

南西商圈人均单次消费不足 2000 元

市人大代表视察上海数据中心 揭秘城市各维度发展

■ 劳动报记者 叶佳琦

本报讯 作为中国大数据产业之都，上海数据交易中心都在处理哪些数据？大数据又如何进一步推动实体经济发展？昨天，部分市人大代表前往市北高新园区进行促进本市实体经济和民营经济发展会前视察。

不到 1% 的数据 被计算分析

市人大代表走访了市北高新园区企业 AI 体验馆、上海数据交易中心、上海风语筑展示公司。其中，上海数据交易中心大数据应用展示平台引起了代表们的关注。

2018 年，世界数据资源总量达 25ZB，其中中国数据资源总量达 4ZB，上海数据资源总量达 0.5ZB。这意味着，几乎每一位中

国人都持有一个 4T 的移动硬盘，数据体量之大由此可见。而根据预测，到 2020 年时，世界数据资源总量将达 40ZB，其中中国总量将达到 1/4。

记者见到，目前，数据交易中心已初步建设了十大行业、100 个大数据展示项目，覆盖了城市管理、商业、环境保护、旅游、交通、医疗等领域，展现了全国大数据应用领域最先进的创新成果。

不过，绝大部分的数据并没有被得以储存，真正用于计算的数据还不到 1%。如何储存数据、计算数据仍然值得思考。

为何在商圈 只逛街不购物？

大数据究竟如何服务于经济发展？一组数据或许可以告诉你答案。

在旅游板块，大数据显示，各

省游客在沪平均游玩天数为 3.7 天，在沪游玩商圈人气前五位分别是南京路步行街、正大广场、豫园、人民广场、上海科技馆。人均餐饮消费为 700 元，人均交通费用为 1100 元，人均住宿消费为 900 元，人均门票消费为 600 元。

“再把区域锁定到上海迪士尼度假区，我们发现这里的人均住宿消费较低，因为该区域高星级酒店较少，大部分游客只能选择经济连锁型酒店。”数据交易中心 CEO 汤奇峰说，大数据可以解读中国游客在景区旅游的偏好和所需要的服务，为旅游业发展提供了新的方向。

在商业板块，除了有上海各大商圈的实时客流、消费能力、人群结构比例等数据外，也有世界范围内知名商圈的横向对比。其中，上海南京西路商圈人均单次消费不足 2000 元人民币，但伦敦牛津街、东京银座、巴黎香榭丽大

街等商圈的人均单次消费能力普遍达到 2000 美金。

“为什么差距如此之大？数据也能回答：在南京西路商圈，旗舰店有老凤祥、佰草集，但在英国、巴黎，都是 burberry、香奈儿、LV 等这些受年轻人欢迎的品牌旗舰店，后者的人均消费能力自然会高不少。”汤奇峰还指出，上述知名商圈附近都有剧院等，满足了年轻人社交的需求，而反观本地传统商圈，顾客能歇歇脚的椅子都不常有。这些数据，对老牌商圈转型也具有指导性意义。

除了为商业服务提供参考，记者还了解到，大数据也能服务于城市精细化管理，并支撑产业作出战略决断。如，通过商业办公楼出租率面积、企业聚集情况、楼宇经济分析等可以算出，静安区范围内的欠发达地区为苏河湾。如何调整产业情况，加速发展都可以从数据中一探究竟。

大数据与实体经济 深度融合

据市经济信息化委员会介绍，目前，上海正全力打造“上海制造”品牌上聚力，推动高端发展，瞄准产业价值链高端环节。其中，做强一流企业，如，上汽、宝武进入世界 500 强，国际、国内市场占有率前三的制造业“隐形冠军”超过 200 家；“获上海品牌”认证的“上海制造”企业数达总量七成以上。

上海在优化要素资源配置效率上聚力，推动集约集聚。包括：推动园区转型升级，优化产业布局等。下一步，上海还将积极落实制造强国、网络强国战略，围绕实体经济高品质发展“一条主线”，大力推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，以此加快实体经济质量变革、效率变革、动力变革。



