2小时。

称价格“最便宜”吸睛  
部分日用品低于“双11”

Costco 亚洲区总裁张嗣汉此前表示，“最便宜”才是 Costco 最大的吸引力，“比如百货类商品我们会比市场上便宜30%至60%，食品类至少也有10%至20%的价差。”

现场价格来看，名牌包的售价相对较低。如MCM的棕色印花双肩包4399.9人民币，同比在天猫旗舰店查到的类似的款式售价在5500以上，要便宜不少；Prada 143224的Tote bag，售价13999.9元；Chanel 201030的菱格纹女士单肩包，售价41999.9元。

阿迪达斯拖鞋女式款159.9元、男士155.9元，运动鞋款女式229.9元、男士249.9元，相对比较便宜。化妆品类，如4瓶装贝德玛卸妆水，售价449.9元，



平均112.5元/瓶，低于天猫旗舰店“双11”、“618”等活动价。还有Chloe、Burberry、Boss等品牌的香水，统一售价399.9元。

不过，北极狐的16L双肩包，售价为739.9元，有蓝、黑双色，天猫官方旗舰店类似大小的售价在429至698元之间。李维斯的牛仔裙女式款429.9元、男士379.9元，价格不算太划算。

设299元会费门槛  
会员可享90天退货福利

据悉，由于人流量“爆棚”，首店开业到11点半的时候，已启动控管。

记者了解到，Costco是会员制仓储连锁超市，要先办会员卡才能进入卖场购物，会员卡可以

在全球 Costco 开市客通用。据悉，从今年7月1日，开放会员申请后，目前闵行店已经积累了数万名会员，远超过此前预期。299元的会费门槛已经将 Costco 的目标人群定在中高消费人群，逛超市前得先“交钱”，但加入了会员也可享受相应福利，例如电子商品90天内均可退货，甚至食品开封后也能退货，而缴纳

了299元的会费后，如有不满意，在会员卡到期前均可申请全额退还会费。

普遍以“量贩装”出售  
可买钢琴、眼镜、香奈儿包

Costco 究竟是一家怎样的店？据了解，消费者可以买到比姚明还高10厘米的巨型娃娃熊，也可以买到比星巴克便宜30%、来自星巴克的咖啡豆；有汇集200多支红葡萄酒的酒柜，更有3克拉以上的钻石珠宝和定制2019克的“外滩金牌”，甚至还能在这样一个大卖场里找到光学眼镜部、轮胎部和听力中心等特色会员服务。

在保健品区域，就有来自美国、加拿大、日本、韩国、澳大利亚等多国的知名品牌入驻。李维斯牛仔裤、北极狐背包、阿迪达斯运动裤、迪士尼的公主裙等能从货架上选购。8月27日到9月29日，卖场还将有开幕优惠活动，优惠商品包括家用电器、生鲜美食、日用品、出行装备等在内的60余种商品，预计可以为消费者省下8200元。

在超市里除了买食品和日用品，还能买到什么？Costco 闵行店设家用电器专区，可以买到钢琴、架子鼓。女性消费者最喜欢买的包包，有Prada、Chanel等世界品牌，还有如MCM、ToryBurch、MK等美国、韩国的轻奢品牌皮包。此外，还设有珠宝柜台，销售钻石、鸽血红宝石等等，简直堪称“大而全”。

## 为外卖食品添上一把“安心锁”

沪8月底前主要商圈发放500万个“食安封签”

本报讯（劳动报记者 陆燕婷 摄影 王陆杰）早在2017年，有媒体曝光了个别送餐员偷吃外卖食品的情况，引发了社会的高度关注。这样的问题如何避免？上海市市场监管局用一枚小小的“食安封签”，为外卖食品添上了一把“安心锁”。通过观察“食安封签”的完整性，可避免食品在配送过程中受到“二次污染”。记者从昨天召开的“食安封签”外卖食品守护行动新闻通气会上获悉，8月底前，上海主要商圈将发放完成500万个“食安封签”。

