

# “黄金水道”千舸争流 5月船舶总流量达47202艘次 吴淞口水域发出经济复苏“密码”

■劳动报记者 胡玉荣

本报讯 VTS 监控大屏上，船只密密麻麻，星罗棋布。

今年5月份以来，吴淞口水域日均船舶流量1523艘次。5月1日至5月31日船舶总流量达47202艘次，环比增长3.11%，与去年同期相比增长4%。

船舶开航率是经济活跃度的重要参考，航运业被称为“经济晴雨表”。疫情防控形势向好以来，上海的复工复产进度如何？记者从吴淞海事局独家获悉的这份统计数据给出了参考意见。

吴淞口是黄浦江与长江的汇流处，是船舶进出上海港和长江沿岸港口的必经水道，也是全球公认的最繁忙水域。

吴淞海事局指挥中心主任姜海燕告诉记者，受疫情影响，2月份，吴淞口水域日均船舶流量仅为200至300艘次，3月起开始复苏。3月底武汉解封后，进出船舶出现明显增长，进入4月后，基本恢复到往年同期水平。“目前，水域日均进出船舶1500多艘次，其中，1000多艘次进出



黄浦江，均超过往年同期。集装箱船、油船等大型船舶恢复到正常水平，增幅最明显的是小型散货船。”

据悉，上海和周边城市工地

建设所需的沙石料，基本上都由小型散货船从吴淞口进入黄浦江，前往沿岸和上游的各大码头。

“我们的工作人员24小时值

守，早已经满负荷运转。”姜海燕说。在VTS（船舶交通管理系统）监控大屏上，面对密密麻麻的船只，工作人员正通过指挥系统，和船主不停地沟通，提醒他

们各种注意事项。

姜海燕进一步解释称，大多数的船舶进出吴淞口水域，都会顺着潮汐而来，可以减少动力成本。一天两次潮汐，每个船舶流量高峰超过3个小时，进出船舶流量超过6成。“船舶在江面上通行，要遵守分道通航的规则。分道通航就好像在马路面上画出一条条行车道，让进出大小船舶各行其道。但是，在有限的航道内，那么多船集中进入，为了保障安全，有时不得不通过控制船舶抛起锚和码头离泊，采取错峰通航。”姜海燕说。

据悉，近年来，为了航道的安全、畅通、高效运行，上海海事等部门应用了VTS（船舶交通管理系统）、AIS（船舶自动识别系统）岸基系统、VHF（甚高频通信）及海上高精度北斗导航定位系统等高科技设备。同时，为了助力航运企业和上海的复工复产，应对处于峰值的船舶流量，海事部门24小时不间断对船舶流进行监控，发布航行信息，增派巡逻艇现场值守，科学调度各个船舶航行计划，保障长江黄金水道的安全畅通。

（图片由海事部门提供）

## 跟着开幕式各国领导人 行进路线“边逛边买”

### 进博场馆主题旅游线路发布

本报讯（劳动报记者 叶佳琦）进博场馆太大了，不知道怎么逛？跟着这条线路，你可以了解到进博会开幕式时，各国领导人都看了什么，还能足不出户，买遍全球。昨日，在第三届中国国际进口博览会倒计时150天之际，上海市文化和旅游局、上海市商务委员会、中国国际进口博览局联合发布进博场馆主题旅游线路，进一步突出进博会的溢出带动效应。

据悉，该主题旅游线路以国家会展中心（上海）为核心，以绿地全球商品贸易港展销平台、虹桥国际进口商品展销平台等为承载主体，联动青浦区主要景区和虹桥交通枢纽，打造大虹桥地区精品购物旅游线路，让更多海内外宾客在了解“进博会”盛况的同时，足不出户“沪”买到全球商品。

此线路真实还原了进博会开幕式各国领导人的行进路线：游客从国家会议中心（上海）主场馆迎宾正门进入，依次参观国内最大单幅东阳木雕作品《锦绣中华》、国内最大尺幅苏绣屏风作品《玉兰飘香》以及各国元首握手合影背景墙《春风又绿江南岸》，游览以“梅兰竹菊”为主题、以中国水墨写意手法表现设计的4.2馆平行会场，参观象征“圆满”和“饱满”形态的圆厅并观赏参展国赠送的艺术礼品。期间，游客可感受目前世界上最大单体会展建筑“四叶草”的熠熠生辉，掀开国家会议中心（上海）的神秘面纱。

随后，游客可在进博馆继续参观东浩兰生进口商品展销中

心，不出国门就能购买到进博会期间展示的优质商品；最后来到一楼参观进博会文创馆，体验进博会参展商品及其文化创意。记者了解到，场馆内全程配以专业导游讲解。在参观完进博场馆后，围绕“6+365”常年展示交易平台，游客可实行菜单式购物游，自由搭配、按需选择。

