

# 历经3年素材超1000小时 用细节讲述176年城市发展轨迹 沪纪录片《大上海》何以为大？

■劳动报记者 唐一泓

9月下旬,大型纪录片《大上海》刚在东方卫视、上海广播电视台纪实频道黄金时间播出完毕,优酷视频同步独播,一时间引发观众强烈反响。这部被视为上海近年纪录片创作“一号工程”的纪录片,是怎样在体现上海之“大”的同时,又用丰富的细节史实打动观众的呢?作为一部主旋律纪录片,它又被赋予哪些新的表达?在昨天下午举办的《大上海》研讨会中,记者试图找到答案。

### 阵容之大: 团队集结知名制作人

纪录片《大上海》被定义为上海近年纪录片创作中的“一号工程”,第一次用电视的形式,较完整地呈现了这座城市成长与发展的历史轨迹。该片由上海市委宣传部出品指导,上海广播电视台制作播映,SMG纪录片中心、云集将来承制拍摄。该片的创作团

队阵容强大,总导演王韧、徐冠群、郑波,总制片人韩芸都是国内知名的纪录片人。

据介绍,《大上海》以8集、每集50分钟的体量,完整记录上海开埠至今176年的历史进程,呈现出这座城市海纳百川、大气谦和的气质和追求卓越的成长与发展。全片以究竟如何“面向全球、面向未来”为着眼点,诠释了上海怎样走到今天,何以成为中国连通世界的“海”,何以成为奔向未来的“海”。

导演徐冠群说:“在浩如烟海的史料中,我们提炼、选择、开掘,为的是讲清楚上海开埠至今176年的城市发展轨迹,让人们了解上海、珍爱上海,这是一个艰巨的思想劳作的过程。”

### 制作之大: 拍摄超过1000小时素材

记者了解到,《大上海》的制作历经3年,摄制组共计拍摄上海境内的近百处遗址、遗迹,累计拍摄超过1000小时素材。同时,

摄制组还前往北京、广州、南京及香港等20多个城市取景拍摄,拜访历史当事人、亲历者及相关后人共150余人;奔赴英、法、美、德、俄等9个欧美国家,找到众多遗落在国外的关于上海的一手档案资料,力图通过立体而丰满的人物故事,让观众进入时空隧道。

座谈会中,说起制作这部片子之初,制片人韩芸记得那是2017年的冬天,自己去市委宣传部参加动员会,没想到是,会议现场召集了包括上海历史博物馆、上海档案馆、上海图书馆、上影集团、一大会址纪念馆等等几乎上海所有历史文献、影视资料及各种遗址遗迹纪念馆的负责人。

自此,节目组仿佛拿到了打开宝藏大门的钥匙,不仅可以反复查找、考证、比对这座城市的历史档案,而且这些场馆的领导中许多也是馆藏文献方面的专家。他们在提供资料的同时,还丰富了主创人员的历史见解和认知。“正是因为有了这么多人的全力支持,我们才有机会打捞关于上海的珍贵历史资料,其中

百余件为首次电视揭秘的史料。”韩芸说。

### 格局之大: 以人说史,以细节动人

还是同年,当节目组进行了一年多的前期调研,完成了40万字的调研报告以后,对于节目的创作形式,又有了新的想法——尽管《大上海》在定位上是一部主旋律题材纪录片,但在创作和表达上,节目组仍然渴望突破传统。“我们曾经想借鉴国际上城市历史类纪录片的创作手法,以每一个人口述的家族史串联起整座城市的历史,这个想法出乎意料地得到了领导的认同,‘以人说史’的核心要义贯穿了全片。”

韩芸举了两个例子:在讲述日军轰炸上海那段历史时,节目组将镜头转向两位老人:商务印书馆建立不久,负责人张元济费尽千辛万苦从全国各地收集来的几十万册珍贵古籍在日军的炮火中付之一炬。张元济,一个年近耄耋的老人,看着飘散了近10里的

纸灰老泪纵横。与此同时,另一个年逾古稀的老人马相伯则在家人搀扶下,靠着给别人写字,五块一幅,十块一幅,足足攒了10万块交给抗日队伍。

不算太长的两个故事,讲述了这座城市经历的苦难,也让人看到了一代代优秀儿女的不屈和奋斗。而全片正是这样一个故事紧接着一个故事,几乎没有论述,更没有刻意的转场,节奏之快让许多年轻观众笑说出了电视剧的感觉,而真实的历史总是比剧集更精彩。

在复旦大学哲学学院的教授、博士生导师李天纲看来,这部片子最能可贵可贵的地方,也正在于体现了上海这座城市的主体地位,“以自己城市第一人称口吻叙述,而非外在的评判,以自己城市市民的身份来叙述、理解和记录这170年,包含我们的自豪感,这是很重要的。”

据上海电视台副总裁陈雨人透露,纪录片《大上海》还将继续打磨提升,并择期在东方卫视、上海广播电视台等平台进行重播。

武术世锦赛涌现洋选手、洋裁判、洋观众

## “中国国粹”呈现更多国际范

明明是黄头发蓝眼睛,穿着打扮却是正宗的中国传统服装;身材魁梧的外籍裁判,喊出一段段标准的中国话口令;当然,还有看台上拿着手机拍照的外籍观众。首次落户上海的武术世锦赛昨天进入第二个比赛日,摘金夺银的外国选手越来越多,作为“中华国粹”的武术,有了越来越多的国际范。