本地柑橘今天起 进沪上 13 大公园直销

零售价格略高于去年 口感有所提升

本报讯 (劳动报记者 陆燕婷 摄影 王陆杰) 今天起，来自上海崇明三岛、浦东等区的柑橘将进入沪上中山公园、杨浦公园、长风公园等 13 家公园直销。记者了解到，今年是柑橘“小年”，产量明显低于往年，预计今年全市柑橘产量为 11 万吨。今年，柑橘的价格为 2 元/斤，略高于去年。

从 11 月 1 日至 20 日，上海蜜橘的直销点分别是：中山公园(3 号门)、杨浦公园(1 号门)、长风公园(2 号门)、鲁迅公园(南门)、黄兴公园(1 号

门)、上海植物园(3 号门)、和平公园(3 号门)、金桥公园(东门)、闸北公园(东门)、大宁公园(北门)、新泾公园(北门)、长寿公园(西康路门)、古猗园(北门)等。

直销的柑橘主要来自于上海崇明三岛和浦东的柑橘种植合作社。柑橘前一天自树上采摘、分级后，第二天早上便直接送到公园内，保证橘果的新鲜度，每日 8 点开售，售完为止。

据了解，上海现有柑橘种植面积 5.4 万亩，栽培区域主要集中在崇明三

岛，其中以长兴镇、绿华镇和横沙乡面积最大，少量分布在浦东、金山、奉贤等区的大治河沿岸乡镇。今年是本市柑橘生产上的“小年”，产量明显低于往年，预计全市柑橘产量 11 万吨，多数果园比去年减产 20% 左右。

市面上各种柑桔很多，相比外省市产的柑桔，本地柑桔口感如何？“随着昼夜温差的加大，加速了柑橘糖分积累，经测定柑橘可溶性固形物含量已达到 11%，果品质量有明显提升。”市林业总站相关负责人樊斌琦表示。

忠诚“火焰蓝” 守护申城一整年

上海市“119”消防宣传月启动

本报讯 (劳动报首席记者 包璐影) 昨天上午，上海市“119”消防宣传月启动仪式在市消防救援总队隆重举行。市委常委、常务副市长陈寅出席活动。

去年 11 月 9 日，习近平总书记和人民大会堂亲自为国家综合性消防救援队伍授旗并致训词，标志着一支全新的国家综合性消防救援队伍开门立户、换羽新生，被赋予应急救援主力军和国家队的定位，承担起防范化解重大安全风险、应对处置各类灾害事故的新使命，开启了新时代中国特色消防救援队伍建设的征程。

一年来，全市消防救援指战员牢记总书记嘱托，积极推进改革转型，忠诚履行职责使命，经受住了改革转

制和城市消防安全“双重考验”，确保了全市消防安全和队伍形势“双稳定”，向党和人民交出了合格答卷。

上海消防应急救援通过调研、训战等多种途径，组建了高层、地铁、危化品、水域等 7 支专业救援队和 156 个攻坚组，深入研究各类复杂灾害事故处置新战法，组织 1200 名基层指战员进行基地化、实战化轮训，调研熟悉重点单位、不放心区域 3 万余家次、实战拉动演练 6300 余次。

为了夯实救援力量，申城新增了政府专职消防员 1200 名，建成、在建消防站 23 个，增配高精尖消防车辆 59 台次，消防救援实战能力不断增强。

崧泽大道

跨线桥人非设施建成通车

改善慢行出行条件 提高路网通行效率

本报讯 (劳动报记者 胡玉荣 通讯员 史一奇) 记者从市交通委获悉，在进博会即将开幕之际，崧泽大道跨线桥人非设施工程于昨日正式开放通行。这标志着又一惠及民生的进博会配套设施投入使用。

据介绍，崧泽大道跨线桥人非设施工程包括人行道及非机动车道两部分，连接闵行、青浦两区，下穿沪昆铁路，横跨小涑港河道。工程西起崧泽大道涑港路，东至崧泽大道华翔路，为连通国家会展中心与虹桥商务区的重要人

非通道。道路分南、北两线，长度分别为 604 米与 589 米。该人非设施建成投入使用后，将大大改善该区域的慢行交通出行条件，提高路网通行效率。

作为进博会周边配套之一，该工程承载着缓解完善“嘉闵高架崧泽立交”的交通网络功能，填补了该路段铁路两侧非机动车及人行道的空白，为铁路两侧的非机动车和行人出行提供安全保障，有效避免了行人、非机动车与机动车在崧泽大道混行的安全风险，保障三者安全出行。