

清洁、母婴、洗衣、康养、老人助餐……

淮海中路街道首推社区“样板间”

■劳动报记者 陆燕婷 文/摄

覆盖近 3000 户居民

步入肇周路上的老城厢弄堂深处，有一栋独栋3层的老石库门建筑。今年6月，其地面一层近300平方米的空间被改造为“永福里睦邻中心”，覆盖了黄浦区淮海中路街道上建二居委会、顺六居委会、合一居委会共计3个居委会、近3000户居民。记者了解到，这是国务院办公厅发布“家政36条”后，上海首批将政策推进、落地开展的社区生活服务示范点。

“相对而言，市中心老城厢的生活设施不如新建小区。而居民的社交场所也比较单一。在老城厢建造一处以‘社区居民生活为本’的‘样板间’，为传统社区注入新活力。”悦管家社区微中心总监许春晖告诉记者，“今年8月，淮海中路街道永福里睦邻中心全面升级，通过与悦管家的合作，走出了家政服务产业融合的新模式。‘样板间’首次采用公益服务及商业配套相结合的经营理念，为黄浦区社区生活服务倡导‘公建民营’新模式。”

三大空间交互服务

以“社区居民生活为本”，内设悦管家家庭保洁服务、母婴服务、居民便民生活服务、社区共享厨房、自助洗衣服务点、多媒体培训教室、社区信息展示区、社区文化活动区等八大功能。记者了解到，在这300平方米的空间里，被分为前、中、后三大块。发挥“互

促 进家政服务业提质扩容的“家政36条”出炉后，上海率先打破了公共设施场地不得引入商业企业的“禁锢”。记者走访淮海中路街道永福里，这一沪上首个将“公益与商业”相结合的300平方米社区“样板间”，将于今年9月中旬向淮海中路街道近万户居民开放。在“样板间”里，涵盖了清洁、母婴、洗衣房、康养、老人助餐、生活修补、社区议事厅、儿童活动中心等功能。



联网+服务”优势，将睦邻中心的空间进行叠加，推出分时预约制和老人助餐定制服务；引进“互联网+社区照护”，及时解决街道老人的服务需求；同时设置无人自助洗衣房等。

前方入口处有一个接待室，室内设有一个工具箱，在提供为老服务咨询的同时，社区志愿者也可以通过兑换志愿者积分前来

租赁服务工具。前方还设有两间业务接待室，分别包含母婴月嫂、家庭服务两项内容。社区居民来到前方区域，可以就家政服务相关信息进行现场咨询。不过，社区服务不会直接发生消费行为，社区居民如需要家政服务可以通过扫码、线上预定。

而在中部区域，有一间多媒体教室，除可进行居委会的培训



和活动外，还可开放为社区老年居民的固定免费剧场。同时，这也是一个政策宣贯的交互空间，是一个茶歇场所，设置服务台与淮海中路街道所有的为老服务机构进行联网。

记者注意到，在这个区域里，老年消费者可在此进行体温、血压的检查，之后还可以享受到相应的“慢、快和智慧”服务。“慢服务”为按摩椅，“快服务”为文娱室，现场还有一台装有X-Box体感设备的电视机，而“智慧服务”则是人工智能机器人，为活动不方便的老年人租赁辅助工具。

后方区域，则有自助洗衣、便民服务、社区共享厨房等三大功能。“老弄堂生活遇到不便，在这里，可以为社区80岁以上的老人每月免费提供4次洗衣、烘干服务。也引入了社区服务商，即在管道清洗、家庭维修、修鞋修伞等方面发挥功能。”许春晖告诉记者，

社区共享厨房则是一个开放式的公共空间，承接居委会和街道的烘焙活动，制作糕点、蛋糕、点心等，居民也可组团前来共建，制作特色的弄堂小吃。

一是自助洗衣，设有2台洗衣机和2台烘干机。老弄堂洗晒并不方便，80岁以上老人每月免费可使用4次，平均每周1次。其他是2—3元/次。二是便民服务区，引进第三方社区服务商，集中在维修、管道清洗、家庭维修、修鞋修伞等方面。由第三方供应商引进后，有一定的免费名额，长期性地惠民百姓。

“上海经验”走在前头

“家政36条”明确，推动家政服务与养老、育幼、物业、快递等服务业融合发展。大力发展家政电商、“互联网+家政”等新业态。在永福里睦邻中心，除了清洁、母婴等服务外，“家政服务+物业”、“家政服务+快递”、“家政服务+健康养老”等融合服务已经成型，悦管家先后与绿城服务物业集团、华润物业、韵达股份、邮政快递、博组客等企业达成战略合作，共同探索新业态新模式。

“未来，将在黄浦、闵行、普陀等社区服务中心的社区微中心里，探索融合发展新模式，积极落实‘家政36条’政策。”许春晖指出，通过高品质的家政服务驻场服务周边居民、场地内相关政策的宣传展示以及定期开展家政从业人员业务上岗培训或“回炉”培训等活动，真正意义上将国办文件中“提质扩容”的精神落实到社区居民生活服务上。

