

无证肉制品流向中高档餐饮企业

本市一举捣毁3家企业 查获问题猪肉8吨

■劳动报记者 陆燕婷

猪肉作为餐桌美食,其质量安全备受关注。在近期开展的全国整治食品安全问题联合行动中,猪肉质量安全被列入重点整治对象名单。据上海市市场监管局昨天披露,近日,由上海市市场监管局执法总队经过连续3天高强度的集中行动和持续30多天的后续处置,一举捣毁3家无证企业,现场查获问题肉制品约8吨、21个品种,缴获无证生产设备9台。

近日,上海市市场监管局执法总队组织召开专题会议,开展专项检查,同时联合市公安局治安总队、普陀区市场监管部门和普陀区公安部门共100余人次,对本市3家食品经营企业开展集中突击检查。

由于相关企业主要负责人和知情人均为外籍人士,且极不配合,给办案带来巨大难度。在企业提供不出生产记录、检验记录、仓储记录的情况下,执法人员勘查现场,最终在一个偏僻角落发现部分虚假标签,并以此为突破口,成功恢复电脑中已被删除的产品标签模板,但当事人仍坚持声称,产品由江苏省沭阳县某企业代加工。

为进一步查明事实真相,执法人员奔赴江苏沭阳,查明当地

代工厂并未受当事人委托生产的事实,从而坐实3家企业无证生产肉制品的违法行为。

经调查,当事人供述违法行为持续约2年,产品主要流向上海中高档餐饮企业。最终,现场查获问题肉制品约8吨、21个品种,缴获切肉机、肉糜机、灌肠机、真空包装机、标签打印机、冰柜等无证生产设备9台,一举捣毁3家无证生产肉制品窝点,从生产、流通、餐饮全环节铲除了相关违法链条。

上海市市场监管局指出,下一步,本市市场监管部门将进一步深度聚焦食品行业的重点领域和薄弱环节,持续加大对违法行为的排查、整改、查处力度,确保真刀真枪解决问题,全力保障人民群众“舌尖上的安全”。

校园中萌芽的创业项目成最大亮点

杨浦举办创客嘉年华

本报讯(劳动报记者 陆燕婷)无人机不仅仅会高空飞行拍摄,还可以通过遥控、以列队形式翩翩起舞!一个个智能机器人则通过方阵,“秀”出曼妙舞姿……昨天,由控江路街道党工委、办事处主办的“汇聚创意 协同共享”创新创业创客嘉年华活动在控江路街道创业园凤城巷举行。通过创客集市的创业服务新模式,让更多创业者有机会分享创业经验,展现出年轻创业者们的智慧。

“大一时跟着导师学习高等数学,发现市场上有各种各样的APP,但唯独缺乏一款针对在校大学生的在线题库。”今年大二的上海应用技术大学学生潘翔告诉记者,针对在校大学生的需求特点,研发一款在线学习做题与游戏相结合的APP产品,取名为“学习先锋”并让其顺利通过测试后面世,是其创业团队目前正在努力的目标。

潘翔和他的创业伙伴、同为在校生的王昊盛,在校期间创办了一家“梦无涯”信息科技公司,带动了近20人的在校生成就业。“群策群力,针对需求,例如在校生对高等数学、英语类基础性学科的题库刷题需求和边学习边游戏的使用习惯进行研发。目前研发进入尾声,希望APP能够顺利通过审核。”潘翔还有一个毕业后能当老师的愿望,“希望能够加强自身学习,创业的同时也不会忘却初衷。”

记者了解到,潘翔和他的“梦无涯”信息科技公司就落户在控江路街道的凤城巷创业园里。在这里,还有不少和他们一样的充满智慧的创业项目。如通过源头控制、过程控制,实现“脱疏去污”的环保创业项目,被称为“绿衣使者”。又如运用在消防救援时的“火场羽林军”机器人,可以实现进入火场并在火场内传递信息、拍摄等作

用。在现场,一台台“传感机器人”和“学习机器人”,集智能语音交互、中英互译、传感信息等“智慧”。这些项目都在创业园里找到了萌芽与发展的空间。

来自云南的非遗工艺品编织、服装设计、水果电子专营零售连锁、发音矫治和语言发展的综合创新……一个个有趣的创业项目,在控江路街道创业园所规划的3.5万平方米的空间里,都能够找到创新和创业相结合的工作空间。而凤城巷则实现了“创业前-创业苗圃-孵化器-加速孵化”的梯度孵化格局。

“希望通过带教,有机会能够改变哪怕一个孩子的人生。这些在校园中萌芽的创业项目,有许多先后获得了国内、国际的奖项。我们要让年轻的孩子喜欢创业、热爱发明,帮助他们成为创新创业的优秀人才。”天使投资人、上海应用技术大学教授罗纯告诉记者。

美团发布扶贫报告:就业是最有效的扶贫

21.6万建档立卡贫困人口成为外卖骑手

一年让370万骑手获得收入,其中21.6万为建档立卡贫困户;让高远的地区优质食材成为城市餐桌上的“网红”……昨天,在第六个全国扶贫日之际,美团点评集团(下称美团)正式发布《美团点评扶贫报告》,以详实的数据和丰富的案例,展现了美团在就业扶贫、培训扶贫、消费扶贫、旅游扶贫、公益扶贫等5大扶贫路线上的探索和实践。

