

新规实施半月快递柜还在当“甩手柜”

律师称企业这些行为是侵权和违约

■劳动报记者 陈宁 摄影 王陆杰

本报讯 进入第四季度,快递行业迎来旺季,热度也再次“刷”起来了,丰巢快递柜又一次成为“出头鸟”。近日,部分网友反应在丰巢快递柜取件时出现“支付一元钱赞赏”才能开柜取货,因“跳过赞赏”字体为灰色且透明度较低,误打误撞支付了赞赏费用。丰巢快递柜被质疑存在诱导付费行为。

尽管丰巢回应,目前公司的快递柜取件业务并没有强制收费。超过7个小时赞赏1元的情况确实存在,不过消费者可自主选择。如果是误赞赏,消费者可致电丰巢官方申请退还。但记者了解到,针对快递柜取件的计费规则、免费保管期限等,各家快递柜企业规定不一。有的采取“赞赏式收费”,用户可自主选择;而有的则明确规定,超过规定时间取件要收取相应费用。

作为消费者,在收取包裹这件事上,部分消费者已经不愿意成为快递柜的默认用户,如今却又要被迫接受“保管费”?

新规已实施半月 你的包裹被通知了吗

快递企业在居民小区、便利店、写字楼设置快递柜,用于存放用户暂时不方便接收的快件,是解决快递“最后一公里”问题的有效方式。然而快递柜出现之后不久,就出现了快递员未经用户同意就将快件存放在快递柜、快递企业通过快递柜乱收费等问题。

交通运输部发布的《智能快件箱寄递服务管理办法》今年10月1日起实行,其中明确规定,使用智能快件箱投递快件前,应当征得收件人同意,收件人不同意的,应当按照快递服务合同约定



的名址提供投递服务。

如今,这一新规实施已经半个月时间,有多少消费者的包裹在放进快递柜前接到了通知?

“除了一些很大的包裹,快递从来没打过电话给我,都是直接放快递柜后短信通知的。”家住宝山区中环一号的刘女士坦言。她所在的小区建筑面积较大,居民也很集中,据她所知整个小区大概有四五个快递柜。“我家里有老人,基本上每天都在家的,每次有快递,快递员也没打电话告诉我,明明家里有人也不送,直接给我放快递柜了。”刘女士表示,为此自己在网购时都要卖家标清楚网购的商品,例如生鲜、保质期短的

食品需要明确标注。“吃过一次亏的,有次生鲜没标明,也给我直接放快递柜了。”

不仅是刘女士,在被问及“你的包裹被通知了吗?”几乎所有的受访者均表示从未接到过快递员的通知电话。大部分情况是,消费者打电话强烈要求送货上门,快递员才会将包裹从快递柜中取出再送上门。

多家快递柜明确超期收费 消费者该不该付

在对上海快递柜市场走访中,记者看到,除了丰巢快递柜,有中国邮政投放的速递易快递

柜、阿里旗下菜鸟网络设立的菜鸟驿站网点以及京东智能快递柜。

截至目前,市面上的快递柜企业对于免费保管期限和计费规则,尚未有统一标准,各家规定不一。有的采取“赞赏式收费”,用户可自主选择,比如丰巢;有的则是,只要超出期限就强制收费,根据超期时长计费。

比如,格格货代的《用户使用条款》中约定,约定时间内未取出物品的,格格需向收件人收取一定超期占用费用。其中,收费对象指的是“累计取件5件以上的用户”。计费规则上,免费保存时间20个小时;超期按日收取保管费

用,1元1天,不足一天按一天计。中邮速递易客服人员则表示,速递易快递柜有一定的免费保管时间,逾期需支付一定费用才能开箱取件,而且该环节不能跳过。不过,逾期费用计算因快递柜所处小区、货物占用时间而不同。对该费用有疑问的消费者可致电速递易官方咨询。

北京志霖律师事务所副主任赵占领表示,虽然丰巢采取的是用户赞赏的名义,形式上来看属于赠予的性质,而非收取保管费用,但是,因为设置的字体较小,导致用户很容易误认为是强制收取的保管费而非所谓赞赏费。因此,这种做法涉嫌通过欺诈的方式收取保管费,不仅损害了消费者的合法权益,也涉嫌违反《智能快件箱寄递服务管理办法》的规定,丰巢如果在保管期限内从事这种行为,则涉嫌违法。已经赞赏的用户完全可以要求退回费用。

至于在超过保管期后,这笔保管费用该不该付?赵占领表示,消费者与快递公司之间存在合同关系,快递公司应当按照消费者事先指定的具体地点、收件人进行寄送,如果快递员没有经过收件人或发件人的同意而直接把快件放入快递柜,则这种情况并非完全履行了合同义务,消费者完全可以追究快递公司的违约责任。至于因此而产生的超期保管费,应该由快递公司自行承担。

记者也从上海市邮政局咨询到,局里已经加强此方面的监管,要求快递企业按照条例要求,把快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。若市民发现快递公司违反条例相关要求,可向邮政部门投诉。对于严重损害用户利益的行为,将对相关企业进行处罚。

