



没有哪个展会，能像进博会会有如此广泛的影响力

本届展商看好中国市场和营商环境 热情寄语第二届进博会

■劳动报记者 徐巍 胡玉荣 陆燕婷 陈宁 邵未来 黄兴 劳动报首席记者 包路影 叶赞 摄影 王陆杰

第二届中国国际进口博览会今天揭幕，万商汇聚的盛况时隔一年再现申城。各大展区的参展商们纷纷摩拳擦掌，用最新的商品、技术，吸引着即将到来的中国采购商们。那么，展商对这届进博会有着怎样的预期？他们怎么看待中国经济和中国市场？劳动报记者带你第一时间倾听展商的心声。

坐标 服务贸易展区

进博会为全球贸易带来硕果

爱茉莉太平洋中国总裁 高祥钦

爱茉莉太平洋能够继续参加第二届进博会，我们感到十分荣幸。进博会是世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会，为世界各大企业的进出口贸易带来了许多可观的硕果，对于美妆日化行业也是一次意义重大的交流盛会，对于爱茉莉太平洋来说更是意义非凡。

今年，爱茉莉太平洋以“亚洲智慧致美未来”为主题，精选

11大品牌，近400件展品亮相进博会。相信第二届进博会将继续促进国际间企业的交流和合作，为国际间企业展示创新技术、可持续理念搭建更广阔的平台。

中国的经济是改变世界的重要力量。这里不仅有广阔而多元化的市场，还有高速发展的科技实力，根据世界银行最新发布的《2020营商环境报告》，中国的营商环境排名已跃升至全球第31

位，这无疑为企业的发展提供了优越的市场土壤。中国是全球第二大的化妆品市场，也是爱茉莉太平洋最重要的海外市场，对我们有着重大的战略意义。在这片高速发展的热土上，我们对中国化妆品市场的发展始终充满信心，还将持续加大投资，加速为中国市场的新品研发和引入，不断为中国消费者创造更优质的产品和服务体验。

想成为本届展会“最香”的展台

多特瑞中国区总裁 麦欧文

多特瑞进入中国仅仅4年，对于中国消费者来说是一个年轻的牌子。但自从进入中国后，销售额每年均以超过60%以上的速度增长。去年进博会后，我们在中国的发展迎来了新的里程碑，多特瑞(上海)管理有限公司不

仅被上海市政府认定为跨国公司地区总部，我们在中国的首个工厂也在去年12月正式落成了。

第二届进博会，我们将展台面积扩大了10倍以上。我们带着近800家来自世界40多个国家和地区的精油参展，并将首次全

球发售一款带有中国元素的精油——枫香树精油。我们期待将我们展台打造成第二届进博会最香的展台。希望参观者都能来我们展台看一看，闻一闻，亲自感受一下天然植物带来的芬芳馥郁。

希望今年可以结识更多潜在客户

DHL全球货运大中华区首席执行官 黄国哲

作为向150个国家提供多样化货运解决方案并促进全球贸易合作的翘楚，DHL全球货运洞察到因中国国内消费水平提升而驱动传统出口导向型市场发展的巨大潜力。

进博会是中国市场持续对外开放的信号，为DHL提供了不可多得的向中国乃至全球观众展示品牌及业务的平台。进博会的参展商大多为有产品进口需求

的境外企业，这与DHL所提供的专业跨境物流业务高度匹配。

在进博会，我们近距离观摩客户最新产品，从而更好地了解客户在中国市场的发展计划和物流需求。同时我们倾听来自五湖四海专业观众和采购商的声音，他们为我们提供了关于中国市场的认知。第二届进博会规模将进一步扩大，我们有信心我们会取得更胜第一届的参展效果。

我们对中国的营商环境充满信心

SGS通标标准技术服务有限公司市场经理 王慧丽

“作为全球最大的第三方检验检测认证机构，在去年首届中国国际进口博览会上，我们带来了SGS自主研发的实验室自动化检测系统和独立慧鉴认证标识服务。”SGS通标标准技术服务有限公司市场经理王慧丽告诉记者，经过一年，去年首发的内容实现了项目落地。