北横通道天目路立交主线施工启动

未来将升级为四层互通枢纽

本报讯（劳动报记者 徐巍 通讯员 忻毅康 摄）昨天下午4时，随着全球最大功率的70RF免共振液振振动锤将第一根钢管桩成功打入位于天目西路、恒丰路路口地表，标志着上海市重大工程北横通道中最为关键、最为复杂、难度最高的天目路立交段主线施工正式启动。

北横通道天目路立交，西起天目西路、长安路，向东跨越恒丰路、共和新路、南北高架路等，至海宁路、文安路（热河路）。全长约2.1公里，全线均为高架段。现状天目路与南北高架相互交织，地面层为天目路，二层转盘、三层南北高架，通过转盘实现地

面与高架的相互连接。未来天目路立交将升级为四层互通枢纽，天目路主线实现高架和地面立体交通，南北高架可通过环岛与北横通道进行直接联系，将大大提升转盘区域交通转换能力。在新客站区域这样的“螺蛳壳”里施工对交通保障要求十分严苛，可谓是一场名副其实的“心脏搭桥”手术。

历经了配套工程南北高架中兴路下匝道、恒通路下匝道相继通车，天目路转盘下匝道、恒丰路人行天桥西侧陆续拆除，道路翻交、管线搬迁的完成，一系列前期准备工作就绪，北横通道天目路立交主线施工正式启动，



上海建工建设者们将继续秉承“建好北横，便民利民”的理念，采用市政高架预制装配式、70RF免共振液振振动锤、跨转盘大型塔吊、BIM模拟等新工艺

新设备，践行绿色环保施工理念，努力对标国际最高标准最好水平，为实现2021年6月北横通道天目路立交段全面贯通目标而奋斗。

“四洲粒粒橙汁”菌落总数超标

已责令停售下架和召回

本报讯（劳动报记者 陆燕婷）国家市场监督管理总局发布相关食品不合格通告，涉及上海市6家食品经营企业的6批次产品。记者昨从上海市市场监督管理局获悉，2019年第10期不合格食品风险控制情况，对上述不合格食品进行了披露。据悉，包括菌落总数超标的“四洲粒粒橙汁”等6批次食品不合格。

据披露，京东喜年华食品旗舰店（经营者为上海喜年华电子商务有限公司）在京东商城（网店）销售的四洲粒粒橙汁饮品（规格型号：240毫升/罐；生产日期：2019-05-06），菌落总数项目不合格。

经上海市浦东新区市场监督管理局调查，上海喜年华电子商务有限公司销售的上述不合格四洲粒粒橙汁饮品的情况为：购入50箱，共计1200罐；销售17箱，共计408罐；剩余封存33箱，共计792罐。

目前，上海市浦东新区市场监督管理局已责令上海喜年华电子商务有限公司停售、下架和召回不合格食品，并对相关企业进行立案调查。

另据披露，上海亿繁国际贸易有限责任公司销售的，标称上海思瑞食品有限公司生产的“初吉”商标品牌、A1R海苔薄脆饼干（韧性饼干，规格型号：320g/盒；生产日期：2019-04-02），过氧化值不合格。

历时 23 晚，上中路隧道路面整治大修完工

本报讯（劳动报记者 徐巍 通讯员 王小峰 胡古月）昨晚，随着最后一项标识标线的完成，标志着由上海建工市政公路工程建设指挥部承接的上中路隧道路面整治大修工程顺利完成。

本次上中路隧道路面整治工程整治范围为浦东、浦西段隧道进出口（4孔）与中环之间的过渡段，全长约1.15公里。其中，浦

西段整治长度约385米，主要整治内容为隧道敞开段的沥青面层铣刨加罩、浦东段整治长度约766米，主要整治内容为隧道敞开段的沥青面层铣刨加罩、路基段翻挖重筑道路结构层，另外还对整治范围的侧平石、雨水口、窞井盖、禁入栅、波形护栏、隔离墩、绿化、路灯等道路附属设施做相应维修、更换、调整，沥青面层施工完毕后，恢复交通标线。

工程已于8月11日下午开始施工，历时23个晚上，于昨天晚上完成。

上海建工市政公路工程建设指挥部上中路隧道整治项目经理王小峰介绍，上中路隧道建成至今已近10年，浦东道口和与浦东中环环线道路段在运营后地面道路陆续出现不均匀沉降、坑槽、裂缝等病害；浦西段也出现不同程度的横向裂缝、纵

向裂缝；上中路隧道交通流量逐年增长，目前日流量在14—16万辆左右，交通负荷大，路面沉降、裂缝等病害逐渐发展严重。

承建施工任务的上海建工市政公路项目部主动出击，为了尽量减少道路施工对市民交通出行的影响，这次路面整治项目特意选择了暑期交通流量较低的时段，特别是夜间11点至次日凌晨5点进行施工，难度不小。