

# 因知乎 44 条“差评”，求职者竟拒绝入职 这届年轻人求职看什么

■ 劳动报记者 陈宁  
摄影 王陆杰

本报讯 “哎，最近公司扩招，原本做好了个朋友的思想工作，老板对他的简历很满意，谁知道人家搜到我们公司在知乎上的帖子，一看就不来了。”L所在的创业公司，最近在招聘时遇到了“烦心事”，一名离职员工在知乎上“吐槽”公司工作氛围压抑、不尊重员工，竟意外成了阻碍。

“很多人在百度上一搜我们公司就搜到了这篇，然后就不来面试了。”L感慨，知乎上的帖子已经是4年前的了，之前一直没人管，然后现在帖子下面有44条回复都是跟帖吐槽的。“听说现在年轻人求职前都会搜个百度、企查查之类的，想不到影响力还真大。”

的确，随着95后、00后逐渐迈入职场，就业市场也发生着不小的变化，这届年轻人的职业选择自然也呈现出新的特点。

## 兴趣 > 环境 > 工资

如果说70后、80后找工作，稳定、高薪普遍排在首位，那么，在95后这群年轻人身上，求职观则落在了彰显个性和自由上。即使月薪过万，如果在他们的眼里是他们不喜欢、压力大、个人价值不能得到实现、没有私人生活空间的话，他们也是不会考虑的。相比于工资的高低，很多人更关注公司有没有定时的午休时间和下午茶、健身房，他们在找工作的理念上更加追求自由和生活化。



工作氛围被摆在了前所未有的重要位置。L说，他的公司被离职员工在知乎上评价为“最大的问题是老板，极度猜疑，不放手、不信任任何人，且重老人轻新人”，并被冠上“腐朽”、“奇葩”等标签，被形容成这样的工作氛围，对于这届年轻人来说，即便工资开得出高出同行，恐怕也难真的打动他们。

对于这届年轻人而言，工资高不高是其次，重要的是工作氛围好不好，老板好不好，有时候甚至还要参考三观是不是一致；是不是长时间加班，下班之后是否有足够的私人生活的空间和空间，不要进了工作群都是在时刻准备上班的生活。

## 重“里子”轻“面子”

从以前的将就找一份工

作，稳定生活，变成现在的以兴趣、价值实现、自由不受拘束为主要追求和目标的择业观，这届年轻人求职还有一个特点是：一些看似不那么“高大上”，但能锻炼人、发展空间大的工作，正受到越来越多的关注。

一份网络调查显示，有70%以上的青年在找工作的时候更看重“里子”，而不太看重“面子”，这折射出年轻人就业观念上的变化。换句话说，和以前相比，现在的年轻人在找工作的时候，已经变得更加务实、成熟和理性。这一变化意味着年轻人职业摸索期的缩短，以及职业黄金期的延长。因此，对劳动者个人和各个单位、行业，乃至整个社会而言，这都是一件好事。

工作的“里子”，主要指薪

资、个人兴趣、发展前景等比较务实的东西，而工作的“面子”主要指个人所在行业是否享有较高的美誉度，职业和岗位是不是光鲜亮丽，即是否通俗意义上的“好工作”。例如越来越多的年轻人从事新职业，或加入自由职业大军，或成为“斜杠青年”，他们找工作不再过多受刻板印象的左右。

重“里子”推动着年轻人提高职业与自身各方面的匹配度，更有利于个人未来发展。特别是，劳动者可以在工作中获得乐趣，进而更加饱满地投身工作，形成一种良性循环，这会加速个人成长，最大化实现个人的价值。再者，不同职业有了年轻血液的加入，也改变着这些职业的社会印象和队伍素质。

## 管理者懂这届年轻人吗

对于年轻人求职者内心真正的需求，许多招聘方表现出的却是一副“看不懂”的样子，很多HR觉得：找工作连工资都不考虑，简直不可思议。用L公司人事经理的话说：“你跟人家谈工资，人家反而看不上你，真是觉得越来越不懂现在的年轻人了。”

的确，时代在变化，就业环境也在发生变化，在这届年轻人的世界里，他们在做自己的角色管理时，听到的更多是自己内心的声音。在对待生活、对待工作、对待消费等方面，在观念态度和认知上都发生了翻天覆地的变化。

虽然在我们看来，年轻人的部分求职观有些“任性”，但是也正是这些观念的改变，打破了过去职场里的一些不平等关系。很多时候企业管理者总是自认为很了解他们，其实他们一点也不了解。

比如L公司正在经历的招聘麻烦，不仅忽略了员工在职时的内心“声音”，就连离职员工在知乎上发的帖子，居然也过了4年才发现，而对于现在年轻人求职关注的社交平台，企业也是一无所知。这些都是管理者不懂这届年轻人的结果。

过去的管理者总是以为年轻人会把工资看得很重，但是实际上，如今他们追求的是一个更加包容、公平、透明的环境，追求的是付出与回报的性价比。

# 中国铁塔公布2019年员工薪酬

## 三大运营商的员工们眼红了……

本报讯（劳动报记者 叶赞）近日，中国铁塔官方公布了2019年公司员工的薪酬，让三大运营商的员工们有些羡慕。

据悉，截至2019年底，中国铁塔公司总资产为人民币3380.67亿元，营业收入764.28亿元，比上年增长6.4%。中国铁塔入选福布斯全球数字经济100强，名列第71位，在《财富》全球未来50强中排名第22位。2019年人工成本累计发生58.63亿元，根据中国铁塔

公布的员工数为2.3万人，中国铁塔人均人工成本为25.49万元。

那么，根据中国铁塔2019年的表现，与三大运营商相比较是如何的呢？

根据公开发布的2019年财报显示，中国移动雇员薪酬和福利总额2019年为1025.18亿元。同时期，中国联通的雇员薪酬为505.2亿元；中国电信的雇员薪酬为635.67亿元。

三大运营商公布的员工总

数分别为：中国移动员工总数为45.9152万、中国联通的员工总数为24.379万、中国电信的员工总数为28.4206万。根据薪酬、福利总额和员工总数，经计算可以得出中国移动、中国联通和中国电信的员工平均薪酬分别为22.33万元、20.72万元和22.37万元。

从四家企业2019年数据对比来看，中国铁塔人均人工成本更高一些，也就是员工薪酬平均比其他三家运营商都要

高。看到这个工资，不少三大运营商的员工们或许感觉有些微妙：因为作为行业内头部企业的三大运营商实际上是中国铁塔的金主兼股东。

记者了解到，在通信行业，很多人习惯用甲方和乙方来区分工作量和行业地位。在铁塔公司与三大运营商的生态圈里，铁塔公司既是运营商投资共建的，也是主要服务三大运营商的，其员工也大来自运营商。虽然从逻辑判断铁塔公

司听从三大运营商的安排应该是更符合常理，但是实际情况可能并非如此。

在实际工作中，铁塔公司是一对三，甚至一对多，在这个过程中，铁塔公司成为信息和枢纽。因此，只要铁塔公司愿意，那么玩转各种合作伙伴还是非常有余地的。

另外有业内人士分析，待遇方面，铁塔公司不仅目前高于三大运营商，还有进一步的增长空间。