

# 老饭店多为回头客 当年吃完订隔年 上海年夜饭总是一席难求

■劳动报记者 陆燕婷 摄影 王陆杰

本报讯 2020年鼠年新春倒计时,寓意阖家团圆的“年夜饭”预订已进入尾声。记者走访沪上多家老字号、新品牌发现,特别是老字号年夜饭几乎一席难求。“当年吃完订隔年”,占比35%。而由于老字号、新品牌竞争激烈,今年的年夜饭价格未现增幅。

## 打电话来即可? 实际却非常难订

光明邨大酒店淮海中路总店,大年夜已无席位,而小年夜8点以后有少量余位。食客都说订不到席位,工作人员却表示“打电话来即可”。工作人员告诉记者,光明邨年夜饭的预订是从今年的6月18日开始。以光明邨淮海中路总店为例,大厅有17桌,包房则有20多个。小年夜的餐标为平均每桌2000多元,而大年夜的餐标则为3000元至3600元一桌。

“老饭店年夜饭大多是这样,客人今年吃完年夜饭直接预订来年的。”燕云楼广西北路店工作人员告诉记者,2020年的年夜饭早已订满。“大堂宴席2388元起,加上包房总共有60多桌。已经没有席位了。”

“最早的一批食客是在2019年新春家宴后,就当即预约了2020年春节档。”梅龙镇酒家负责人告诉记者,大年夜的席位早已订满。“今年预订年夜饭需要缴



1000元现金作为定金。”而上海老饭店相关负责人则透露,大年夜的晚餐大厅还有少量的席位,均价约为4888元,包房则已订完。和梅龙镇的“规矩”一样,预订上海老饭店的年夜饭也需要带上1000元现金,并到现场进行预订。

## 平价、中高档兼顾 装修也要守住电话机

“和往年不同,今年恰逢绿波廊装修焕新。不过,我们还是在大

修期间派专人负责一台电话机,来接受年夜饭的预订。”绿波廊副总王时佳告诉记者,“不能辜负老食客,电话不能停。”

王时佳告诉记者,一般来说,顾客用餐一般以自己点菜和套餐两种形式,年夜饭则多是套餐居多。翻新一新后,绿波廊约有15个包房,加上大堂,总共有50多桌。绿波廊年夜饭的菜单保留了上海风味。例如,八宝饭、特色椒盐酥,都是上海食客所偏爱的。葱烤南美参、清炒蟹粉,价格略微上

涨。王时佳告诉记者,定价尚未出来,但年夜饭60%至70%都是回头客。

“我们没有那么早,从11月份才开始预订,但目前已经全部订完了。除了电话预订,也有电视购物平台的合作销售。”新锦江相关负责人张承来告诉记者,今年年夜饭价格与去年基本持平,大厅约为3000多元,包房则为6000多元至8000多元不等。平价、中高档消费,适宜不同人群,不过,都很紧俏。

## 包房系统已订满 整体价格平稳未涨

“从全市层面来看,2020年除夕年夜饭,包房系统已全部订满。包括第一批、第二批,都已订完。大厅则有余位,大约在50%左右。”市餐饮烹饪行业协会秘书长金培华告诉记者,年夜饭是刚性需求,上海食客也钟爱本地的品牌餐饮企业。“对许多老品牌‘当年吃完订隔年’的餐饮而言,很常见,约在35%左右。而诸如杏花楼、新雅、老振兴这些老品牌比例更高,70%都是‘回头客’。民营餐饮品牌则占比仅为50%左右。”

“价格上,如顺风大酒店在上海约29家门店,今年价格略微上涨。不过,从全市层面来看,尽管今年猪肉价格涨幅较大,但同比去年,今年年夜饭的餐饮价格并未随物价上升而上涨。”金培华向记者指出,往年,上海历年年夜饭的价格同比上一年度都有5%至7%左右的增幅,但今年平均价格并未上涨。

“整体来看,老品牌年夜饭的包房系统价格约为3000多元,大厅则为2000多元。新餐饮则更适合小家庭,一般来说新的民营餐企除了菜式创新外,大桌少、小桌多,多为4人位更适合小家庭团聚。”金培华表示,今年,传统餐企和新餐饮的竞争也相对激烈,因此反馈到价格端,竞争之下价格反倒平稳。

## 华晨宝马、丰田、阿斯顿马丁…… 逾31万辆汽车被召回

本报讯 (劳动报记者 陆燕婷) 据上海市市场监管局披露,国家市场监督管理总局发布一系列汽车召回信息。此轮共有超过31万辆汽车被召回,涉及华晨宝马、丰田、阿斯顿马丁等品牌汽车,其中绝大部分为华晨宝马旗下部分国产3系汽车。

另据缺陷产品管理中心召回公告进行统计,2019年我国汽车召回数量各月保持稳定。今年1至11月共发起召回183批次,召回总量达596万辆,同比数量下降51%。气囊、安全带等零部件故障居多。

## 华晨宝马召回 部分国产3系汽车

据披露,华晨宝马汽车有限公司召回2011年4月22日至2016年7月31日期间生产的部分华晨宝马316i、316Li、318i、318Li、320i、320Li、328i、328Li、330i、330Li、335Li汽车,共计达312281辆。

