

# 长三角 26 城率先承诺快递次日必达

## 若当天 20 点前揽收但次日不达,消费者可获补偿

■ 劳动报记者 陈宁

本报讯 昨天,菜鸟联合中通、韵达、圆通、申通、百世等快递公司宣布,将启动对“全国核心经济圈”的快递大提速,以此帮助区域经济一体化加快流通。其中在长三角经济圈,快递公司宣布已率先承诺圈内 26 个城市对发快递次日必达。

根据菜鸟与各家快递公司最新联合推出的快递消费者服务标准,今后如果长三角经济圈内对发的包裹没有做到次日送达,消费者可以获得优先处理及相关补偿,但对于补偿标准暂时还未公布。

### 包邮区快递时效已达 22.6 个小时

数据显示,长三角经济圈的快递发件量约占全国 1/3,三省一市 26 个城市互发的包裹量则占全国快递总量的近 1/10,其中近八成由三通一达、百世等快递公司配送。

菜鸟网络副总裁、菜鸟联盟秘书长史苗说,长三角经济圈快递发件量大,消费者个性化服务需求多,快递网络运行压力大,包裹大提速难度巨大。近年来,菜鸟与快递公司不断加强开放协同,加大技术投入,通过电子面单、智能分单、五级地址库、分拨中心自动化、快递节点信息实时数字化

采集等,逐年提升了长三角区域的快递效率。这是快递业数智化进程的一个初步成果。

截至目前,长三角经济圈 26 个城市对发快递的揽签时效已缩短到 22.6 个小时,这意味着长三角经济圈已率先实现 24 小时达的目标。

“长三角经济圈是全国快递物流业的标杆和龙头,牵一发而动全身。在这里实现 24 小时达意义重大,将给全国快递效率提供带动效应。”史苗表示。

从长三角经济圈出发,菜鸟和快递公司接下来还将启动珠三角、长江中游等多个经济圈的快递提速,通过一个个关键节点和枢纽的提速,进而带动低线城市和农村的快递效率提升,最终达

到全国 24 小时达。

### 首次为收件人推出服务标准

快递具备 24 小时送达的能力之后,在菜鸟牵头下,中通、韵达、圆通、申通、百世昨天携手正式推出了快递业首个面向收件人的服务标准。五大快递公司一致承诺:对长三角经济圈内对发的快递,如果没有次日送达,消费者可以按照服务标准获得相应处理。

“一直以来,快递业的服务首先都是提供给发件人,却没有一家企业做出对收件人的服务标准和承诺。”申通快递副总裁申屠军升说,除了增值服务,快递业其实

没有“包裹延迟”、“包裹丢失”的标准,“既然没有承诺的时效,就无法判定延迟。”有了服务标准后,这种情况将被改变。

标准规定,凡是长三角经济圈 26 城对发的快递,当天 20 点前完成揽收的,次日就要送达。如果包裹延迟,将在接下来的 24 小时内优先派送。如果超过 48 小时没有送达,消费者将根据延迟时长,获得不同程度的补偿。延误超过 72 小时则会启动包裹疑似丢失的处理。

史苗认为,“包括直营快递公司,行业内此前都没有对收件人的快递服务承诺。在长三角经济圈的巨大包裹体量下,五大快递公司敢于承诺次日达,是中国快递服务标准的一大进步。”

## 汽油降价,还卖“92#咖啡” 加油站迎来促销新方式



本报讯 (劳动报记者 邵未来 摄影 王陆杰)昨天,国内汽柴油价格迎来了年内的第 10 次上涨。随着油价的攀升,加油站的折扣力度也依旧不减,不少站点的优惠力度超过每升 1 元。同时,中石化旗下零售业务板块易捷宣布发布新品牌“易捷咖啡”。未来,除了卖油,中石化也将卖起咖啡。

### 让利幅度达 1.6 元 / 升

记者昨天在静安区一家中石化加油站看到,92 号汽油优惠力度达到每升 1.6 元,95 号汽油优惠力度为每升 1.5 元。在浦东新区一家中石化加油站里,优惠力度同样达到了每升 1.5 元。

记者查阅数据发现,现阶段的油价优惠较之前已经有所下调,但大部分站点的优惠都达到了每升 0.6 元以上。在中石化发布的油品优惠表上,各个区域超过 100 个站点,都有不同程度的让价。

需求面上,有分析机构分析称,高温多雨天气逐渐减退,汽车车载空调使用频率走低,汽油终端消耗量或回归平稳;进入“金九”月份,户外工程、基建等大型单位开工率回升,柴油终端需求将有所提升。

下一轮调价窗口将于 2019 年 9 月 18 日 24 时开启,隆众资讯表示,当前国际原油市场的利好因素有所增强,预计下一轮成品油价格上调的概率较大。金联创也分析,多重利好因素提振市场,加之进入新一轮销售周期,主

营方面暂无销售压力,挺价意愿强烈,预计国内汽柴油行情还会延续小涨态势。

### 除了卖油,还准备卖咖啡

然而,卖油似乎并不能满足中石化业务拓展的“野心”。

中石化近日宣布,联手连咖啡推出全新品牌“易捷咖啡”,首店落户苏州。92#、95#、98#,未来在中石化的加油站里,这三个名字将不只是代表汽油的种类,还代表着咖啡品类。价格方面,易捷咖啡小程序显示产品定价为 12 元到 28 元,包含咖啡、茶饮、锅饮等品类。

根据中国连锁经营协会发布的 2018 年中国便利店 TOP100 榜单,中石化易捷以 27259 家门店排名第一,中石化旗下的昆仑好客以 19700 家排名第二,美宜佳以 15559 家排名第三。大家熟悉的全家和 7-11 只排在第 7 和第 10 位。