成人纸尿裤锁水能力相差近60倍

抽检发现:三分之一PH值不达标

本报讯(劳动报记者 陆燕婷)上海作为全国老龄化程度最高的大型城市,老年日用品消费量持续增长,尤其对于一些有特殊护理需求的老人,成人纸尿裤、纸尿裤、护理垫等日常消费需求很大。昨天,上海市消保委披露,通过大卖场、超市、产品专营店及电商平台等渠道购买了90件商品,其中纸尿裤30件、纸尿裤片30件、护理垫30件,涉及乐互宜、可靠、包大人等56个品牌,售价在每包9.9元至59元不等。在对这些样品抽检后发现,有30件样品PH值不达标,有2件检出了可迁移性荧光物质。

“心之康”成人拉拉裤 液体吸收性能较差

依据《一次性使用卫生用品卫生标准》、《纸尿裤(片、垫)》等相关国家标准,比较试验针对卫生安全指标(菌落总数、大肠菌群、真菌菌落总数及其他一些致病细菌等)、性能指标(滑渗量、渗漏量、回渗量、渗透性能等)、PH值等进行了检测。此外,对消费者较为关心的可迁移性荧光物质,参

考相关测试方法进行了测试。

结果显示,1件样品的滑渗量较差,各样品间回渗量数据差异较大;有30件样品的PH值未达到标准要求;卫生安全、渗漏量、渗透性能等均通过标准要求。

上海市消保委指出,液体吸收越快、越有效,表明产品的吸收性能越好,本次比较试验对60件纸尿裤和纸尿裤片进行测试,总体来看,这些纸尿裤样品吸收性总体较好。仅有1件样品吸收性较差,标称由沈阳市金利达卫生制品厂生产的“心之康”成人拉拉裤(规格型号:L),测试中将150ml液体倒在样品上,结果有73ml的液体未被吸收(标准参考值≤30ml),超出了标准近1.5倍。

纸尿裤、纸尿裤片吸收液体后,由于表面受到人体体重的挤压容易出现回渗现象,所以能否完全将液体锁定不渗出是消费者关心的问题。样品测试渗出越少,表明锁水能力越强。结果显示,60件参与测试的纸尿裤与纸尿裤片中,渗出最低的为0.3g,最高为17.8g,锁水能力相差近60倍。

有5件样品回渗量小于1g,锁水性能较强,表现较好。分别为

山东康舜日用品有限公司生产/经销的“周大人”成人纸尿裤、日纸国际贸易(上海)有限公司生产/经销的“安颐宜”成人纸尿裤、金佰利(中国)有限公司生产/经销的“得伴”成人纸尿裤、美佳爽(中国)有限公司生产/经销的“强臣”成人纸尿裤以及沃尔玛(中国)投资有限公司生产/经销的“惠宜”成人纸尿裤。

三分之一PH值不达标 护理垫占比60%

PH值用来表示酸碱度的强弱,国家标准要求成人纸尿裤(片、垫)类产品的pH值在4.0—8.0之间,若长时间接触PH值过高或过低的产品会有刺激、致敏等不良反应。本次比较试验中PH值最低为7.4,最高为8.8,30件样品存在PH值超出了标准要求的状况,平均数值达到8.3,其中纸尿裤7件、纸尿裤片5件、护理垫18件。护理垫PH值超标情况最严重,占比60%。

此外,还有2件样品表面检出了可迁移性荧光物质,或存在迁移至人体、影响健康的潜在风险。

沪指五连阳· 重回3000点

大金融板块强势领涨

本报讯(劳动报首席记者 叶贇)A股三大股指昨日全线收涨,其中沪指涨幅超过1%,日K线五连阳,收复3000点整数大关。

具体来看,沪指收盘上涨1.15%,收报3007.88点;深成指上涨1.24%,收报9786.64点;创业板指上涨0.75%,收报1679.38点。两市合计成交5351亿元。

保险、银行、期货、信托等大金融板块大幅上涨,领涨两市。保险板块中,中粮资本等5股涨停,银行板块大涨近3%,紫金银行与青岛银行两股涨停,消费电子午后继续走强,蓝思科技等4股涨停,航运板块继续上涨,涨幅居前。

外围情况方面,上周五美股大涨,道指盘中涨超

500点。科技股集体上涨,苹果公司盘中股价创下新高至237.64美元,收盘上涨2.66%,AMD、美光科技涨超4%。

东方证券的分析师认为,从中期的时间周期而言,本轮上行周期至少贯穿4季度,且不排除会延伸至明年一季度,目前行情并未结束。“上证综指、沪深300和上证50指数的中期上涨通道并未发生改变,且上证50和沪深300指数月线在云层之上”——继续维持前期观点:“回调是买入机会”,“2019年下半年上证指数将会冲击3500点”。

国金证券分析师指出,预判10月A股市场呈现存量结构行情为主的机会,对10月A股行情整体不悲观,建议投资者在调整中布局秋季行情。