记者注意到,此次召回华晨宝马分为两批次:一是自2019年12月27日起,召回生产日期为2011年4月22日至2013年4月30日、2013年12月2日至2014年4月29日、2014年10月6日至2015年5月29日范围内的车辆,共计150951辆。

二是自2020年5月29日起,召回生产日期为2013年5月1日至2013年11月30日、2014年5月1日至2014年9月5日、2015

年6月1日至2015年8月31日、2015年11月2日至2016年7月31日范围内的车辆,共计161330辆。

召回原因系因车辆燃油箱制造工艺波动和设计容错性不足,在使用一段时间后可能引发燃油箱上部的加工口盖板开裂,导致车辆加满燃油时发生燃油泄漏,存在安全隐患。

## 2019年汽车召回 总量达596万辆

2019年我国汽车召回数量各月保持稳定。今年1至11月共发起召回183批次,召回总量达596万辆,相比去年同期的1209万辆,同比数量下降51%。其中,进口汽车占召回汽车总量的半壁江山,1至11月发起召回共103次,自主品牌发起召回31次。在召回原因上,气囊、安全带与发动机依然是召回的主要原因。

其中,气囊与安全原因召回的汽车数量达198万辆,发动机原因召回的汽车数量为149万辆,悬架原因召回的汽车数量为102万辆,电器设备原因召回的汽车数量为45万辆。

在召回汽车品牌分布上,1至11月召回的183批次中,涉及进口车企103次,合资车企50次,自主车企31次。其中,进口车依然是召回汽车的“重灾区”,德系和日系召回次数最多。

## 崇明区首批5G基站已建成

为了岛上信号无盲点,基站维护小哥任务艰巨

本报讯 (劳动报首席记者 叶赞) 记者获悉,上海移动全力支撑崇明区打造全球首个5G全覆盖的人居生态岛。目前,已率先建成崇明区首批5G基站,基本实现崇明区重点区域网络5G全覆盖。

据介绍,在崇明区政府的指导和支持下,上海移动全面加快了岛上5G建设覆盖,仅用了1个多月的时间,完成了约300个站点的建设和开通。目前,崇明区城桥镇、陈家镇、长兴岛、建设镇、陈海公路已率先开通移动5G网络。

劳动报记者在现场看到,崇

明区的基站有的在田野间,有的在厂区内,有的在堤岸旁……有些基站位置过于偏僻,没有车辆可以直接驶入的通道,需要步行前往,如果遇到抢修任务,基站维护小哥们还需要背着重达60斤的抢修工具和板件,徒步赶赴,相当辛苦。

目前,上海移动近千个宏基站分布在岛的各个角落,确保了岛上信号无盲点。为持续保障崇明区居民通信幸福“不断线”,上海移动基站维护小哥们不顾路程遥远,坚持高标准做好日常巡检工作。“核心站点一个月二次,重要站点每月一次,普通站点每季度一次”,阅机房

内的出入登记本,一条条巡检记录字迹端正、一丝不苟。

泥路坡道陡、乡间草丛走、巡检环岛游,细数日常维护的种种经历,也饶有兴致。每年7-10月台汛期间,长兴岛、横沙岛的机房都面临巨大的考验。由于前往岛屿的公共交通方式可能受到恶劣天气影响的限制,基站维护人员往往需要提前入驻横沙岛,连续驻岛多日,看护好岛上重要基站。

2019年汛期,上海移动4位基站维护人员在岛上职守4天,抢救险情17起,保障了台风期间岛上通信顺畅安全。

### 雄风一号 关爱男性健康

七天一次、放心、可靠,食用方便、吸收好!

雄风一号源自中国台湾,其主要成分鱼胶低聚粉、雄蜂蛹、蛹虫草、地龙蛋白、L-精氨酸成分,五大优质原材料合理配比,采用现代萃取技术,精制而成高浓缩男士营养品,经专业检测机构检测。是放心、可靠的男性营养品,按周期食用感觉更好,本品携带、食用方便,吸收好,自上市以来深受广大男性朋友的青睐!

雄风一号祝你精力旺、身体壮、生活品质好、幸福又自信。

七天一次,早晨饭前食用(可搭配温开水或牛奶),一盒可食用一个月,三盒为一个周期,来电可享受“买二赠一(同品同规格)”优惠套餐体验。

**郑重承诺:**本品严格遵守国家相关法律法规,诚信经营,绝不添加任何非法添加物质,如有违背,售价100倍赔偿,欢迎社会监督。

深圳全球泰来科技 广告

专卖店:上海市黄浦区武胜路479号(盈谷贸易有限公司\近威海路)

咨询订购热线:18721363080 021-36508932

免费送货 货到付款

经销地址:宝山区:德钦药房(同泰北路150号),惠仁大药房(一二八纪念馆680号)。杨浦区:黄兴路1618号(大润发一楼汉寿堂),浦东区:利津路453号(静月星大药房),上南路3521号(卜蜂莲花二楼服务台对面)。雷允上专柜,闵行区:罗秀路1541号(东升药房近镇西路)。静安区:场中路3272号(寿益大药房)