

应届生坦言，薪资不降就算“涨”

上海春节后首场线下招聘会举行

■ 劳动报首席记者 罗菁

本报讯“迟到”近4个月，上海春节后的首场线下招聘会终于来了。

5月20日，2020年杨浦应届高校毕业生现场招聘会暨“乐业号”就业专列启动仪式在黄兴公园举行。38家企事业单位进场招聘，提供520个招聘岗位，595名高校毕业生参加应聘，108人达成意向。

就业压力大，成为今年高校毕业生必须直面的现状。为此，不少人也调整了心态，很多学子明确表示，相比去年同期，企业给出的薪资不降就算“涨”。

应届生自我“降薪”

“我只想找到一份过得去的工作。”来自上理工电气工程的应届毕业生龙鑫如此说道。

何谓“过得去”？一年前，龙鑫对其的要求是一定薪资待遇；一年后，龙鑫只求个“稳”。

龙鑫告诉记者，他所在的班级，截至目前仅半数同学手头有了岗位，而这些OFFER中，令同学们满意的并不多。

“我们更想去上海电气、国家电网这样的大型国企、央企，但今年竞争非常大，而且不少岗位还是在郊区或者外地的。”龙鑫表示，自己也尝试向一些民企投递简历，效果也不甚理想。

找工作，不仅是本科生的难事，对研究生也不容易。



在现场，记者偶遇了来自英国的硕士时浩原，这位海归在得知这场招聘会后，专门前来寻找就业机会。

“工作的确不太好找。”时浩原告诉记者，春节前自己本来已经拿下了一个“投资助理”的职位，“结果受到疫情影响，单位直接和我说不用来上班了。”

回国时，时浩原给自己定下的薪酬是1万元至1.2万元；而如今，在职场屡屡受挫的他，已经把目标降低为8000元至1万元。

“企业不降薪，就算‘涨’了。”同样身为应届生的邱艳告诉记者

者，财会专业的她，原以为毕业后就业难度并不大，结果受疫情影响，不少企业根本就不招人，“我现在投递的职位，基本薪酬水平和去年相比都没有增长，但我也能接受。”

对此，时浩原也表示认同。他告诉记者，为了能够找寻一个岗位，他至少参加了十几场考试，“光大银行明天出结果，中行马上也要出了，接下来是建行……”

企业感觉人好招了

应届生心态出现调整，企业

感觉最为明显。

“开口问月薪的人少了。”伊尔庚环境科技公司的相关负责人如此说道，“至于咨询福利的更近乎于无。”

该负责人也坦称，其今年招聘薪资没有出现上浮，“毕竟疫情对经营还是有一定冲击，企业能招人已属不易。”

畅圣科技的招聘主管也指出，不少同行至今还没“缓过气”，员工降薪、裁员的也不在少数，“本来每年3、4月是招聘的黄金期，现在规模明显有所缩减。”

人，好招了不少。尤其是国

企，更是备受应届生关注。

记者看到，杨浦城投、滨江建设、云计算等多家区属国企的摊位前，排队投递简历的应届生数量明显偏多。

据悉，杨浦这6家区属集团公司之前面向社会推出39个招聘岗位，目前共收到简历2000份，报名热度远超往年。区教育局第二批公办学校推出招聘岗位407个，报名人数达到3109人。民办学校推出岗位48个，收到简历1763份。

尽量提供更多就业渠道

“云招聘取得一定成效，但和线下招聘的意向录用率相比还有一定差距。”杨浦区人社局相关负责人告诉记者，不少企业反映线上招聘毕竟还是隔了一层，真要录用的话，还是要和求职人员面谈交流后才能确定。

为了重启线下招聘，主办方也是做好了准备，地点放在了有着足够开阔空间的公园内、摊位之间留足1.5米间隔、入场人员预约制、进场出场均扫码确保场内人员始终保持在100人以内……

据悉，目前杨浦区已排摸了2190名应届高校毕业生，其中694名毕业生目前处于求职状态，每位大学生都进行了实名登记，建立信息库。后续将会推出形式多样的小规模线下招聘、就业服务等活动，活动将持续至今年12月底。

“主播”在线答疑，自制就业综艺节目 上海理工大学的老师们太拼了

本报讯（劳动报记者 郭娜）参加“云端”招聘会、和企业面试官视频面试……对于今年的高校应届生来说，面对的是一个招聘规模、模式都不同于以往的求职季。

“宅”在家中怎样找工作？“视频面试和传统形式相比有什么注意点？”针对同学们在求职中的难点、痛点，上海理工大学打出求职“组合拳”，创新就业工作模式，提供精准就业服务，助力毕业生打好这场就业“突围战”。

“云面试”有困惑？ 就业“主播”在线答疑

从参加网络招聘会、线上投递简历，到视频面试、“云端”签约，疫情之下，应届毕业生求职的流程也在发生改变。不能面对面和企业交流，让很多同学都觉得很忐忑，尤其是面试环节，网络的延迟、视频的清晰度都让交流的顺畅程度打了折扣。

“老师，视频面试时，我回答完问题之后，面试官过了好一会儿才说话，她是不是对我有意啊？”面对冰冷的摄像头，有类似这样焦虑情绪的同学不在少数，为此，上理工锦绣生涯工作室从2月起就尝试进行线上就业指导，锦绣生涯工作室负责人陈锦秀介绍说。