报告显示,作为领先的互联网生活服务平台,美团利用自身优势,因地制宜,因人而异去探索有效的扶贫方式,将核心业务与扶贫工作有机结合,使商家、消费者、农户、骑手、公益组织等美团生态链群体紧密连接在一起,探索出长效脱贫机制,助力脱贫攻坚战。

- 就业扶贫 - 一年带动机会1960万个

“人是扶贫攻坚最关键的要素,让千万个来自贫困地区的人自立自强是美团点评扶贫思路的初心。”在10月14日举办的2019年全国扶贫日系列论坛上,美团点评副总裁陈荣凯如此表示。

对美团点评来说,就业不仅是最大的民生,还是最有效的扶贫。美团点评扶贫报告显示,2018年,美团点评带动劳动就业机会1960万个,其中包括270万个配送就业机会。而在这270万人中,有67万人来自贫困县,其中相当一部分为国家建档立卡贫困户。过去一年里,通过美团外卖平台获得收入的骑手增至370万人,其中有21.6万人为国家建档立卡贫困户。

常包红是甘肃籍脱贫骑手,



以前当过保安、做过汽配检修员,2017年因工厂减产被辞退,拿着赔偿金回家盖房,还欠着十几万元外债。

2018年,常包红成为美团骑手。因为努力,现在他每个月赚的钱就超过了一万元,成为所在站点的“单王”。

像常包红这样来自甘肃的建档立卡贫困户还有很多。他们选择成为美团骑手,通过奋斗改变生活。美团点评的扶贫报告显示,在23346名甘肃籍美团骑手中,有25%是国家建档立卡贫困人口,其中85%的骑手通过自力更生实现脱贫。

让走出去的人有新工作,让留下的人有更多的技能。为了帮助乡村餐饮民宿创业者、生活服务业从业者实现技能升级,今年4月份美团启动“新青年追梦计划”,开展培训扶贫。围绕新餐饮、外卖运营、民宿服务、酒店管理、乡村旅游、互联网营销等6门核

心课程,为乡村送去了手把手的实操性现场教学。

报告显示,截至2019年9月底,“新青年追梦计划”已经在全国完成20场线下教学,培训学员超过3000人次。

- 消费扶贫 - 让乡村宝藏“走出去”

为了使山野田间的美食直通城市的餐桌,2018年8月份,美团推出大众点评“必吃榜·助力高远”美食消费扶贫项目,通过与平台上的餐饮商户合作,开发以贫困地区特色食材为原料的特色公益菜品,让城里人与贫困地区的食材建立直接联系,使种植农户和广大消费者都得到了实惠。

对于日喀则的藏民国杰一家来说,以前赶上收获季得把青稞拉到县城去卖,不仅价格低,每斤1-2元钱都卖过,没有稳定的销售渠道,再加上收入来源单一,国杰

一家迟迟没有脱贫。大众点评“必吃榜·助力高远”美食消费扶贫项目启动后,国杰家的4亩青稞田变成了公益试验田,收获的青稞直接被以高于当地青稞收购指导价20%以上的价格收购。收入增加了,销售渠道变宽了,脱贫的底气更足了,这让国杰特别欣慰。

报告显示,2018年10月,“必吃榜·助力高远”首批合作伙伴有14家,共上线23款公益套餐,活动曝光2000万次,销售额逾21万元;2019年8月,15家大型连锁餐饮伙伴合作研发15款公益菜品,上线22款公益套餐,活动曝光2400万次,不到两个月销售额逾51万元。

2019年10月,“必吃榜·助力高远”进一步升级,联合大董、胖哥俩、西贝莜面村、云海肴等餐饮企业共同发起“美团点评美食消费扶贫项目”,目前已有46家企业成为消费扶贫公益商户。

- 公益扶贫 - 用行动传递暖意

在贵州,“乡村儿童净水计划”为同一片天空下的缺水儿童提供一杯干净的水;在陕西,“留守儿童之家”的温暖让留守儿童的成长之路不再孤独;在外卖行业,“袋鼠宝贝公益计划”为全行业外卖骑手子女遇到的大病、意外伤害等提供公益帮扶……这一系列公益扶贫的举动,极大拓宽了美团扶贫攻坚的边界。

报告显示,作为民政部指定的互联网公开募捐信息平台,美团公益自2018年6月上架以来,已携手用户、商户等打造出了多元参与的生态公益,截止至2019年7月就累计发布170个公益募捐活动,募集2100万元。扶贫类募捐活动占比74%,涵盖教育扶贫、医疗扶贫、健康扶贫等领域。

2017年8月31日美团外卖发起了“青山计划”,设立“青山基金”助力环保公益事业。截至目前,已有超6万“青山公益商家”参与,超过7500万用户完成近2.5亿单消费,商家捐出的善款超300万元。所捐善款已在云南、甘肃两省扶持花椒、沃柑、乌龙头、香椿、啤特果、芒果等六片生态扶贫经济种植作物林,总面积达800余亩,直接受益贫困人口1458人。

就业扶贫、培训扶贫、消费扶贫、公益扶贫,美团的每一个扶贫举措都力争让扶贫对象、参与各方以及平台本身从中受益,形成多元化、日常化、可持续的良性发展。正如美团创始人、CEO王兴所说的:“美团的发展离不开时代的眷顾,因此更应当责任在肩,成为一家与全社会协调发展的社会企业。”