

陕西北路：百年老字号复兴之路

历经风雨磨砺 传统制造业浴火重生

■劳动报记者 郭娜 摄影 贡俊祺



70年前,陈毅大军解放上海时,交到人民政权手中的,除了一座摩登的国际大都会,还有沉淀深厚的“上海制造”。那些年,上海的制造业撑起了新中国工业的半边天,上海出品的服装鞋帽手表,就是时髦、洋气、精致、优雅的代名词。

家国七十年“寻路之旅”第三站,我们找到了陕西北路。在这条近千米的支马路上,300年历史的雷允上,中国第一个时装品牌鸿翔女装,拥有国家级非物质文化遗产项目的龙凤旗袍、亨生西服……一月月百年老店几乎浓缩了半部上海近代商业史。这里,也是上海老品牌复兴之路的一个“起点”。

海派旗袍 绣在旧时光里的繁花

中西合璧的款式、精良细致的盘扣、流畅曼妙的曲线,海派旗袍在中国近代史的长卷中定格,摇曳生姿。它曾是中国近代女性的国服,也是“东方巴黎”上海的时尚标签。一件做工考究的海派旗袍,早已超越了一般的服饰功能,是东方审美与西方潮流、传统生活方式与现代社交风尚的兼容并蓄。

“上海妇女无论老的少的幼的,差不多十人中有七八人穿旗袍。”周瘦鹃的《我不反对旗袍》对当时旗袍的流行程度有过详细描述。1929年4月16日,《服装条例》公布。条例规定在重要场合,中国女子的礼服由两种服饰构成,一种是短袄长裙,另一种是旗袍。旗袍在社会生活中的地位得以确立。

“龙凤的前身,是1936年朱林清创办的朱顺兴中式服装店。”在位于陕西北路上的龙凤旗袍店里,经理陈月琴把龙凤旗袍的历史娓娓道来。朱顺兴从打杂工开始做起,逐渐成长为在上海滩颇有名气的裁缝师傅,他不仅保留了传统旗袍的制作手艺,而且风格上大胆创新,将西方裁剪工艺运用融汇其中,形成了一套完整的海派旗袍制作工艺。

1949年,新中国成立,人们的着装也发生了变化。妇女穿衣都



学解放区的样子,不喜穿红戴绿,崇尚衣着朴素。旗袍淡出了人们的视线,仅仅局限在资本家眷属、知识女性、文艺工作者以及参加外交场合的女性范围内。至20世纪50年代末,旗袍逐渐被视为沦落的生活方式产物而遭到摒弃,几近绝迹。

1956年,在全国性的工商企业公私合营的浪潮中,上海的服装制造业也加入这一进程。1959年,在新中国成立十周年大庆前夕,以朱顺兴为代表,联合当时上海最有名的其他四家成衣铺“范永兴”、“钱立昌”、“阎凤记”和“美昌”,合并成立了“上海龙凤中式服装店”,主营中式服装的制作和加工,店址为南京西路849号。

凤凰涅槃 颠沛起伏数十年

“当时龙凤这个名字是有争议的。”今年75岁的王荣发,20岁开始在龙凤旗袍工作,看尽了店里几十年来的起起伏伏。“当时的环境下,店名叫龙凤,有人说不好。后来吵到陈毅市长那里,陈毅说龙和凤本身就是中华民族的传统,这才定下这个名字。”王荣发说。

在“文革”前期,龙凤的经营到达历史巅峰。“那时候,龙凤是上海唯一一家手工旗袍店,龙凤中式服装的生产量占据着超过80%的份额,光缝纫师傅就达四百多人。”但短暂的辉煌过后,龙凤

也不可避免地随历史风云而起伏。1966年12月,龙凤中式服装商店更名为红雷服装店,一直延续到1978年。

“文化大革命开始,橱窗里的模特都敲掉了,可是企业要生存下去,就不能坐以待毙。”王荣发说,那些年,旗袍在人们视线中消失,龙凤自然不能再生产旗袍,就改做成衣,设计中西式的棉衣。经济形势不好,空下来的龙凤师傅们却不肯闲下来,大家就在店堂里拼命练内功,研究工艺技术,师傅带着徒弟手把手、一针一线地练习。这一在当时看来有些无奈的举动,却为之后培养中式服装接班人才奠定了重要基础。

1978年10月5日,整个国家尚未完全从“文革”的破坏中复苏,静安区革命委员会财贸组对“红雷服装店”恢复原名的申请做出了批复,那个名噪一时的龙凤又出现在人们的视野中。在龙凤中式服装店正名之后,它的业务范围也开始扩大,包含“主营中式服装,兼营时装”的内容,除了制作中式服装与旗袍,也开始对时装制作进行尝试。

时间走到了上世纪80年代,改革开放的春风吹起来,旗袍开始渐渐回到人们的视线中。“我们到北京去拓展市场,当时北方还没有旗袍,我们做了3000件现货,卖掉了三分之二,有印花的、织锦缎的,非常受欢迎。”随着大众流行文化的传播,旗袍作为一

个充满怀旧风格的文化符号,一种集体记忆的表达方式,再次流行开来。

这时,龙凤旗袍也步入第四代传人焦义刚的时代。“我1979年8月毕业后进入龙凤中式服装店,从面料上的尺寸定位开始学起。”三年后,焦义刚出徒。老字号不能吃老本,传统之中见时尚,最是不易。焦义刚和师傅创作的“吉祥如意”旗袍,成为“镇店之宝”。

