

《健康上海行动(2019-2030年)》发布 打造全球健康城市典范

五类人可获公益性健康管理和服务

■ 黄兴

本报讯 市政府新闻发布会昨日透露,市委常委会、市政府常务会议已审议通过《健康上海行动(2019-2030年)》,将于近期公布,这是全国首个省级中长期健康行动方案。行动方案对健康上海的建设提出明确目标,即至2030年,使上海市居民主要健康指标在已达到世界发达国家先进水平的基础上,有更大提升,率先实现可持续健康发展的目标,使上海成为具有全球影响力的健康科技创新中心和全球健康城市典范。

倡导健康生活方式

此次,《健康上海行动》增加了健康服务体系优化和长三角健康一体化、健康信息化、健康国际化等内容。《健康上海行动》提出,实施减盐、减油、减糖、限酒等营养干预措施,明显减缓居民超重、肥胖和慢性病发病的增长速度,到2030年,居民健康素养水平达到40%,参与居民健康管理自我管理小组的人数达到120万人,保持全国领先水平。同时开展全民健身行动,上海将推进崇明国家级体育训练基地、徐家汇体育公园、浦东足球场、上海市民体育公园等一批重大体育

设施建设,2030年人均体育场地面积达到2.8平方米。

推进大气、水、土壤污染防治,2022年环境空气质量优良天数比例达到80%及以上;2030年重要水功能区水质达标率达95%及以上。推进垃圾综合治理,实现生活垃圾分类全覆盖;新建绿地、绿道,2030年绿化覆盖率达42%。完善城市慢行交通设施,提升驾乘人员交通安全防护水平。2030年主要食品安全总体监测合格率达97%及以上;道路交通万车死亡率下降30%。

锁定五个重点人群

针对妇幼、中小学、职业、老年、残疾人等重点人群的健康需求,《健康上海行动》将提供健康管理和

服务。以妇幼人群为例,全市将进一步完善危重孕产妇、新生儿“7+6”会诊抢救网络,建成50个综合医院标准化示范儿科门诊,建设18个儿童早期发展基地,组织开发儿童早期发展服务包。关于中小学生,全市将开展健康学校建设,加强生命教育,把学生体质健康状况纳入对学校的绩效考核,构建健康教育课程体系;实施儿童青少年近视综合防治行动,实施儿童口腔健康服务与管理,推广学校营养午餐食谱,推动中小学校校内禁售含

糖饮料。至2022年,儿童青少年总体近视率在2018年的基础上力争每年降低0.5到1个百分点以上;至2030年,学生体质健康标准优良率达到60%及以上。

本市将推进癌症的早筛查、早诊断、早治疗,2030年常见癌症诊断时早期比例不低于40%。针对心脑血管疾病、糖尿病、慢性呼吸系统疾病,向居民提供风险评估、健康教育、疾病及其并发症筛查、随访管理、分级诊疗、综合干预等服务。至2030年,心脑血管疾病死亡率下降到160/10万及以下;糖尿病治疗控制率达到45%;70岁及以下人群慢性呼吸系统疾病死亡率稳定在6.2/10万及以下。

建成全球健康城市典范

为让市民享受便捷可及的诊疗服务,《健康上海行动》将社区健康服务“六个一”纳入其中,具体为:一张社区健康服务清单,一个人人拥有的健康账户,一套多层次的社区健康宣教体系,一套多元参与的供给机制,一个统一的社区健康智慧平台,一套社区健康评估监测机制。至2030年,实现每个市民都拥有自己的家庭医生。

全市将推进“5+X”健康服务业集聚区建设,至2030年,建成具有全球影响力的健康科技创新中心。



市卫健委官方推医疗类App

本报讯 医疗类App那么多,市民用哪个最靠谱?昨日,在市政府新闻发布会上,市卫生健康委员会主任邬惊雷给出了官方回复。他表示,“健康云”App已经实现了各级医疗卫生机构健康服务信息的互联互通互认,可以为市民提供一站式、精准化的健康教育、健康管理和健康服务。

比如,打开“健康档案”,市民可以查询到自己2012年起在上海各级公立医院的就诊记录、检验报告、用药清单等信息。而近期上线的“影像档案”,已实现全市37家市级医院检查过的X光、CT等影像片和报告的查阅。同

时通过分享功能,还可邀请专家进行二次阅片。

除了“健康档案”功能外,“健康云”上的“预约挂号”功能已建成汇集本市一、二、三级医院的统一号源池。除了快速选专家便捷预约,签约市民还可通过家庭医生享受到优先号源的转诊服务。有了这个神器,再也不用担心挂号难、排队难的问题了。