其中，A线：绿地全球商品贸易港。该贸易港以进博会国家馆常年展为服务特色，打造“一馆一爆款”，通过商品体验、多媒体互动等方式向游客展示各国特色商品和文化，游客可不出国门，一站式买遍全球50余国家和地区、137家客商、50000余种进口商品。

B线：虹桥品汇。游客也可选择前往虹桥品汇赏特色建筑，观古董车展，购超值进口产品，享高性价比购物体验，其食品馆的价格普遍低于市场价的10%，美妆馆、名品馆相比代购较为便宜，家居馆的手袋和家居用品与欧洲同价。

该线路将于6月7日后正式对外运营，双休日发班。游客可通过锦江旅游线下门店、线上微官网及“游上海”APP等直销、分销平台进行报名。

据市文旅局相关负责人介绍，自2018年首届进博会举办以来，上海市委市政府高度重视进博会溢出带动效应，持续推动进博场馆后续旅游功能开发利用，积极服务国家战略。市文化旅游局已将国展馆及其周边地区，创建成为首批本市全域旅游特色示范区域，进一步提升了进博场馆区域的知晓度与影响力。

## 华东理工“工科试验班”今年招生

### 首批试行“智能与机器人”和“生物医药”两个班

本报讯（劳动报记者 郭娜）记者从华东理工大学获悉，为进一步开展新工科建设，推动学科交叉、深度融合，探索培养具有科学基础厚、工程能力强、综合素质高的复合人才新模式，华东理工大学开展以“工科试验班”模式进行大类招生和培养管理工作，并于2020年开始招生。

首批试行“智能与机器人”和“生物医药”两个工科试验班，进一步聚焦国家未来战略发展亟待解决和攻克的关键核

心技术，培养人工智能、智能制造、生物医药等战略必争领域人才。

“智能与机器人”工科试验班包含自动化、计算机科学与技术、智能科学与技术以及机械设计制造及其自动化等4个专业，培养具有产业视角和国际视野，未来有潜力成长为卓越工程师、杰出科学家和著名企业家，能在我国人工智能与机器人相关产业的技术发展中发挥领军作用的创新型拔尖人才。“生物医药”工科试验班

包含生物工程和制药工程等两个专业，培养具有扎实的专业基础、批判性的科学思维、交叉学科知识、全球化视野和深厚的家国情怀的生物医药领域创新型领军人才。

工科试验班遵循“厚基础、强实践、少而精、博而通”的原则，按照现代科学技术体系构架课程体系，依托学科优势，多学科交叉融合设置课程。同时，工科试验班注重学生德智体美劳全面发展以及综合素质和学习能力的培养。

## 青浦练塘“蓝精灵”香飘“云端”

### 今年蓝莓采摘季预计游客超2万人次

本报讯 仲夏六月，正是蓝莓成熟的季节。拎上小篮子，走在田地里，品尝着一颗颗酸甜的“蓝精灵”，格外惬意。这个周末，青浦现代农业园区2020年嘉年华暨蓝莓采摘季活动开幕。劳动报记者了解到，本次蓝莓采摘开放时间将会延续到7月10日，市民周末出行又多了一个好去处。

穿梭在半人多高的树丛里，亲手摘下一颗颗晶莹圆润的蓝莓果。从市中心驱车2小时赶来的杨女士正带着儿子摘着新鲜蓝莓。不到半小时，小篮子里已经铺满了果实。“酸甜酸甜的，真好吃。”儿子小李开心地笑着。

位于练塘镇的青浦现代农

业园区，规划面积17.07平方公里（其中耕地面积14402亩）。经过18年的努力，“特色林果、优质种源、品牌水稻、设施菜田、特种水产、生态园林”六大产业已形成规模，“一粒米、一只菇、一棵菜、一枚果”的农产品特色品牌已取得较大的影响力。在“四个一”产业中，“一枚果”指的就是蓝莓。

2009年，园区开始从美国、山东等地引进蓝莓品种进行种植培养，在园区范围内进行试种，并于当年成功现果。目前农业园区整个区域拥有800亩蓝莓生产基地，园区自身拥有500亩（26个品种）的蓝莓生产基地。以恒益蓝莓公司为主导，建设完成蓝莓文化体验园，自

2015年以来，每年举办蓝莓采摘活动，年均接待量1万人次。

为了增强游客体验感，今年，结合农旅一体化嘉年华建设，园区对蓝莓文化体验园内部硬件设施进行了完善，将体验园打造成花园式休闲采摘园。

本次蓝莓采摘季活动将持续至7月10日，预计今年的游客将超过2万人次。

蓝莓采摘季活动期间，主办方还利用线上平台开展“云品蓝莓”网络购销推广活动，与“有播”、抖音直播频道、蚂蚁亲子等网络平台联合，通过直播带货等方式，进一步拓宽销售渠道，让青浦蓝莓的香味飘上“云端”，飘得更远。

■黄兴