大的亮点是展示5G智联万物的全新技术与概念，SGS集团全球首个5G检测实验室也将于今年进博会期间进行中国首发。同时，将展出去年首发的独立慧鉴认证标识落地的近30款国产好产品，让观众扫码真实展品上的二维码直观了解到产品的“质量基因”。另一个展示亮点为，SGS“一带一路”工业沙盘，通

过沙盘展示结合多媒体互动，展示SGS近年来承接的沿线国家重大的项目，包括：巴基斯坦胡马特电站独立工程项目、巴拿马阿马多尔邮轮码头幕墙检测、炼油厂现代化改造、伊拉克哈法亚油田在役检测、埃及阿斯旺省沙漠超大型光伏电站、俄罗斯亚马尔液化天然气项目模块交付、孟加拉加拉绍电站设备监造等。

坐标 食品及农产品展区

展位面积比去年扩大了四倍

赞比亚睦朋得蜂蜜公司负责人 张展平

作为一家“一带一路”的企业，我们非常感激进博会，是进博会给了我们很好的产品推广机会。在首届进博会上，有7000余位观展人员品尝了我们的产品，有2家企业与我们签订了总价值1千余万元的购销合同。可以说，通过进博会，我们取得了实实在在成果，赢得了非洲参展企业的一致好评，我们为首届中国进口博览会点赞。

今年，我们依然将参与到第二届中国国际进口博览会，展位面积比

去年扩大了四倍，参展产品也由首次的2款增加到了8款。我们期待，在今年的进博会上，来自非洲的“软黄金”能让更多观众了解到，能得到更多消费者的认可，能取得更大的成果。

进博会是让世界了解中国、让中国走向世界的开放舞台。我们一定会充分发挥进博会平台的作用，充分展示我们的产品，为中国百姓提供优质的蜂蜜产品，为“健康中国”建设作出我们应有的贡献。



坐标 高端装备展区

没有一个展会有如此广泛的影响力

德国阿吉斯装备制造集团大中华区总裁 张毅

德国阿吉斯装备制造集团为本届进博会带来了最大的环保装备制造产品——建筑垃圾粉碎设备IMPACTOR 380 PLUS。这台从德国远道而来的装备，也为将会带来全新的垃圾处理技术和理念。它可以将建筑垃圾等固废以每小时150-200吨的速度变为宝。

德国阿吉斯装备制造集团大中华区总裁、阿吉斯高科技有限公司董事长张毅表示，企业今年是第一次来到进博会。“其实去年就想来了，但是设备太大了，不太好安放。今年进博会新设了室外展区，像我们这样的巨无霸产品，就有了展示的机会。”他表示，没有一个展会能像进博

会这样有如此广泛的影响力，使得企业的产品处于聚光灯下，被更多人了解。“今年我们的展品也是为进博会量身打造的。在国内，这样的产品是全新的、颠覆性的。它将极大满足国内市场的需求，也希望我们的技术和设备，能够参与建设美丽中国，奏响循环经济发展的最强音。”

期待在中国市场碰撞出新火花

施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁 尹正

随着第二届中国国际进口博览会的召开，我们相信未来的中国将更加开放、包容，加速融入经济全球化。施耐德电气也将继续深耕本土化战略，积极参与到中国新一轮高水平对外开放中来。我们计划在三年内，把中国的研发投入增加50%，同时增进

与中国合作伙伴的协作，在生态系统中实现普惠共赢，为助力中国发展登上新台阶，为开放型世界经济。今年，施耐德电气将以“共创共赢·数字化时代”为主题，携覆盖电网、绿色智能制造、基础设施、楼宇、IT等领域的多项先进技术，亮

相进博会智造及解决方案展区。在互动展示区，我们将带领观众深入到电网、工厂、医疗、商业建筑、酒店、互联网等多个行业的应用场景中，零距离体验施耐德电气领先的数字化技术如何帮助各行业实现更高效和可持续的发展。

我们将不断加大在中国的投入

昕诺飞全球高级副总裁、大中华区总裁 王昀

去年，我们非常荣幸参展了首届进口博览会，并成功在会上展示了我们的技术。在商务合作进展方面，昕诺飞和中建材集团签署了战略合作协议，内容关于植物照明，也是我们展出的其中一个重点。通过此次合作，我们已经取得了第一个成果，今年我