为提供更全面的健康管理服务,“健康云”功能不断升级,“家庭医生掌上签”成了职场人群签约自己家庭医生的“网红”途径。在线快速提交签约申请,省下了来回奔波的时间。 ■黄兴

景域驴妈妈 荣登 2019 上海百强企业榜

依靠科技、创新,民营企业生机勃勃

■ 劳动报记者 叶佳琦

近日,由上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会等联合主办的2019上海百强企业发布会召开。据悉,驴妈妈所属公司景域文化再次荣登上海百强企业榜,并且入选上海民营企业30强。

记者采访获悉,随着开创“先游后付”、打造智慧旅游、挖掘IP内涵并推动落地以外,驴妈妈未来还将充分发挥全产业链旅游企业的优势,在上海建设世界旅游城市中作出贡献。

周边游市场份额占比领先

据悉,近年来,上海支持民营企业创新发展,上海市委市政府发布《关于全面提升民营经济活力大力促进民营经济健康发展的若干意见》,促使以驴妈妈等为代表的民营企业经营业绩表现良好,活力旺盛。作为上海百强企业、上海旅游服务企业杰出代表,景域驴妈妈已成长为中国旅游集团10强。今年,驴妈妈入选了上海商务委发布的上海首批44家民营企业总部,获上海“贸易型总部”认定;并获得上海市总工会授予的2019年上海市五一劳动奖状。



与此同时,在易观发布《中国在线周边旅游市场专题分析2019》中,驴妈妈旅游网市场份额占比为33%,继续领跑行业;并连续三次获评“上海市优秀网站”。驴妈妈创始人、景域集团董事长洪清华荣获“2018年上海市优秀企业家”、“2019年度旅游思想者”称号。

探索创新型旅游体验

2019年是景域驴妈妈“富于创造”的一年,也是科技赋能元年。据介绍,驴妈妈坚持“技术赋能”、“产品赋能”、“效率赋能”,全面提质增效,以“创造顾客价值”为宗旨,努力将旅游互联网集团升级为旅游科技集团,并加速成长为重量级的旅游科技集团。

对此,为实现和推动旅游业



高质量发展,驴妈妈推出了“先游后付”的创新型旅游体验。记者了解到,“先游后付”产品自2018年底上线以来,受到了游客和业界的好评。今年,陕西、广西、河南、山东、西藏等地先后成立“先游后付诚信联盟”,“先游后付”已在全国范围内掀起诚信旅游的新热潮。

不仅如此,驴妈妈还结合旅游全产业链优势,整合各方资源,潜心打造了一套集人脸识别、智慧导游、无人酒店智能和智慧景区大数据管控平台等内容为一体的智慧景区建设系统,全面创新升级旅游服务、营销和管理,推动旅游生态系统高效、可持续发展。

如,在智慧旅游方面,驴妈妈与中兴通讯、中国联通等战略合作,布局“5G+旅游”,探索“5G+智慧旅游”的创新应用场

景和解决方案;为游客带来充满惊喜的体验,也将为智慧城市、智慧目的地等供给侧改革带来新的探索。驴妈妈还与河南省文化和旅游厅等签约“一部手机游河南”。

此外,驴妈妈自有IP酒店品牌“帐篷客”、“歌谣”、“歌璞”和“铁皮巨人”等陆续落地,其为嘉善大云、神堡古镇、雅安汉源、姜堰溱湖旅游度假区等创造的IP形象也深入人心。

未来还将专注产业升级

去年12月,市有关部门调研驴妈妈,并指出上海作为一座多元化发展的中心城市,需要驴妈妈这样具有全产业链服务能力的企业助力,整合各方资源,创造更大价值。各级政府部门应积极支持企业发展,为企业排忧解难,

希望景域驴妈妈为上海旅游作出更大贡献。

近日,《中国(上海)自由贸易试验区临港新片区总体方案》正式印发。对此,有关部门也指出,景域驴妈妈可积极参与增设上海自贸试验区新片区,在上海设立科创板、长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略这三项重大任务及上海建设世界旅游城市进程中有所作为。

景域驴妈妈集团相关负责人表示,目前,上海经济发展依然处于转型升级的关键时期。作为中国领先的旅游产业链一站式服务生态圈企业,景域驴妈妈将致力于旅游产业升级、体验消费升级、文旅内容升级和信息通讯技术升级等综合升级,构建更宽广更开放的大文旅生态系统,努力为上海经济发展作出新的贡献。