

第二届中国国际进口博览会专题报道

# 上海市委市政府致信感谢全市人民

亲爱的市民朋友们：

在党中央、国务院的坚强领导和周密部署下，在全国人民和各有关方面的大力支持下，在上海市人民的共同努力下，第二届中国国际进口博览会取得了圆满成功！

习近平总书记亲自谋划、亲自提出、亲自部署推动的中国国际进口博览会，吸引了世界各国和企业广泛参与，成为全球贸易发展史上的一大创举，成为新时代国际合作的又一重要平台。习近平

平总书记再次出席开幕式并发表主旨演讲，再次向世界宣示了中国扩大开放的坚定决心，发出了共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济的倡议，受到了国际社会的高度评价。第二届中国国际进口博览会在首届的基础上实现了新的提升，展览规模更大，论坛层次更高，参展人员更多，全球瞩目、盛况空前、成果丰硕。

在服务保障第二届中国国际进口博览会过程中，按照习近平总书记“办出水平、办出成效、越

办越好”的重要指示精神，全市人民识大体、顾大局，以主人翁的姿态，全力支持、积极配合、广泛参与。广大工作人员勇于担当、甘于奉献、连续奋战，交出了优异答卷。全市上下全力以赴、齐心协力，确保了博览会期间场馆运行安全有序、道路交通快捷顺畅、市容环境整洁美丽、城市服务精益求精，再次在全球聚光灯下展现了“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格，为上

海赢得了赞誉，为城市增添了光彩。在此，谨表示衷心的感谢和崇高的敬意！

城市是人民的城市，人民城市人民建，人民城市为人民。上海更加美好的明天需要全市人民的共同努力、接续奋斗。站在新时代新起点上，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，认真贯彻党的十九届四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记第二届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲和考

察上海重要讲话精神，持续推进更高水平的对外开放，坚持以开放促改革、促发展、促创新，加快建设“五个中心”，全力打响“四大品牌”，推动高质量发展，创造高品质生活，不断提升城市能级和核心竞争力，努力建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，奋力创造新时代上海发展新奇迹！

中共上海市委  
上海市人民政府  
2019年11月11日



## 这一刻，让我们明年再相会

在上海国家会展中心举行的第二届中国国际进口博览会10日闭幕。图为在上海国家会展中心，第二届进博会志愿者合影留念。

■新华社传真照片

贸易与投资良性互动

## 进博会成为国际产能合作推进器

“在本届进博会上，德国总部已决定大幅增加对华投资，在江苏无锡工厂增加壁挂炉锅炉生产线，并建设空气新风设备工厂。”威能(中国)供热制冷环境技术有限公司亚太区总监耶罗恩·斯科雷尔说。

随着中等收入人群对居住舒适性的要求不断提高，威能近10年来中国业务一直快速增长，今年仅售后服务团队就增加了100多人。

在中国工作已超过10年的耶罗恩·斯科雷尔看来，中国经济非常健康，既能提供热水又能采暖的中高端壁挂炉逐步被中国家庭接受，就是一个证明。威能将最新产品和技术带到中国并加大大地化生产力度，是明智选择，今年首次参展进博会就是为了“更准确感受中国市场需求”。

日本艾杰旭(AGC)去年参展首届进博会后，根据中国市场新需求，加大了对江苏苏州汽车玻璃工厂、广东惠州液晶显示器工厂的投资。今年第二次参展，则带来了准备在华东地区设立研发中心的消息。

“过去，我们将日本成熟的技术引入中国就可以满足市场需求。现在，中国发展变化很快，市场前景远大，建立针对中

国市场需求的研发中心已成为一项全球性战略。”艾杰旭中国总代表上田敏裕说。

上田敏裕表示，今后外企投资中国需要做出两个改变：一是要紧跟中国经济高质量发展方向，提升投资质量，“仅凭投资规模已不能在中国占据优势”；二是随着中国市场对全球的引领作用日益凸显，相关在环境、安全、健康等领域的需要正上升为全球性需求，外企投资应跟踪这些需求并分析解决，进而将“中国办法”推广至全球市场。

同样连续两年参展进博会的美国美乐家公司，专业从事清洁和化妆品生产。2003年，美乐家首先选择上海奉贤建立大型工厂。近两年来，中国跃升为美乐家在美国之外最大的市场，其在中国投资明显加速。继2017年在江苏南通建设在中国的第二个生产基地后，最近又宣布启动第三轮投资，在上海奉贤增资建立日化生产基地。