锦绣生涯工作室的多位老师纷纷化身“主播”，其中既有就业中心政策专家，有熟谙参军政

策和面试技巧的辅导员，也有了解行业需求的明星班主任，还有学院职业发展中心项目专员，他们从求职过程中的方方面面为同学们出谋划策，“就业政策与咨询”“网络求职渠道”“视频面试技巧”“职场形象”“AI面试及对策”“如何化解面试焦虑”“面试礼仪”等专题相继推出。直播60余天，人气值超过4.6万。应粉丝要求，“主播”们还把直播课程录播下来挂在B站，近50个视频的播放量已超过6000人次。

求职方向不明确？ 职位推介精准出击

怎么从浩如烟海的求职信息里选择“靠谱”的企业？怎样选择最适合的专业对口行业？不少应届毕业生会有这样的迷茫时刻，上理工大学生就业指导中心的裴菁老师自制了一档就业“综艺”节目——《职场等你来》。“说是综艺节目，其实是希望用同学们喜闻乐见的方式来提供就业服务，关键词就是吸引力、真实性、针对性。”

在节目中，裴菁变身主持人，亲切地称呼屏幕前的同学们为“宝宝”，针对不同学院、不同专业的同学，挖掘出招聘海洋中的岗位信息“干货”，在每期节目中，以活泼风趣的语言风格，为大家推介2-4家“精选”企业。

在裴菁的手机通讯录中，有几百家企业的联系方式，那么，

什么样的企业才会被“加精”推送呢？裴菁对以往就业数据进行了分析，挑选出了“最受上理工学生欢迎的100家单位”。

每发现一家合适的企业，她都会花一周左右的时间开展深入访谈，为职位推介做足功课。

应聘渠道受影响？ 一本小册子发挥大作用

受到疫情的影响，一些用人单位减少了招聘职位，应届毕业生的就业压力越来越大，医疗器械与食品学院用一本“小册子”开拓了促进就业新思路。

这本“小册子”其实是有求职意向的医食学子简历合集，在保留简历风格的前提下，学院对同学们的简历进行逐一指导修改，并装订成册，推送到相关行业企业的人事手中。“企业拿到‘简历花名册’之后可以清楚地了解到各个同学的情况，直接安排线上面试，这就简化了同学们的求职流程，降低双方的时间成本。”辅导员郭红保老师介绍。

校友企业“上海卓道医疗科技有限公司”就“相中”了20余位同学，并邀请他们进入面试环节，大四的侯杰便是其中之一，他正在为即将到来的人职前实习做准备，“4月18日确定面试时间，经过两轮面试，4月24日我就收到了入职通知，这样的找工作效率真的多亏了‘就业花名册’！”

强生中国区高管： 后“疫情”时代 坚定投资人才、培养人才

本报讯（劳动报记者 陆燕婷）5月20日，一场“520我们约会吧”强生中国区雇主品牌员工活动开启。强生中国区人力资源负责人孔文卓向劳动报记者表示，强生中国将坚定投资人才、培养人才，一如既往把人才培养和发展作为工作重点，激发员工潜能和使命感，发挥专长优势，服务人类健康。

据了解，2019年，强生就在全球推出“健康未来，因你而来”为主题的全新雇主品牌，并于11月在上海举行了中国发布仪式。强生雇主品牌旨在从创新、人才和影响力三个维度发力，进一步吸引、招募和发展更多优秀人才。

强生为员工提供充分的资源、平台及机会，支持广大员工实现职业发展。同时，随着新生代员工日益成长为公司团队的主力

军，强生针对年轻一代员工发展的需求，精心设计了全方位、多样化的培训项目和职场发展路径，帮助他们快速成长，实现个人理想抱负。例如近期公司积极探索以“反向教练”的方式，推动新生代员工与企业高管的对话与沟通，增进团队双向交流。

孔文卓告诉劳动报记者，强生注重遴选人才，不仅看人才过往的职业经历，取得的发展成就，更关注其领导力，挖掘其潜质。“面对一切困难和挑战的时候，能够不畏艰险克服困难，把工作做好。我们非常看重人才在不确定因素的挑战过程中如何更好展现其领导力和能力。”

孔文卓还表示，强生的企业文化，非常注重人才培养，希望看到多元化的职业经历和发展目标，激励人才、促进创新。

闵虹加油站拿下2万元扶贫商品订单

近日，上海石油响应政府号召，扩大扶贫商品销售，闵虹加油站站长张静拿下了2万元扶贫商品的销售订单。

“张站长，你这个电话还真是来对了，正好最近我们想给员工发放福利，还愁发啥好呢。”五一节前，张静拿着老客户信息挨个联系，听到客户们的反馈，她

心里高兴极了。

作为央企，上海石油为承担社会责任，推出了扶贫商品销售，张静拿着包括新疆喀什、安徽颍上、贵州雷山、青海东乡四地的地方扶贫商品清单四处推介，获得了客户们的认同和购买，为上海石油做大扶贫商品团购尽了一份力。

■ 赵竺安 樊轶 郁春燕