

■ 劳动报记者 陈琳 摄影 金卫星

“AI 盛宴”背后 职工们为“舞台”搭建护航

劳动报记者探营人工智能大会布展现场



2019 人工智能大会今天正式开幕。在开幕前夕的一个高温日,记者前去探营。大会三大会场之一的上海世博展览馆侧门一片热火朝天的景象。运载搭建展位的厢重卡车一辆接着一辆,在门卫登记之后鱼贯而入,刚停到指定位置,负责搬运和开箱的工人就已经将卸货装运的平板小车推到了车边。其实,这里不只有卡车引擎和装卸工人的吆喝声,起吊机忙碌不停,打钉、切割以及板材、钢管与地面碰撞的声音,构成了一曲高效紧张,又不乏欢快的“交响乐”。

正因为耳畔的“乐声”洪亮,东浩兰生集团依佩克公司的现场总负责人余本军怕记者听不清话语,急忙伸手比画出数字“三”。这个“三”有两重含义:“三天时间,完成场馆搭建材料的运输和安装;安装的第

一天工作是最紧张的,我们团队里有一批人凌晨三点钟就开工了。”2019 年世界人工智能大会被主流媒体称为今年最具“国际范”的顶级“AI 盛宴”,今天起至 8 月 31 日三天时间里,世界顶尖科学家、企业家、投资人将携手国内最具影响力的 AI 界大咖,代表中国和上海发出世界人工智能最强音。

能为代表国际 AI 最尖端的技术和大腕来宾的“舞台”运输安装、保驾护航,大会运输方的职工,包括余本军在內,颇感自豪。和驻守现场的东浩兰生依佩克总经理助理、项目经理顾方如“并肩作战”,余本军带领一支 50 人的团队,在三天时间冒着高温酷暑,轮番“作战”,加班加点完成使命。

开幕后,这里是 AI 的舞台,之前的日子,这里是负责会展运输、安装的职工的“战场”。

虽说已过立秋,但人工智能大会开幕前,上海的气温仍居高不下。因为正在施工搭建,场馆内没开放冷气,记者在场馆内站了仅几分钟,额头已浸出细密的汗珠。而余本军和团队里的工人脸上挂满了汗珠,安全背心里的 T 恤也早就被汗水浸湿,但他们习以为常,满不在乎,高温并没有影响他们投入的工作状态。

用余本军的话来说,这是把材料运输到场内安装,比起之前他们做过的诸多场外运输安装项

时间和质量就是一切

目已经凉爽不少。“三天时间,我们做的运输、开箱、装卸,只是布展的最初几个环节,等展位初步安装搭建好之后,就是展商的供应商进场布展。”余本军介绍说。

三天时间,第一天他们运输和安装的都是展位搭建材料,第二天就会有大批精密的机器人、机械手设备入场。“因为设备精密,运输和安装都有详细的说明和非常具体的要求,所以第二天做的都是细致活,第三天会相对轻松,但也不能掉以轻心。”作为

布展中的一环,东浩兰生依佩克现场的 50 多位职工,人人都在和时间赛跑,为其后续环节的工作者腾出更多精雕细刻的时间。“让一让!”就在余本军与记者交谈时,又一车板材被工人推了进来,新一轮的切割和安装分分钟开始。

开展后,这里将成为参观者领略高科技的乐园,而现在,对余本军他们来说,时间和质量就是一切。“等会展馆会闭馆,我们还要在展方进驻之前再做品控检查,要确保每一颗钉子的位置都是对的。”

临场“开脑洞”是一种常态

实际上,在现场工作展开之前,对接境内外客户,制定展位安装方案,大会执行方东浩兰生集团各个团队做足了功课。但在运输安装现场,随机应变也是一种常态。

“我们的运输和安装都有提前预案。”顾方如告诉记者,但在交付执行时,可能还会收到展商临时提出的方案要求。“客户的合理要求,我们都要满足,所以,预案要重新制定的概率也是存在的。”而落到具体执行的运输安装团队,则更需要他们根据具体场地的情况,在极为有限的时间内想方设法高效执行。