“一路走下来我们发现,就因为当年在低谷时修炼内功,培养了人才,后面等到机遇来敲门时,我们才能抓得住。”龙凤旗袍店铺经理陈月琴感叹道。社会的审美需求从严苛的禁锢下释放出来,老字号迎来了好时机。“1990年,龙凤扩大经营规模,1992年,在石门一路上开设了第一家分店。”就这样,龙凤走出了南京路。直到今天,龙凤旗袍还保留着当年前店后工场的生产模式。1993年11月,包括龙凤在内的系列产品,被评为名牌产品,获得上海名牌证书。“国家领导人及夫人出国访问的中式服装,都由龙凤制作。邓小平夫人、李先念夫人、原香港特别行政区首席长官董建华夫人等,都是我们的客户。20世纪90年代,很多海外人士来上海订做衣服,荣氏家族成员、陈香梅女士以及各国领事夫人都来龙凤做旗袍。”陈月琴说。

经过几十年的风风雨雨,如今龙凤依然是沪上最著名的手工

旗袍制作商店,并在新世纪来临之后,重新赢得了业内的声望。这个过程既是龙凤自身经历的凤凰涅槃,更是海派旗袍作为一种传统文化经历的浴火重生。

重返后街 老字号迎来复兴迭代

2011年,对于上海的老字号品牌来说,是不寻常的一年。百年陕西北路与百年老字号们走到了一起,这次相遇的背后,是后街经济的重振与老字号的复兴。在《南京西路后街经济战略规划》中,静安区政府详细规划了吴江路、铜仁路、愚园(东)路、陕西北路等南京西路周边约1.8平方公里的11条后街,发展成既有个性也有不同地域特色的业态。

陆家嘴和外滩是上海的地标,然而想要读懂上海人的生活,还是要回到一条条有烟火气的支马路。支马路背后,还连着一串串小弄堂,他们就像这座城市的血脉,是上海生活和文化的精髓。陕西北路以其百年文化传承,成为复兴老字号的最佳选择。

修旧如故的外立面,老建筑的真容得以展现,石库门特有的红色砖墙,落地玻璃格子窗……陕西北路上的每一处细节,承载的都是城市文化和记忆,再现的是海派风情。

“龙凤虽然搬迁过几次,但是始终没有离开过南京路,这次搬到陕西北路,一来是配合政府规划,二来也是龙凤自身发展的需要。”搬到陕西北路后,龙凤旗袍的经营面积得以扩展,同时在老字号一条街街上,也与诸多老字号品牌相互辅助,彼此呼应,融入上海整体经济与文化发展定位之中。

伴随着迁址,老字号们也开始调整战略。门店改造了店铺形象和展示陈列,推出全新开发的系列产品和私人定制等体验服务,在服务、产品和内涵上不断提升。当下,静安区内约有45%的老字号品牌开始发展电子商务。静安区还探索区域老字号抱团进行线上线下营销传播,例如组团入驻第三方电商平台,依托微博、微信等平台加快老字号品牌文化传播,探索开展事件营销、话题营销模式。

变的是发展方向,不变的是文化和技艺的守护。“明年我就退休了,这些年轻人的手艺都可以独当一面啦。”焦义刚很欣慰,百年历史风云,就在这一针一线中缝制。

一条陕西北路,是百年老字号的成长路,更是一座城市传统制造业的复兴之路。

新产品专用料推广的行家里手



“跟你说了多少次了,我们只用进口料,国产料我们不考虑。”魏峰已经记不清第几次被客户挂断电话了。

魏峰是中国石化化工销售华东分公司合成树脂部客户经理,有着十五年树脂产品研发经验,转岗

做了销售之后,性格依然敢做敢为,已成为新产品专用料市场推广的行家里手。被客户拒绝是推广新产品的家常便饭,但反而促成了他执着、坚持的秉性,攻克了一个又一个新产品推广的难关。

前一阵,魏峰瞄准了福建某知名饮料上市公司,推广中国石化上海石化生产的热灌装聚丙烯专用料。该公司在行业内处于标杆地位,一旦获得准生产,将产生市场引导效应,可以获得大量衍生订单。

“国产原料我们不需要,试过

不下十几种型号,成品率最好也就80%,还是不要浪费时间了!”该公司技术总监对魏峰推广的新产品表示不太感冒。

“首先,这一专用料是一款获得食品包装认证的丙丁共聚聚丙烯,相比乙丙共聚聚丙烯,析出物低,安全性更高;其次,产品的刚性好,热灌装后完全可以承受超过行业标准的高温高压,成品率肯定超出你的预期;第三,和进口料相比,这款专业料品质相当、供应稳定,采购到货三日内完成,我们提供7×24小时的技术及售后服务,性价比高。”魏峰不遗余力,极力推荐。

“我们的生产线全部是进口的,试料造成设备损坏谁负责?”技术总监咄咄逼人,想让魏峰退缩放弃。魏峰从产品的熔融指数、熔点、结晶速率、加工工艺等方面出发,全方位比较中国石化生产的专用料与进口料的差别,对生产工艺参数提出相应调整建议。同时,他拿出随身携带的电脑进行模拟注拉吹瓶试验,让工厂更直观地感受新产品的特性和优势。

面对一整套完整详细的试验

方案,工厂也有点动心。汇报公司管理层后,同意先试试料。可生产车间只试了一包试验料,就以性能一般、成品率低为由,不愿意再试了。魏峰对新产品很有信心,他抓住生产人员的手真诚地说:“一定要试完300公斤样料,在工艺参数稳定后,产品才能达到最佳的光洁度、透明度和挺度。”

一波三折,晶莹剔透的瓶子终于呈现在眼前,成品率达到95%以上,客户对魏峰的执着和专业心口服。

“打入市场是艰难的,用户都是挑剔的,满足用户的需求就是我们的目标,也是我们的动力。中国石化的品牌、过硬的质量给了我推广的底气。”魏峰拿着该公司的年度长约笑着说。 ■张跃耀