

新增600余标识、机器人引路……

第二届进博会观展无需盲目“暴走”

■ 劳动报首席记者 叶赞

本报讯 展馆加装修改约1200个标识点位,新增固定标识及多语种标识共计约600个点位;增设600组手机充电座椅,在展馆所有卫生间安装嵌入式空气净化器……昨天下午,进口博览局运营统筹组相关负责人介绍了完善展会指引标识、服务点位设施等多项优化观展体验的措施,让“路痴”也能找到路,全天观展无

需盲目“暴走”。

国家会展中心(上海)运营中心高级经理李晶晶表示,经前期调研及多部门研究后,将标志完善方案分为四部分:一是场馆固定标识完善方案;二是多语种标识方案;三是大会临时标识方案;四是首日论坛临时标识方案。

本次标识完善方案共有四个亮点,一是场馆固定标识部分主要增加“我在这”、“距离”等信息标识,提高方位感、空间感;二是增加多语种标识,满足各国嘉宾观展需

求;三是优化大会临时标识方案并增加智能机器人指引,提升观展指引性、提高观展便捷性、提高观展科技感;四是完善首日论坛临时标识方案,增强嘉宾入场、离场及就餐路线过程中的位置感。

本次标识完善方案除展馆加装所需修改标识约1200个点位外,新增固定标识及多语种标识共计约600个点位,大会临时标识及首日论坛临时标识共计约500个点位。

国家会展中心(上海)运营中心总经理彭春焰表示,结合首届

进博会的现场运营情况及第二届展区分布和会议活动安排,第二届进博会目前已规划了20个项目的近140个功能服务点位和190个自助服务设施。在保留首届已设置的综合服务区、贸易洽谈区、联合办公室、展位预订办公室、VIP休息室、媒体休息区等功能服务点位的基础上,新增了失物招领点、投诉受理服务点、红十字救护服务点及智能机器人服务点。

第二届进博会还将根据观展路线,布设数个观众休息区,配置加

热饮水机,并按照垃圾分类标准配置相应的可回收垃圾、湿垃圾、干垃圾及有害垃圾垃圾桶,营造良好的观展体验。此外,目前展馆范围内又增设了600组手机充电座椅,按照馆内标识四种颜色定制,分别投入展馆中心通道区域中供参会人员使用。

除了“看得见”的服务,第二届进博会还在“看不见”的服务上下功夫。国家会展中心(上海)制定了针对性的空气治理方案,将在第二届进博会所有展馆卫生间安装嵌入式空气净化器。

虹桥商务区

B型保税物流中心落成运营

保税展销加“前店后库” 不少商品可做到与海外同价

本报讯(劳动报记者 徐巍 摄影 王陆杰)作为虹桥商务区管委会主导的进口博览会功能辐射承接主平台——虹桥进口商品展示交易中心近期好事连连。交易中心重要的标志性项目——B型保税物流中心昨天迎来了落成运营。这标志着虹桥商务区在探索保税展销加跨境电商、“前店后库”模式,打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地的道路上又迈出坚实的一步。

记者从虹桥商务区管委会了解到,该B型保税物流中心位于虹桥商务区物流片区,总建筑面积5.1万平方米。B型保税物流中心的落成运营,不仅有利于国内外客商交流对接,还可就近承接进博会参展商品和企业,促进各类商品和货物的集散。通过建立与周边保税展示交易平台的联动机制,以虹桥保税物流中心为核心,发挥进博会和保税展销常态化运作的辐射和溢出效应。

据虹桥商务区管委会商务处相关负责人表示,B型保税物流中心是打造虹桥国际开放枢纽、建设上海国际贸易中心新平台的重要项目支撑。虹桥进口商品展示交易中心将依托B型保税物流中心,通过保税展示、跨境电商政策,支持优质的进口商品驻场展销。不仅要对接好进博会,让进博会的展品展示后集聚到虹桥进口商品展示交易中心,让各国展商在这个平台上实现销售,支持各国进一步将更多商品投入中国



市场。还要按照“品牌、品质、价格”三可控原则鼓励优质品牌进驻直营,降低运营成本,在一定时期内实施保税仓库零租金,办公展示低租金政策,把商品的价格降下来,从而吸引上海乃至长三角的消费者到虹桥进口展示交易中心来购买进口商品,让海外购物消费回归。

那么B型保税物流中心落成运营后,进驻展销平台的商品价格会怎样?虹桥国际进口商品展销有限公司相关负责人表示,保税物流中心由政府主导,海关监管,国企运营,这保证了货源的可靠性,减少流通层级,从而可以为消费者提供品质保证、价格合理的进口商品,不少商品甚至可以做到与海外同价。消费者在保税商品延展平台选购进口商品后,通过海关信息系统完成进口环节

税、国内增值税和货款的缴付,在一定期限内商家将这些零散的购买集中后,形成统一的报关单,向海关办理报关完税手续。由于进口商品入境后直接由商品经营者发货到保税延展平台,压缩物流等环节的运营成本,降低商品价格,把这部分成本“让利”给消费者。