### 逐渐传播到全世界

从武术世锦赛诞生之初就担任大赛调研组长、总裁判长等职的上海体育学院教授邱丕相有着更多的直观感受。他表示,第一届世锦赛举办的时候,只有40多个国家和地区参加,且大多数是中国面孔。

国有界,武无疆。中华民族的优秀文化遗产,不仅仅属于一个民族,伴随着各国人民之间的文化交流,会逐渐传播到世界而成为人类的共同财富。时隔12年再次回到中国,武术世锦赛已经有了更多的“洋面孔”。本届

武术世锦赛,共有来自102个国家和地区的1100名运动员、教练员和裁判员等参赛,赛事参与人数达到历史之最。

国家体育总局局长、刚刚当选为新一届国际武联主席的苟仲文则表示,作为武术运动的发源地,中国政府历来重视国际武术推广工作,国际武联会员已经覆盖五大洲的154个国家和地区,构建起世界及洲际性竞赛体系,实现了规范化的发展,武术比赛的竞技性和观赏性不断提高。

### 外国选手的实力变强了

不仅仅参赛面广了,国外选

手的竞技水准也有明显增强。在首个比赛日,俄罗斯、巴西、印度、越南、菲律宾等国选手均有摘金夺银的表现,站上领奖台的还有来自土耳其、西班牙的选手。

因为身材高大、力量更足,欧洲选手的动作往往更加飘逸,也更有力量感,个别外国参赛选手竞技水准之高令人惊讶。夺得本届赛事首金的女子南拳选手、上海姑娘汤露就表示:“世界水平在上升,我们更要精益求精。”她认为,随着武术比赛的正规化,赛事评分的严格化,之后自己的训练会更努力。

从现场表现来看,因为接受的是中国传统国粹,这些“洋面

孔”普遍能讲一些中文。汉语更为标准的,还是那些威严的裁判。走到赛场,他们的抱拳礼仪,“开始”、“进攻”“红方”、“蓝方”等中文口令十分标准,让看台的一些观众非常好奇。身高1米9的俄罗斯大汉在振臂高呼胜利前,也会以抱拳礼仪向对手、对手教练、裁判和观众致意。

而随着散打各级别赛事陆续展开,这一项目更受国外选手欢迎,参赛代表团的分布面也会更广。

### 中华传统文化的魅力所在

国际武术联合会执行副主席吴廷贵介绍,近年来,不少国家都在扶持武术发展,西亚、欧洲等一些地区的选手进步飞速,这些地区出现了不少民间武术俱乐部,用争夺比赛奖金的模式寻求自我造血。武术在国际上的推广传播已经卓有成效,也代表武术的下一步国际推广,已进入深水区。

“会武中华,和美天下”是本届世界武术锦标赛的核心内涵,实际上,在本届赛事的开幕式上,东道主上海尽情展现了国粹武术风韵、海派文化特色,通过现代科技灯光舞美技术,向世界传达了悠久而深邃的中华文化魅力,全面表达了“武术源于中国,属于世界”的主题。

中华传统文化也恰恰是武术吸引国外选手的精髓所在。从现场来看,国外男选手在服装选择上,更加偏爱于中国红。练武二十四载,俄罗斯选手伊利亚斯已是刀法高手,他就是以一袭红衣,夺得了武术世锦赛男子刀术银牌。他在赛后说道:“武术是一项美丽的运动。越来越多的人,因为武术电影及其他武术文化传播,爱上武术。”

■劳动报记者 王卫朋 摄影 王陆杰

## 徐汇银企 足球赛开幕

16支企事业单位  
角逐4个奖杯

本报讯 2019“浦发徐汇杯”银企足球邀请赛10月20日在浦江镇T98绿洲足球基地拉开帷幕。据了解,本次邀请赛以“拼搏创新,赋能凝聚”为目标,16支参赛队通过总共40场比赛,角逐龙腾杯、光启杯、衡复杯、天平杯4个奖杯。

“浦发徐汇杯”是浦发银行徐汇支行打造的一项群众体育精品赛事,在2018年成功举办的基础上,今年更是吸引了诸如上汽集团车享家、徐房集团、浦发银行、隧道股份等有着较强足球氛围和球迷文化的16家企事业单位积极参加。

邀请赛举办期间,正值中超重启,以及中国国家队备战世界杯亚洲区预选赛的关键时刻,中国男足国家队原主教练、上海足协主席朱广沪表示,只有更多的人来球场踢球,为足球健儿加油,社会上才能形成蔚然成风的足球氛围,只有亲自来参与,才能把爱好传递给自己的亲朋好友,特别是家里的小朋友。

浦发银行徐汇支行党委书记、行长薛礼克表示,今年是新中国成立70周年,也是浦发银行徐汇支行成立25周年,不忘初心,感恩同行,通过举办足球邀请赛,与企业伙伴互相增进友谊,巩固合作,共同服务上海“四大品牌”建设,共享足球运动带给人们的快乐,为上海足球加油,为中国足球加油。

■徐文