

壹周声纳

● “对符合授信条件但暂时遇到经营困难的种猪场（地方猪保种场）、生猪规模养殖场和屠宰加工企业，要做好相关金融服务，不得盲目限贷、抽贷、断贷。”

——银保监会联合农业农村部印发通知，要求银行业金融机构进一步加大对生猪产业的支持。

● “我做老师能得心应手，而且也是性格决定的，我对很多东西充满好奇和想象。”

——马云回忆自己6年教师经历。

● “运营商5G网络建设的资金缺口很大，前期还主要在发达地区、省会、直辖市做试点覆盖，全国形成一张网恐怕要两年左右的时间。”

——通信行业资深观察专家王征南说。

● “‘茅台国宴’若作为商标注册使用在酒类商品上，容易使相关公众认为原告的相关产品为国宴专用酒，从而对其品质、等级等特点产生误认。”

——北京知识产权法院驳回茅台申请“国宴”商标。

● “至少从我们调查的企业来说，没有美国公司要离开中国。”

——美中贸易全国委员会副会长彭捷宁回应“美国企业是否会离开中国”之问。

● “滴滴每天进线5000通寻找遗失物品的电话，有人丢过西瓜、丢过猫，还曾给一个小朋友满车找牙。”

——在滴滴媒体开放日上，总裁柳青如是说。

● “中国有超过2亿单身成年人，其中有超过7700万独居成年人。”

——民政部发布的《2018年民政事业发展统计公报》写道。

● “现在的神龙像是一个得了重病的人，不能不治，但又不能下猛药。”

——以总经理罗思博为首的新经营团队表示，对神龙汽车的处境有着清晰的判断和认识。

● “2018年传音手机出货量1.24亿部。根据IDC统计，其在全球市场占有率达7.04%，在全球手机品牌厂商中排名第四；在非洲市场占有率高达48.71%，排名第一。”

——被业界誉为“非洲手机之王”的传音控股将登陆科创板。

文/劳动报记者 徐巍 实习生 顾正天

公开招聘总裁等高管 中石化正式杀入咖啡市场 3万个加油站都能喝咖啡啦

新闻背后

一年营收近3万亿的“巨无霸”中石化正式杀入咖啡市场，公开招聘总裁、副总裁等高管人士。

中石化易捷便利店日前发布全新品牌“易捷咖啡”，目前已推出三大系列产品。凭借着3万家加油站，中石化易捷便利店拥有高达2.7万家门店，按照这规模，易捷咖啡铺开就是全国第一。事实上，“两桶油”中的另外一家——中石油也已默默入局咖啡市场。

中石化进军咖啡市场

不卖咖啡的石油公司不是好便利店。

9月初，中石化易捷联合连咖啡发布了全新品牌“易捷咖啡”，宣布推出多款咖啡产品，首批落地苏州9家中石化加油站，采用“外送+到店消费”的模式。中石化咖啡，不仅可以像星巴克一样坐在店里消费，也可以2公里内支持配送。

双方为此还推出了微信小程序，消费者可以在小程序上点单。基金君搜索“易捷咖啡”微信小程序发现，首页介绍为“一边加油，一边咖啡”。线上共计15款饮品，被划分为与加油站场景结合的92#（黑白手冲），95#（易捷特饮），98#（经典咖啡）等三大独具创意的产品系列。

从定价来看，咖啡的价格区间在12元至28元。相较于市面上其他品牌咖啡，价格更加亲民。而且目前还有限时特价活动，打完折价格区间在8.8元至19.8元。

从具体品类来看，基本涵盖经典咖啡品类，比如黑白咖啡、香草拿铁、经典可可等。与此同时，易捷咖啡还推出了创意饮品，将祖国各地的特产和扶贫产品融入咖啡之中。例如，当咖啡遇上西藏卓玛天然冰川饮用水和甘肃天水花牛苹果，摇身一变成为易捷咖啡中的“苹果冰萃咖啡”。

与此同时，易捷咖啡已经开

始扩充人力壮大团队。

中石化官方微信公众号发布消息称，向社会招聘中石化易捷公司总裁、副总裁、财务总监和人力资源部总经理，共计6人。

“来杯98号咖啡”

其实早在去年易捷发布二代店时，就曾和瑞幸咖啡有过合作，想来当时这个合作对于易捷而言，是对新业务的探索。

现在看来确实如此，估计是与瑞幸联手后，易捷尝到了咖啡市场的甜头，如今干脆搞起了自己的品牌。92#、95#、98#……如此别致的名称引起网友热议：“看来以后可以逢人就吹牛：我去中石化喝咖啡了！”

有网友调侃道，“是用加油枪装杯吗？”“喝完你能保证排放达标不？”“咖啡杯型分为箱底、半箱、满箱？”“喝完这杯95#，一口气跑两百公里，不费劲。”“来杯98号咖啡，再给我的车来箱98号汽油。”

