



老凤祥琥珀 见证时间轮回的稀有宝石



随着大众对于蜜蜡琥珀——这一有机宝石的消费需求越来越旺盛,老凤祥借助了中国进口博览会开幕的契机,接触到琥珀的源头,挖掘到了稀有的矿产资源通力合作,作为琥珀主要的来源地,波罗的海产的琥珀,矿石体量相对比较大,而且质量优,特别适合用来作为珠宝首饰。再加上老凤祥一批

设计大师、年轻精英设计师的加持,把琥珀带到了全新的珠宝领域!

**携手权威鉴定机构、
首创老凤祥琥珀鉴定证书**

从上游的矿产资源到加工工厂,老凤祥

全程把控,保证了琥珀的天然属性。也正是有了这样的信心,老凤祥携手 NGGC 国家金银制品质量监督检测中心,同时也是《琥珀 鉴定与分类》的国家标准起草单位,以他们的技术力量为支撑,共同推出老凤祥专属的琥珀证书,做到一物一证!证书上标明了产品照片、鉴定结果、证书编号、形状、总质量、颜色、光学特征等等,还配有专属二维码,可直接在鉴定机构的官网上查询!

种类繁多 各放异彩

金绞蜜 在众多琥珀蜜蜡中,具有独特性和唯一性的当属金绞蜜。蜜与珀之间独特的交织所形成的花纹,一块块宛如大自然的画布,就像一幅浑然天成的写意泼墨山水画,寥寥数笔,经过千万年的沉淀,勾勒出一幅幅唯美的画卷。

蓝珀 天空蓝及蓝紫是多米尼加蓝珀特有的颜色,蓝珀形成条件相当苛刻,是火山爆发的高温产生热解,琥珀在热解中产生了荧光物质,蓝珀的神秘色彩就是这样形成的。上等的蓝珀在白底自然光线下,是淡黄而纯净的,紫色灯光下,出现强烈的蓝色荧

光,好似浩瀚的深海,幽静深远。

白蜜 白色不透明的蜜蜡,产量稀少,约占总产量的1%~2%。白色越多成色越好,价格自然也就越高,纯白色的品种更是上品。它具有珠宝的光泽,手感油润,质地细腻,很多爱美的人士都喜欢佩戴白蜜蜡。白蜜蜡,既白,且贵,又美,不愧是蜜蜡中真正的“白富美”。

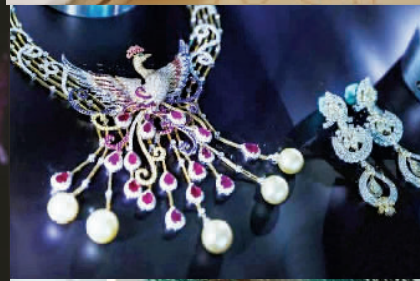
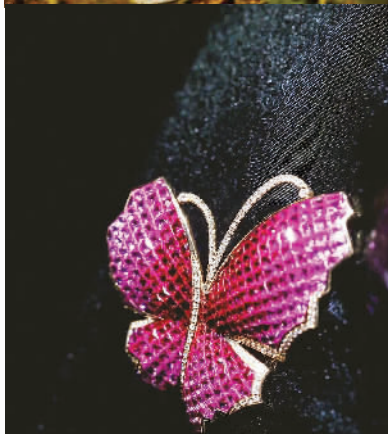
友情提示

品味经典、收藏有道。老凤祥各款珠宝饰品在老凤祥名品楼有售,诚惠顾客,敬请光临。

地址:南京东路518号(福建中路口)。
咨询电话:63526688



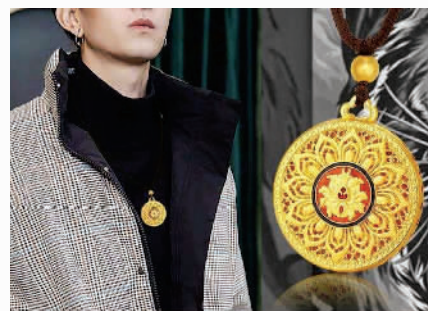
“新中式”珠宝吸引 90 后 中国元素大行其道



色的。这一点,在珠宝首饰中更是自然地体现。

细节让珠宝更“年轻”

黄金、珍珠、翡翠,对于这些传统的珠宝素材,很多年轻人常常担心会不会显老气,或者不适合自己的佩戴。这两年,一些年轻新锐设计师把珠宝设计元素落到细节上,让“创新”在这些宝石上的美给广大消费者带来视觉“惊艳”,产生“一见钟情”。运用的中华元素在珠宝上体现一种全新的



演绎,传递出无限的魅力。

新中式珠宝就是用一些传统的材质去做很当代的设计,也许这个珠宝你看到的是一朵花或一只蝴蝶,但是因为宝石、金属材质和当代工艺的巧妙运用,你看到又不是现实中的实物,这样的珠宝就是符合中式审美中的“形似、神似”。也有一些珠宝,可能是竹子、熊猫、苏州园林,它是一个中国的形,但是用了西方的设计方式或者加工工艺,呈现出西方的审美。

珠宝,现在越来越中西合璧,越来越多更新颖、更有创意、更有个性的新中式珠宝让年轻人更愿意选择。

文图/益青

国潮风起

2019年,珠宝界刮起一股“新中式”珠宝”热潮。在消费端,中国珠宝界标杆性企业老凤祥公司在今年的销售数据中,古法黄金在没作什么特别推广的情况下取得很好的销售业绩,而且这波消费者的主体是90后。在珠宝设计领域,这两年国内外各大珠宝品牌纷纷推出别具新意的珠宝,中国元素大行其道,“新中式新美学新设计”为大家带来别具一格的珠宝生活新风尚。

非遗工艺新传承

跨界、融合,更多珠宝设计师用现代的方式读懂传统文化中的内涵,传统非遗工艺时尚化。中国传统文化中非遗工艺有非常多的种类,特别是珠宝这个类别,如多次金丝镶嵌、点翠和珐琅。

今天中国的90后由于眼界的开阔和国力大增带来的文化自信、品牌自信,已经不会跟风国外的品牌珠宝,珠宝的“国潮热”,反映出年轻人更喜欢珠宝首饰用新方式去演绎中国传统文化里面的元素、内涵。

风格、技巧新融合

设计师个人风格和技巧的运用,在珠

宝上呈现出更个性的特点和识别度。中外设计师由于生长的环境和接受的文化、审美的不同,也会呈现在珠宝设计上,同样

的宝石、金属材质,同样的主题,可能最终展现出来的作品会全然不同。但是,对于“美”的理解和认可,是没有国界、不分肤