记者在展馆中看到的已经初步完成安装的一个 12 米跨距展台,就是在临开工前一天根据

展方的新方案和需求临时修改制定了新的预案。“这个展台比较高,因为展馆空间挑高有限,所以用机械操作很有挑战。”余本军说,正是有临时方案的修改,他们仔细考察,最后正是利用仅有的一点制高点,由工人在凌晨进场,趁着无人的时候,腾出两台吊机需要的空间,用两台吊机对抬的方式,把展位立了起来。

“不只是这个大展位,相邻的集装箱式的展位也是如此。这样动用吊机在这个馆里进行操作,我们也是初次体验,每个项目都有完全不同的方案和执行方法,经历过世博会,对这个场馆无比熟悉的余本军和他的团队又一次在这里“吃了螃蟹”。

展览“老兵”做第一批观众

事实上,余本军的经历在东浩兰生依佩克现场运输安装人员中很有代表性。1998 年来上海打拼,2000 年之后,随着上海会展行业的兴起,他进入了该行业,经历了包括世博会、进博会,以及去年的人工智能大会等大大小小的展览会的运输安装,俨然是上海会展行业的“老兵”。正是他们用汗水和双手的劳作,为会展之都上海搭建起了一个又一个“舞台”。

而他们的辛苦也是有目共睹的。记者在采访中发现,下午三点,团队里有工友在会场的围墙阴凉处席地而坐,就着饮料吃起了简单的便当。“没办法,从早上到现在,大家是轮番休息的。”一位工友接受记者采访时说,他们在施工环境中不可能进餐,因为过一会又要开工,所以也不能走远,所以索性就在墙墩边简单地

吃个饭,喝口水,小憩一会,等会就替换别的同事进场继续工作。“我们的工作状态,就是从展会奔波到下一个展会继续工作,中间会有几天休息,但工作的时间就必须投入。”当然,辛苦之外,这些工人也有其他的收获。“等到布展的第三天,展品基本到位,展馆里完全不一样了,我们等于提前一睹展览的真容。其实,我们是展览的第一批观众。”说起这件事,这位工友脸上一扫疲倦,取而代之的是兴奋与憧憬。这是专属于展览行业“老兵”的成就感。

余本军坦言:“我们 50 个人的班底,基本上是固定的,大部分人的老家靠近上海周边。虽然每次临近展会开幕都很辛苦,吃饭时间也不固定,回家休假、看望家人的时间也总是在轮换,但上海的确带给了我们想要的收入和成就感。”

“富汤倒火” 上海梅林“小辰光”的味道

日出而作,日落未息。工作一天的人们陆续落座,小龙虾,火锅轮番上阵,偏偏要汗流浹背,大快朵颐,好像才能与繁忙的一天对抗。此时,如果在辛辣、燥热中来一碗清爽的冰糖银耳莲子汤,抑或老上海绿豆汤,那该有多么的美好!

初见“富汤”与“倒火”,就使人有宁静熨帖之感。复古的色调,手绘的朴拙,交织成过去与现在的时空隧道。

“富汤”冰糖银耳莲子汤选择了低调又有质感的富贵红作为主色调,甜蜜如红枣,养生若枸杞,甚是愉悦安心。且不论即开即食的便捷,开罐后品尝一口的惊艳——味道丰富层次鲜明,银耳香甜入口即化,莲子与百合的粉粉糯糯,清香扑鼻而来。再辅以红枣、枸杞点缀,回味悠长身心舒畅。“倒火”老上海

绿豆汤却是表里如一,无论从它外在的设计到其内在的味道,都给人一丝清凉。罐头内外都是浅浅的“倒火”绿色,既不给人以负担,又有不容置疑的存在感。品尝一口绿豆汤,正是老上海熟悉的味道,点到即止的甜,恰当好处的配比,像极了小时候用搪瓷杯子狼吞虎咽时的消暑记忆。

说起来,上海梅林此次的新品“富汤倒火”选用复古设计不仅给人以视觉上的愉悦,更是一种记忆标签,如同 30 年代十里洋场里摩登的广告海报,考究的色调,简单的心思,用心的品质。不管时代如何变迁,我们仍旧怀念和欣赏上海梅林历久弥新的灵魂,她创造出经久不衰的经典,让古早的美味跨越世纪,成为今日我们专属的“小辰光”味道。



冰糖银耳莲子汤

老上海绿豆汤

老上海味道
SINCE 1930
源自 1930