店铺数量众多，赚钱能力也不容小觑。根据公开财报显示，2008年中石化非油业务收入为11亿元。依托强大的资源，仅仅三年过后，2011年中石化非油业务收入达82.6亿元，2012年首次达到110亿元，2013年达到133亿元。2016年易捷便利店营业收入351亿元。根据《2018中国便利店发展报告》显示易捷便利店2018年营收519.5亿元。

“另一桶油”也已入场

加油站咖啡问世，搅局者并非中石化一人，中石油作为中国“两桶油”之一，也大体进军咖啡市场。

2018年中国便利店TOP100中，中国石油昆仑好客便利店稳居第二，并且已经在咖啡行业试水，开发了自有连锁咖啡品牌——好客咖啡，价格集中在18-33元。

事实上，如今，咖啡业务正在成为很多石油公司便利店新的业绩增长点，“石油系”咖啡正在崛起。跨国石油公司BP也在中国推出了自有咖啡品牌“wild bean”。

一杯咖啡的生意，市场很热闹。不管是国内还是国外的咖啡市场都硝烟弥漫，万亿争夺战的序幕才刚开始。文/中国基金报

人物点评

“换个江湖，后会有期” 马云正式卸任交棒



图片来源：百度百科

9月10日，杭州奥体中心，一场从一年前就开始酝酿的“掌门人”交接在这里上演。这一天，马云正式卸任阿里巴巴集团董事局主席，把接力棒交给CEO张勇。

在当天举行的阿里巴巴20周年晚会上，马云首次谈及卸任阿里巴巴董事局主席一事，他表示：“今天不是我的退休，是制度传承的开始。不是一个选择，而是制度的成功。”在演讲的最后，马云说：“我希望换个江湖，青山不改，后会有期。”

马云认为，未来30年，世界将有天翻地覆的变化。这次技术革命，是人类有史以来最深刻的变革。如果做不到可持续发展，不能普惠，不能做到让别人更好，那世界将变得越来越乱。马云希望，“未来20年，我们的责任是用好资源和技术，让世界

更加技术、更加普惠、更加可持续发展，同时让世界变得更加柔软和温暖。”

对于卸任后的去向，马云称，“不当阿里巴巴董事长，不等于我退休，我不会停下来。我自己觉得我还很年轻，很多世界我都想去折腾，教育、公益和环保等，我应该花更多时间去做。”他

希望换个江湖，青山不改，绿水长流。

马云这次卸任，很显然并不是“退休”。他是闲不住的人。未来的事业重心是回归自己的老本行——老师。

事实上，近几年，马云已经逐渐开始把自己的精力投入教育，马云甚至将自己的微博名也改成了“乡村教师代言人”。每年的XIN公益大会、乡村教师表彰会、湖畔讲课等他都不会缺席，甚至阿里员工对马云的称呼已经从“马总”改为了“马老师”。

除了老师，马云还会继续担任阿里巴巴脱贫基金主席、马云公益基金创始人、联合国青年创业和小企业特别顾问，继续为全球小企业、年轻人和创业者争取利益。文/人民网

人物点评：出走半生，归来仍是“马老师”

圆桌话题

电信联通共建5G网络加速商用进程 三大运营商格局生变？

此前一直引发热议的电信联通共建5G网络一事终于迎来“官宣”。中国联通以及中国电信双双披露公告，称中国联通与中国电信签署合作协议，双方将双方划定区域，分区建设，各自负责在划定区域内的5G网络建设相关工作。

有业内人士告诉记者，电信联通共建5G网络并不仅仅意在降低成本，共建还意味着能够加速5G商用进程。独立电信分析师付亮谈道：“从长远看，电信、联通有成立独立运维公司的可能，提

高效率。”

据中国联通披露的公告显示，联通运营公司将与中国电信在全国范围内合作共建一张5G接入网络，双方划定区域，分区建设，各自负责在划定区域内的5G网络建设相关工作，谁建设、谁投资、谁维护、谁承担网络运营成本。5G网络共建共享采用接入网共享方式，核心网各自建设，5G频率资源共享。

中国电信方面也表示，中国电信相信基于双方的网络和频率资源，开展5G网络共建共享，有助于高效建设5G网

络，快速形成5G服务能力，增强网络质量和业务体验，降低网络建设和运维成本，提升网络效益和资产运营效率，增强公司5G网络和业务的市场竞争力，实现双方互利共赢。

“分工基本上考虑了两家的资源优势和已投入情况，做到了价值最大化。”付亮谈道，“与之前的电信、联通4G共建共享，双方提前做了分工，全部接入网都采取一家建设，两家共享的方式，更容易成功。”

通信专家项立刚亦告诉记者，频率资源共享能够更好地完善用户体验。文/证券日报