此外,占地20万平方米的虹桥进口商品展示交易中心二期展销平台也将于近期开工。记者获悉,二期平台将进一步扩大商品类别,针对专业领域,新增保税展示智能装备、收藏品、古董车及贸易服务馆,将展会经济延伸,还可开展教学培训、体验互动等功能。将连同虹桥进口商品展示交易中心一期以及B型保税物流中心共同支撑起虹桥进口商品展示交易中心核心功能。

全球首艘23000箱LNG动力集装箱船在长兴岛下水

本报讯(劳动报记者 邵未来)昨天,中船集团下属沪东中华为法国达飞航运集团建造的全球首艘23000箱液化天然气动力集装箱船在上海长兴岛船坞下水。

据悉,2018年开建的23000箱集装箱船,是世界上首个以LNG为主要动力,集成世界最先进技术,环保性能最优的超大型集装箱船项目。在此之前,韩国造船企业始终牢牢占据着全球超大型集装箱船建造的垄断地位。沪东中华承接该项目,打破了日韩等国在该领域的技术封锁,标志着我国高端海洋装备制造实现从“跟跑”到“领跑”的重大飞跃。

该型船被业界形容为“绿巨人”:总长400米,型宽61.3米,服务航速22节,载重量近22万吨,载箱量达2.3万箱,并可运载2200个40英尺冷藏集装箱,是名副其实的海上巨无霸。同时,有一颗独一无二“绿色心脏”,安装了一个18600立方米的MK

III薄膜式燃料舱。

因为采用了LNG动力设计,因此能满足全球最严格排放要求,船舶能效设计指数(EEDI)达到第三阶段标准。与同型燃油船舶相比,该型船单个航次二氧化碳排放量减少约20%,氮氧化物排放量减少高达85%,颗粒物、硫氧化物排放量减少99%。综合线型和结构更加优化,大容量冷藏集装箱布局 and 系统进一步完善,使单箱运营成本大幅降低,满足了船东多样化的运营需求。

沪东中华是我国唯一建造世界最先进大型LNG船的公司,已经交付20多艘大型LNG船、70多艘集装箱船,为国家“海上丝路”建设发挥了巨大作用。

法国达飞是世界上最大的海运集团之一。到2022年,将接收20艘LNG动力集装箱船,而沪东中华独立建造的5艘23000箱船,正是其中的第一批船。

上海新房价格 上月环比上涨0.3%

本报讯(劳动报记者 邵未来)昨天,国家统计局发布了2019年8月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据。具体来看,四个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅与上月相同。其中北京上涨0.5%,上海上涨0.3%,广州和深圳均上涨0.2%;同比上涨4.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。上海新房价格上月环比上涨2.2%。

二手住宅销售价格方面,一线城市价格环比持平,上月为上涨0.3%。其中北京下降0.4%,上海和广州均持平,深圳上涨0.2%;同比下降0.2%,是去年6

月以来的首次转降。上海同比上涨0.3%。

对此,国家统计局城市司首席统计师孔鹏表示,7月30日,中央再次强调坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,要求落实房地产长效机制,提出不将房地产作为短期刺激经济的手段。8月份,房地产市场总体延续平稳态势。

据初步测算,31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.5%和0.2%,涨幅比上月均回落0.2个百分点;同比分别上涨9.9%和5.5%,涨幅比上月分别回落0.8和1.2个百分点。

华东进口商合作联盟揭牌亮相

本报讯(劳动报记者 徐巍)记者从虹桥商务区管委会了解到,为充分放大第二届进博会溢出带动效应,助推长三角一体化发展,昨天,以“放大进博溢出效应 助推长三角一体化发展”为主题的共享主题活动在虹桥进口商品展示交易中心举行。会上,长三角共享进博溢出效应企业合作签约仪式,华东进口商合作联盟揭牌亮相。

会上举行了长三角共享进博溢出效应企业合作签约仪式,虹桥进口商品展示交易中

心运营单位上海虹桥国际进口商品展销有限公司与浙江中国小商品城集团、南虹桥投资开发公司签订三方战略合作协议。据了解,此次签约目的在于依托虹桥进口商品展示交易中心平台,长三角城市共同承接进博会溢出效应。共享机遇,集聚资源,通过落地转化带机会,实现更大范围的辐射带动,进一步拓展进口商品国内销售渠道的通路。

在此次会上,由虹桥商务区管委会等作为指导单位的华

东进口商合作联盟也揭牌亮相。据了解,该联盟由东方国际(集团)有限公司牵头,上海进出口商会、江苏省进出口商会、浙江省对外经济贸易企业协会等11家单位共同发起,基于共享进博会溢出效应,带动以长三角城市为主、相关重点城市参与、商贸协同创新发展对话交流合作的非法人合作组织,旨在不断放大进博会溢出带动效应,推进华东商贸合作创新发展,打造更具市场影响力的贸易促进体系。