

隧道股份：工会建在项目上

辐射长三角 工会以不同形式实现覆盖

■ 劳动报记者 张锐杰

**工会组建
进行时**

去年召开的隧道股份上海隧道工程股份有限公司工会第五次代表大会上，来自隧道股份上海隧道工程有限公

司的李章林作为从一线成长的上海市劳动模范，当选兼职工会副主席。与此同时，李章林还有一个身份——隧道股份上海隧道江苏分公司总经理。随着隧道股份业务的不断扩张，沪外的项目数量持续增长，越来越多像李章林这样的隧道人出现在全国各地的项目上。在促进技术、管理等方面交流的同时，隧道股份也不断提升工会服务内容，为“工会建在项目上”注入新的活力。

“我们在建会的过程中主要考虑的是工会服务的对象。”对于隧道股份上海隧道浙江分公司的工会主席费雷来说，“服务”是他推进工会工作中最为看重的东西。据悉，浙江分公司工会与区域公司几乎同步成立，考虑到工程企业职工“离开小家，为了大家”的特色，工会“突破性”地将服务覆盖到所有在项目上的隧道股份职工，“如果是自己招聘的员工自然加入工会，有一些当地招聘或外派的职工，虽然工会关系不在我们这里，但是我们

举办的活动都会考虑到他们。”

目前，工会依托“两会一盟”平台开展职工关爱活动。尤其是连续三年开展的“幸福家庭”系列活动，成为浙江区域一块响亮的“招牌”。

今年的“幸福家庭”系列活动以“亲子嘉年华、相爱在浙江”为主题，通过亲子游戏、子女参观项目现场等形式，增进彼此之间的了解，也用工会的暖心举措让不少远在外地的职工感受到了家的温暖。

近年来，隧道股份在业务扩



张的过程中，分外重视工会的组建与推广。除长三角地区外，隧道股份工会多年来也在项目进入各地市场的过程中不断尝试工会工作的渗透，江西、湖南、河南

等地，工会均以不同的形式实现了覆盖。如江西区域市场的工会联合会，如河南郑州区域市场将工会纳入以党建工作为载体的合作联盟“两会一盟”之中……在

向全国不断展现企业风采与施工经验的同时，隧道股份也在不断传递“工会经验”，让每一个隧道股份项目的职工都能够感受到来自上海的工会温情。

金山区总工会举办女工干部培训班

丰富课程更接地气重实践

本报讯（劳动报记者 郭翼飞）动手制作羊毡毡工艺画、聆听了“一带一路”主题课程、学习压力管理与心理调适……日前，在金山区总工会女职工委员会举办的为期两天的2019年女工干部培训班上，全区各直属工会共七十余名女工干部参加了形式多样的学习课程，收获满满。

据了解，此次培训班是金山区总工会贴合女工干部实际，精心打造的一系列接地气、重实践、提格局的培训课程，其内容

既包括考察实践、培养动手实操的学习课程；传递工匠精神、不忘初心引导女职工奋勇前行的思想教育课程；也有舒缓压力、调节情绪的女职工心理关怀课程。此外还特别开设了“一带一路”主题课程，旨在开阔学员视野、增加实践与理论结合，陶冶情操、丰富工作生活。

在手工制作课程中，获得今年“上海工匠”称号的沙涓公司总经理郭秀玲现场指导大家如何制作一幅有创意又特别的羊

绒毡工艺画，大家发挥各自的想象力，运用各色羊毡当画笔，通过特殊的粘贴和固定工艺，最终呈现了自己的独特画作。在主题课程中，来自上海社会科学院国际问题研究所助理研究员、法学博士、上海市“晨光学者”吴泽林为女职工讲述“一带一路”倡议的世界影响力，带来一堂别开生面的政经课。上海工会管理职业学院权益保障教研室教师洪懿则为女职工带来一堂舒缓压力与情绪的课程，包括职业压力与

健康、事业的关系，高压力的应对策略及情绪管理与心理调节等内容。

金山区总工会副主席、女职工委员会主任曹冠表示，希望通过此次培训班引导广大女职工爱学习，在平时要注意知识的积累，并学以致用；善学习，运用科学的方法去学，去领悟；各美其美，美美与共，女工干部要欣赏并展示自身的美与特色，同时也要注重协作交流，协作共进，发挥出工会女干部的整体实力。

课程送教上门 实现街道全覆盖

虹口新增6处公益乐学街道教学分部

本报讯（劳动报记者 李佳敏文/摄）昨日，“公益乐学”虹口教学点街道教学分部签约、授牌仪式暨虹口区总工会“公益乐学”DIY作品展在四川北路1851众创空间举行。

仪式现场，“1851众创空间”、“金融街（海伦）中心”、“1876老站创意园”、“凉城街道文化活动中心”、“欧阳街道党建中心”、“优族173文化创意产品园区”6家分部获得授牌，虹口区工人文化宫分别与6家街道签订了《虹口区“公益乐学”送教上门服务协议书》。6家街道分部的签约授牌，宣告虹口区总工会“公益乐学”项目在全区各街道总工会全面铺开，完成街道全覆盖。通过战略合作、资源共享、共建共联，不断



优化服务项目与服务内容。

据悉，虹口区总工会“公益乐学”项目在积极发挥工会的主

导和引领作用的同时，通过设立分部，也进一步扩大了工会组织的覆盖面。自2017年9月15日

正式启动以来，虹口区总工会通过合理布局推进，先后在虹口区域的多家企业与北外滩街道、广中路街道筹建了10个教学点分部，初步完成虹口区域（行业）的覆盖和合理布局。为进一步下沉实事项目，更好服务员工，重点聚焦园区、民营企业和社区，虹口区总工会决定全面实施虹口其余6家街道分部的挂牌工作。

今后，虹口区总工会“公益乐学”项目将不断为基层和广大职工提供更加丰富多彩、时尚高雅、品质优良的职工文体产品和个性化服务。同时，虹口区总工会将把“公益乐学”继续作为丰富职工的文化生活和维护职工文化权益的有效手段，组建骨干队伍开展各类活动，为形成具有虹口特色的群众文化品牌努力。

阳普菜市场 销售万份 消费扶贫礼包

本报讯（劳动报记者 赵竺安 通讯员 张胜勤）10000份来自云南落地地区的农副产品大礼包，在上海阳普菜市场公司广开渠道、多方联系和积极努力下，仅45天即一销而空，从而使该公司扶贫帮困体现了“温度”和“力度”。

为贯彻落实杨浦区委、区政府“关于深入开展消费扶贫，助力打赢脱贫攻坚战实施方案”的有关精神，该公司统一部署、落实举措，公司工会组织了30名青年志愿者，成立了消费扶贫大礼包项目小组、农产品分拣服务小组、售后服务小组、礼盒设计攻关小组，在云南省农委的帮助下，分别挑选该省10个贫困县的15种农产品组成AB套餐。为了落实该项扶贫实事项目，该公司采取线上线下融合销售方式，并从收货、仓储、分拣、装箱、配送等实行一站式服务，严把产品质量关。

为了第一时间把货品发送到网上买家，该公司党政工领导班子主动作为，带领干部员工做好扶贫礼包的分发工作。仅仅45天，10000份消费扶贫大礼包即销售一空，销售额达300余万元。