们在四川眉山建立了中国西部最大的一个温室，用于种植蔬菜。通过首届进博会我们可以看到，这是中国政府释放出的十分积极的信号，展现了对贸易自由化和主动开放市场的信心和决心。在第二届进博会上，我们将继续

展示最前沿的照明技术和解决方案，并依托展会的外延效应推动物联网照明发展和照明行业转型。同时，我们也将不断加大在华投入，在生产制造、市场拓展和人才培养等各个方面投入丰富资源，持续推出满足中国市场需求的照明产品、系统和服务。

坐标 汽车展区

见证中国向世界开放市场的决心

福特汽车公司集团副总裁 陈安宇

福特汽车去年有幸受邀参加首届中国国际进口博览会，见证了中国主动向世界开放市场，推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的决心和成就。

中国市场对福特汽车的全球业务发展至关重要，参与去年首届进博会后，福特汽车持续并加快引入更多全球

旗舰产品和领先技术，进一步加深与当地政府和在华合作伙伴的合作力度，为中国消费者提供更加智能化的产品与服务。

今年继续参加第二届中国国际进口博览会，福特汽车将积极把握中国新一轮高水平对外开放的时代机遇，聚焦中国市场，继续深化与中

国在科技与贸易领域的合作，为实现共同繁荣进步而努力，进一步兑现我们“更福特、更中国”的承诺。

借助进博会的舞台，福特将与行业同仁进行展示、分享和交流，共同应对汽车行业新一轮的科技革命，抓住产业变革带来的机遇，在车联网、人工智能、智能移动

服务和数字营销等前沿领域寻求合作，积极打造新技术、新产业、新业态、新模式，实现共赢发展。

福特汽车积极参加进博会，正彰显出我们积极推动开放合作，实现共同发展的勇气与决心。福特汽车愿与中国一起，共建创新包容的开放型世界经济。

开启在中国市场飞跃的元年

现代机器人(上海)有限公司总裁 中东瑾

作为首次参加中国国际进口博览会的展商，现代机器人是韩国最大的机器人制造商，销量稳居世界七大工业机器人企业行列。但在2019年之前的销售主要是集团内部关联企业(现代、起亚汽

车)以及韩国市场，而对全球机器人需求最大的中国市场未进行开发与投资。

2019年，可以说是现代机器人在中国市场飞跃的元年。1月份，现代机器人在中国设立独立法人公司；3月

份，与中国哈工智能集团联手在浙江省成立合资工厂；8月份，现代机器人上海全资子公司及展厅正式开业。

现代机器人希望通过参加这次中国国际进口博览会，大力宣传拥有在世界机器人

使用密度排名第一的韩国所积累的工厂自动化经验。现代重点工作为世界级的综合型重工企业，“现代机器人”品牌全面开启向全世界用户提供自动化和机器人系统服务的时代。



坐标 医疗器械及医药保健展区

这是跨国药企的重要机遇

诺和诺德全球高级副总裁 周震萍

作为世界领先的生物制药公司，诺和诺德今年入驻医疗器械及医药保健展区，设有500㎡超大展台，相比去年，展台面积扩大了一倍。

通过本次进博会，诺和诺德将携十余款创新药品、注射装置参展。其中包括：新近被纳入国家医保目录的全新一代基础胰岛素类似物德谷胰岛素；首次亮相中国的全球首个可溶性双胰岛素德谷门冬胰岛素；全球年销售量第一的生长激素重组人生长激素注射液等。内容上也更丰富，诺和诺德创新的糖尿病管理模式、数字化慢病管理解决方案等将悉数参展。

我们参加进博会的初衷，是想要借助这样一个开放型平台，

提升公众健康意识，帮助他们了解糖尿病及其并发症对健康的威胁，给社会造成的沉重经济负担，以及糖尿病的可治性、可控性。

通过进博会这样的平台，中国在向世界敞开市场的同时，也不断推动开放型世界经济的成长——这是跨国医药企业以及所有外资企业的重要机遇。作为在糖尿病药物领域专注近百年的企业，进入中国25年来，诺和诺德始终致力于引进创新药、推动糖尿病诊疗水平提高，全方位、大格局打造改变糖尿病生态圈。接下来诺和诺德也将一如既往，通过“创新”与“合作”，推动中国糖尿病诊疗事业发展，助力实现“健康中国2030”的愿景。