“进博会就是一个大平台，一个推动国际产能合作的加速器。”在8日举行的第二届进博会配套活动——2019年产业国际竞争力合作论坛上，上海市社会科学界联合会主席王战

说，随着进博会全球吸引力不断扩大，类似特斯拉上海超级工厂这样的投资案例会不断涌现，即首先采购进口，再由贸易推动投资，根据要素组合进行重新配置。

王战认为，进博会激发的这种贸易与投资互动，并不是单向的。反过来，许多国家，特别是“一带一路”沿线国家也在利用进博会平台吸引中国企业投资。

“中国企业‘走出去’，正在催生新的贸易形式，即相关生产和加工在国外，再运到国内卖，扩大相关国家对华出口。因此，进博会的溢出效应并不限于中国，真正是‘买全球、惠全球’，迎五洲客，计天下利。”王战说。

上海社会科学院最新研究报告认为，长三角区域既拥有世界级的制造业产业集群，也是世界级的消费市场。随着进博会成为国际产能合作推进器，长三角区域一体化发展国家战略将加快实施，长三角有望因科技创新引发产业链深度变革，以消费新趋势带来市场新动向，以排名世界前列的城市经济圈集聚国际产业新动能。

■新华社上海11月10日电

## 进博会国家展 延展参观攻略发布

本报讯 第二届中国国际进口博览会国家展延展参观攻略昨天发布，延展时间从11月13日—11月20日，每日入场时间为9:30—16:30。

**抵达交通：**地铁：2号线徐泾东站或17号线诸光路站

公交车：706路、797路、710路、872路、197路、865路、虹桥商务区2路内圈、闵行18路等。

**入场方法：**

★已预约成功的观众可免费观展，未预约观众请勿前往。

★国家展延展入场流程：预检→验票证→安检→入馆

★11月15日~11月17日，另有四个展会与进博会国家展延展同期举办，因此参观延展的观众，请经国家会展中心北入口、西8米层入口、南8米层入口接受安检。其他时间的观众，可直接在5.2馆前安检入馆。

**\* 电子票使用方法：**

- (1) 打开微信扫现场二维码。
- (2) 在登录页面中输入预约成功的手机号和注册的证件号后6位，或使用短信验证码。
- (3) 登录后显示当日门票二维码，在门禁处扫码入场。

### 看点一：畅游国家展

国家馆位于5.2号馆，面积约3万平方米。包括中国在内，共有来自五大洲的64个国家和世贸组织、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织参展。主宾国包括柬埔寨、捷克、法国、希腊、印度、意大利、牙买加等15个国家。

**\* 中国馆**

中国馆面积约1500平方米，共6个单元，包括开篇视频、创新中国、开放中国、美丽中国、幸福中国、大陆与港澳台地区融合发展。中国馆以庆祝新中国成立70周年为主题，呈现70年来中国面貌发生翻天覆地的变化，展示中国经济社会发展的历史性成就和新时代新机遇。

**\* 法国馆**

法国馆被打造成为一个充满互动开放的现代化展台，使法国方方面面的形象完整地展现给观众。

**\* 希腊馆**

希腊馆的内容将集中在文化遗产、好客精神和希腊美食方面。希腊展台仿照古希腊神庙建造，它将被分为三部分，从而为观众提供特殊体验。

**\* 牙买加馆**

牙买加馆通过绿色和黄色的组合，在色彩上呈现出了如牙买

加国旗一般的动感和活泼，局部加入蓝色的顶和热带海滩风情浓郁的植物造型，凸显出牙买加的地方特色。

### 看点二：感受非遗展

为塑造更好的参会体验，第二届进博会增设了：非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目，在“买全球、卖全球”的同事，打造一个面向世界、弘扬民族文化的展示平台。延展期间，中央广场、会展步道层、西登录厅将有专区展示上海、山东、浙江、陕西、福建的非物质文化遗产和中华老字号，并设互动体验。

### 看点三：留影南广场

南广场是进口博览会的主宾出入通道，“四叶草”建筑宏伟，巨型花坛鲜花怒放，参展国家的国旗迎风招展，进博会吉祥物熊猫“进宝”笑脸相迎，这里是留下参观进博会国家展延展美好记录的最佳打卡点。

### 看点四：趣享北广场

为宣传2022年冬奥会，在国家会展中心北广场东侧特别设置了冰雪体验区，分为沉浸式VR体验区、冰壶体验区、冰雪奇幻嘉年华、冰上体验区、雪世界五个区域。观众可以在各体验区入口处免费领取体验券，感受冰雪世界，体验冰雪运动。

### 看点五：采购进博同款

进博会上的爆款商品哪里可以买？中国国际进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台，值得入选你的“进博一站游”目的地。

**\* 绿地全球商品贸易港**

绿地全球商品贸易港作为上海市商务委认定的“中国国际进口博览会‘6天+365天’常年展示交易平台”，于2018年11月13日正式开港。

**\* 虹桥进口商品展示交易中心**

虹桥进口商品展示交易中心(虹桥品汇)是由虹桥商务区管委会主导，闵行区政府全力支持搭建的放大承接进博会溢出效应的主平台，集保税展示、商品交易、物流仓储、通关服务于一体的常年保税展示交易平台，致力于打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地。