徐汇先行试点  
率先制定2项团体标准

“网络订餐配送过程中，确实存在一定的潜在隐患。2018年5月，徐汇区市场监管局会同食品行业协会、美团外卖平台、美罗城等经营管理方，在全市率先推出网络订餐配送防拆卸的一次性密封包装——食品安全卡扣。当时，首批制作、投放了5万把。”徐汇区市场监管局副局长傅荣军告诉记者。

当时，一把小小的“食品安全卡扣”受到了广大消费者和餐饮经营户的高度认可，美团外卖平台随即跟进制作投放了400万份一次性封签。

尽管食安封签和卡扣的使用

范围不断扩大，然而由于尚缺乏相应的产品标准，其形式、材质和质量参差不齐，有的甚至流于形式主义，起不到应有效果，部分本欲使用食安封签和卡扣的商家也存在诸多疑虑。为此，徐汇区开展多方调研，深入探索，指导区食品药品安全协会制订了《外卖食品包装件 第一部分：一次性卡扣》和《外卖食品包装件 第二部分：一次性封签》系列团体标准，并于今年6月25日正式发布。

《标准》发布之后，徐汇区市场监管局积极宣传推广，首批征得了美团、饿了么两大订餐平台以及肯德基、新元素、斗牛士、孔雀皇朝等16家餐饮连锁总部的承诺使用。结合正在开展的“食安商城”创建工作，以日月光、美罗城、光启城、环贸商城等商业综合体为重要切入点，近2个月来累计投放约120万份食安封签。

23个商圈首批试点  
外卖平台称加用标签不涨价

用“小标签”来撬动食品“大安全”，让消费者“点的放心，吃的安心”。

上海市市场监管局在徐汇区试点的基础上，通过实地调研，详细了解了两家平台的外卖送餐基本情况、“食安封签”设计、



印制、使用情况、制作成本、发放方式、配置渠道、数量预测、费用核算等情况，梳理了工作难点和推广的可行性。记者了解到，一枚“食品安全卡扣”的材质多为塑料，平均成本约在2毛左右。而一张纸质“食安封签”成本不足5、6分钱。沪上饿了么、美团外卖等两大平台表示，在使用“食安封签”后，不会涨价，也不会将封签成本转嫁给消费者。

“食安封签”的设计比较人性化，一旦撕开容易损毁，无法

重复使用，降低了运输过程中二次污染、人为污染的可能性，也明确了商户和外卖骑手之间的责任划分。使用“食安封签”具有保安全、明责任、增信任、促提升的作用，不论是在技术上、成本上、平台推进和商家使用上都具有操作性、可行性。”上海市市场监管局食品安全协调处处长朱梓明表示，目前，“食安封签”确定在徐汇、浦东、闵行等区的23个商圈进行首批试点推广，截至目前已投放了220万个食安封签。

“目前正在用的‘食安封签’基本样式包括：一是商家个性化版，如肯德基等企业自行确定的食安封签；二是商家定制版，由平台设计基本样式，由商家添加个性化要素所形成的食安封签；三是公益宣传版，由食药安办设计、免费发放的食安封签，用于宣传和前期推广使用；四是平台通用版，由平台设计基本样式，供商家使用。”朱梓明告诉记者，试点期间，上海市市场监管局将积极协调监督美团、饿了么对商户免费提供食安封签，8月底前，以订餐集中的商圈、商务楼宇为切入点，美团、饿了么两大网络订餐平台继续在本市主要商圈、主要商务楼宇的外卖配送中试点推广“食安封签”，完成发放500万个“食安封签”的任务，鼓励入网餐饮单位使用“食安封签”。

今年9月至12月，上海市市场监管部门将在全市范围内张贴食安封签公益宣传画，组织制定《“食安封签”标准》，提供技术规范，全力推进“食安封签”的普及和使用。2020年起，按照《“食安封签”标准》的要求，发挥市场配置资源决定作用，落实企业主体责任，发挥市场监管部门综合监管作用，妥善处理好政府和市场的关系，在尊重消费者评判的前提下，按照谁受益谁承担的原则形成交易规则和长效机制。