

企业白领职业培训率普遍超 62%

九成白领认为培训重要 但四成受访者不满意效果

■劳动报记者 罗菁



本报讯 职业培训的重要性不言而喻。如今职场培训的现状究竟是怎么样的呢?近日,智联人才发展中心最新发布的“白领人群职业培训及满意度”调查显示,虽然9成白领认为职业培训重要,但在实际培训中,有近4成人认为效果不理想,且培训价格过高。

国企和财务参与度最高

调研数据显示,超过9成的白领认识到职业培训重要性,总体上有65.52%的白领认为,职业培训直接关系到升职加薪。56.47%的白领参加过职业培训,仍有32.1%的白领渴望参加职业培训,但碍于现实未能实现。

企业中白领的职业培训率普遍达到了62%以上,其中国企达到65.16%居于首位,而机关事业单位、私营企业职业培训率则相对要低一些,分别是56.85%和

54.01%。

就职业而言,财务、法务、运营等岗位的白领职业培训率相对较高,均达到64%左右;行政、后勤是职业培训率最低的行业,仅达到39.68%。整体而言,仍有3成左右的白领未能实现参加职业培训的愿望。

不过,在一些企业中也有要求白领参加职业培训的,表现最为突出的是机关事业单位,达25.55%,私营企业要求员工参加职业培训所占比重最少,仅17.16%。

培训存在两大阻碍

数据显示,没有预算和没有时间是阻碍白领参与职业培训的两大因素,分别占比53.9%和39.1%。

通过分析,超一半的70后、80后未能参加职业培训的主要原因是没有时间,这个年龄段的职场人大多数都已迈入管理层,不缺资金实力的他们,时间反而成了一种奢侈;而近6成的90后、95后因为预算而止步于职业培训的门口,毕竟对于正面临或即将面临家庭压力的职场新人而言,职业培训也是一

笔不小的开销。

专技培训占比最多

促使白领参加职业培训的原因有很多,提升专业技能、获得职业资格、拓展视野丰富生活是目前最为重要的三个因素,其中,提升专业技能为首要因素,达81.54%,其次是获得职业资格占比63.56%。

调查发现,部分行业对于拓展人脉也比较看重,金融业认为职业培训可以拓展人脉的占比达37.27%,居行业首位;贸易、服务业等这类普遍需要人际关系助力的行业中,也有超过3成的职场人参加培训的初衷是为了拓展人脉。

白领参加过专业技能培训占比最多,达到34.92%,其次是资格证书培训占比31.48%,譬如财务、人力资源等;管理能力培训就以15.9%的占比成了职业培训中的参与率第三。

从职业来看,设计、研发等职位更为注重专技培训,在他们参加过的职业培训中,专业技能培训均在56%以上,远超于其他行业。

财务岗位的职场人最重视

资格证书,选择参加资格证书的培训远超其他岗位,达到58.51%,人力资源和法务岗位参与过资格证书培训的人大约在40%左右。

近四成认为效果不理想

通过对职业培训不满意的原因调查,“培训效果不理想”和“培训价格过高”是对课程不满最为主要的原因,分别占比39.04%、38.64%,概括来说主要是职业培训的性价比不高。

对此,专家认为,培训机构或企业在让员工参与到职业培训的同时更应该注重培训的质量。

从年龄结构来看,90后、95后对于课程的满意度要低于70后和80后,95后对培训课程的满意度仅为4.03。90后、95后进入职场时间较短,需要熟悉和学习的地方有很多,一般的职业培训难以达到全方位立体化效果,同时,此类新一代职场人在接受信息的方式上,与传统培训的表达方式有所差异,课程内容的多样性与课程形式的生动性,可能会对其产生不同的培训效果,这可能是他们对培训不满的重要原因。

发生育津贴,为冻卵买单

全球雇主增加女职工健康投入



本报讯(劳动报记者 陆燕婷 摄影 王陆杰)职场女性所发挥的作用越来越大,中国、亚洲乃至全球雇主正在为吸引和保留优秀的女性人才,而提出了多种宠爱女职工的“花式大法”。其中,就包括发放生育津贴,甚至为价格高昂的卵子冷冻福利买单等。近日,美世发布调研显示,全球雇主正在增加针对职场女性的健康投入。

越来越多大公司 为女员工支付冻卵费用

冻卵、IVF(试管婴儿)费用非常昂贵。在美国冷冻卵子的花费一般在11000美金到16000美金,每年还要再交600美元左右的储存费;而单次一个IVF周期的费用大概在35000美金左右。