上海市食品协会咖啡专业委员会主任王振东在接受记者采访时指出,中石化卖咖啡,既有网点和资本上的优势,也有场景上的劣势。中国咖啡消费人群中,超过六成是女性,并且超过 70% 的比例是大专以上学历。在高速加油站场景下,货车司机显然不是目标客群,而自驾游消费者有较强的季节性,因此,如何让咖啡符合更广泛的消费者需求,真正打开咖啡的蓝领市场将是它面临的巨大挑战。

## 多款学生用练习簿抽检出白度超标

本报讯 (劳动报记者 陆燕婷)又到开学季,作为中小学生学习频率最高、使用范围最广泛的文教用品,学生用的练习簿是否白度超标?是否含有荧光剂?昨天上午,记者跟随上海市市场监管局执法总队,对市场销售的学生用练习簿进行现场抽检。

结果发现,多款学生用练习簿涉嫌白度超标,存在质量问题。在嘉定一家生产企业发现不合格原材料并销售练习本 8400 本。而另一家位于浦东的生产企业则现场发现 3 款产品涉嫌存在质量问题,库存 54400 本。

记者了解到,近年来,随着文教用品的质量广受关注,小学生作

业本白度超标和含有荧光增白剂问题时有见诸报端,且有企业曾主动召回生产的拼音本、美术本、作业本,共计 21000 本课业簿册,而召回的原因是封面纸张白度过高,会刺激眼睛,容易造成视力疲劳,对眼睛造成伤害,存在安全隐患。

昨天上午,记者跟随上海市市场监管局执法总队执法人员,来到位于嘉定区菊园新区内的 2 家文具用品店进行执法检查,发现货架上正在销售的 4 款练习簿册涉嫌存在质量问题,经使用白度计现场快速检测,发现白度不符合 GB21027-2007 的要求。经清点,2 家文具店库存 4 款,共计 223 本。

上海市质量监督检验技术

研究院工程师肖建芳指出,纸张对光线的折射率被称为纸张的“白度”,一张普通的打印纸白度约为 100%,但从眼睛的舒适性来说,对学生用课业簿册,白度为 76%-85% 左右就已经够了。

随后,执法人员又来到位于浦东的另一家生产企业。现场发现 3 款产品涉嫌存在质量问题,库存 54400 本。执法人员依法对上述几家企业发现的涉嫌存在质量问题的产品进行抽样送检,将根据检验结果做进一步调查。

专家指出,在选购时应选择正规厂家生产的课业簿册,要注意纸张的白度,在日光下不应刺眼,以免在书写过程中造成对眼睛的伤害。

## 沪指尾盘走高涨 0.93%

### 地产股异动拉升 白酒板块低迷

本报讯 (劳动报首席记者 叶赞)昨日,三大指数震荡上行,尾盘拉升,两市成交额创 2 个月新高。地产、基建、金融板块涨幅靠前,军工、白酒、猪肉板块低迷。北向资金连续 5 日净流入。

截至收盘,沪指涨 0.93%,报 2957.41 点;深证成指涨 0.69%,报 9700.32 点;创业板指数涨 0.54%,报 1669.41 点。

板块方面,深圳前海、证券、银行、粤港澳自贸区等板块涨幅居前,白酒、国防军工、人造肉等板块跌幅居前。

巨丰投顾认为,大盘在 2800-3000 点箱体震荡,近期市场情绪回暖进入强势区间。周一沪指突破 2900 点整数关口和 60 日均线双重压制,周二市场继续走高;5G、芯片、消费电子表现出色。周三早盘金融

走强,半导体、集成电路板块继续冲高,猪肉、白酒、军工等强势股回调,市场分歧加大;午后科技股一度带动大盘跳水,14 点后香港恒生指数大涨 3% 刺激 A 股再度拉升。总体看,市场底部确立,流动性仍是制约行情上涨的最主要因素,建议关注绩优超跌股和政策利好驱动的投资机会,切忌轻易追高涨幅过大的强势股。

## 雄风一号 关爱男性健康

七天一次、放心、可靠,食用方便、吸收好!

雄风一号源自中国台湾,其主要成分鱼胶原蛋白、雄蜂蛹、蛹虫草、地龙蛋白、L-精氨酸成分,五大优质原材料合理配比,采用现代萃取技术,精制而成高浓缩男士营养品,经专业检测机构检测——是放心、可靠的男性营养品,按周期食用感觉更好,本品携带、食用方便——吸收好,自上市以来深受广大男性朋友的青睐!

雄风一号祝你精力旺、身体壮、生活品质好、幸福又自信。

七天一次,早晨饭前食用(可搭配温开水或牛奶),一盒可食用一个月,三盒为一个周期,来电可享受“买二赠一(同品同规格)”优惠套餐体验。

**郑重承诺:**本品严格遵守国家相关法律法规,诚信经营,绝不添加任何非法添加物质,如有违背,售价 100 倍赔偿,欢迎社会监督。

深圳全球纳米科技 广告

专卖店:上海市黄浦区武胜路 479 号(盈谷贸易有限公司\近威海路)

咨询订购热线:18721363080 021-36508932

免费送货 货到付款

**经销地址** 宝山区:德钦药房(同泰北路 150 号),惠仁大药房(一二八纪念路 680 号),杨浦区:黄兴路 1618 号(大润发一楼汉寿堂),浦东区:利津路 453 号(静月星大药房),上南路 3521 号(卜蜂莲花二楼服务台对面雷允上专柜),闵行区:罗秀路 1541 号(东升药房近镇西路)。静安区:场中路 3272 号(寿益大药房)