2014年,Facebook成为第一家宣布为女性员工或员工配偶支付冻卵费用的科技公司,随后像苹果、谷歌这样越来越多的大公司也加入了为员工支付冻卵费用的队伍。

根据美世美国全美员工健康福利调研数据显示,2018年,在美国500人以上的企业中,已有超过17%的雇主为女性员工提供冻卵福利,相比2015年的6%,上涨接近两倍,这个福利在美国的高科技公司中尤为盛行。

除了冻卵福利,更有诸如贝恩(Bain)和特斯拉(Tesla)等公



司,为了更好地吸引和保留优秀的女性员工,为她们提供支付无限制的IVF周期费用的福利(花费可能高达10万美元)。

中国雇主 增加职场女性健康投入

根据普华永道今年3月发布的《2019女性就业指数》报告显示,中国女性的全职就业率高达89%、有超过四分之一的企业家是女性。

虽然,诸如冻卵和IVF这样的重金福利在中国职场中并不常见,但根据美世发布的《2018全球医疗趋势报告》调研数据显示,中国雇主未来对于职场女性健康的投入意愿远超过全球及亚洲国家的平均水平。

调研显示,中国、亚洲和全球雇主在增加针对职场女性健康投入方面的意愿对比数据为:中国雇主70%、亚洲雇主55%、全球雇主49%。

美世调研指出,中国的一些优秀企业已经开始逐步加强对女性职工全面健康的关注,并针对女性特有的身体健康、心理健康、财务健康等多方面的诉求,提供了对应的解决方案。如:有企业为女职工提供带薪生理假(姨妈假)、产检假;为职场妈妈开辟母婴室,让她们能够有私密、安心的空间泵奶;针对女性多发的疾病提供预防性保障措施(如HPV疫苗);提供EAP服务或心理危机干预等,保证女性员工的精神和心理健康;提供专门针对职场女性的理财规划

和辅导等。

多元化为女职工 提供全方面健康保障

关爱女职工健康不是为企业的人力资源管理锦上添花,而是通过改善她们的健康水平,帮助企业拥有更强的向心力和生命力。

调研指出,在职工与企业的关系已经由“雇佣”走向“联盟”的时代,人力资本成为企业发展的关键,女职工的成长与发展会让企业在市场竞争中拥有多元的人才和智力支持。通过多元化的手段,为女职工提供全方面的健康保障,让她们无后顾之忧、安心奋斗在前线,从而可以为企业、为社会创造更大的价值。



机构发布 高校毕业生 就业报告

东莞成为新热门城市
小城市毕业生更能花钱

本报讯(劳动报记者 陈宁)去哪里安家,选哪个行业,这是毕业生们每年都要面对的问题。日前,职业成长平台脉脉与京东联合发布的《2019年高校毕业生就业趋势报告》有了新发现:虽然在就业地域选择上,一线城市仍是首选,但城市群经济的发展正让东莞这样的新兴城市脱颖而出。职场打拼不容易,一线城市职场新人的在线消费力反而不如三四线城市。不过,不少“早熟青年”们已经开始为未来投资。

报告中披露的统计数据显示,2016年至2019年间,北京、上海、深圳、广州、杭州稳居毕业生热门去向城市前五,且短时间内,没有发生改变的迹象。

但在一线城市们身后,一些变化已经悄然发生。

例如位于珠三角城市群的东莞,在粤港澳大湾区建设和与深圳的融合发展中,吸引到了越来越多的高校毕业生人才。华为、OPPO等企业在东莞的长期布局,更是将一批高素质科创人才引入其中。

“城市物价比相邻的平,适合外来人士安居,现在广州、东莞、深圳全相连,地铁又通了,大湾区成为中心地带。”在东莞经营贸易公司的李先生在脉脉上说。

在行业吸引度上,互联网继续保持强势领跑,教育培训行业则连续第二年超越金融,成为热门行业第二名。医疗医药行业吸引力排名逐年上升,贸易零售行业在2019年首次进入热门行业前十。

京东大数据研究院还对在校生、毕业一年及两年的职场新人在线消费水平进行了对比。结果人均消费金额上,一二线城市甚至被三四线城市反超。总体看来,选择一线城市打拼的毕业生,消费谨慎,在二线及以下城市生活的毕业生,消费更显宽松。

对比最受毕业生欢迎前十城市的在线消费数据,深圳毕业生在毕业后均在线消费额提升最明显。东莞、成都和重庆等城市的毕业生,毕业两年后人均消费额稳步提升。相比之下,北京、上海、杭州的毕业生却越来越节俭。