

新车自燃,车主却收到了罚单

人大代表呼吁健全电动车评估闭环

■劳动报首席记者 包璐影

新车自燃,车主意外收到2张罚单

1月10日下午,在上海延安高架南侧往外滩方向发生了一起单车起火事故,现场一度浓烟滚滚。事故发生后,消防部门第一时间赶到并将火苗扑灭。当事车主表示,这辆自燃的机动车是一辆新能源汽车,自己提车不到10天,还挂着临牌。

这本是一起看似普通的自燃单车事故,然而,就在相关部门对起火原因展开进一步调查的时候,当事车主在网上发布了两张罚单和一张告知书,分别来自于上海交警部门和高架道路养护公司。

其中一张罚单的内容为:被罚人于2021年1月10日14时,在延安高架南侧实施驾驶机动车不符合技术标准的机动车的违法行为(代码10730),违反了《中华人民共和国道路

刚提来的新车开了没几天就自燃了,更让人意外的是,自认为是“受害者”的司机却接连收到了来自上海交警部门和高架道路养护公司的罚单。这则发生在1月10日的高架自燃事故引发市民热议。

《道路交通安全法》第二十一条的规定,罚款200元。

另一张罚单则是因为该车辆在道路上发生故障后,妨碍交通又难以移动,未按规定设置警示标志或未按规定使用警示灯的违法行为(代码13110),违反了《中华人民共和国道路交通安全法》第五十二条的规定,罚款200元,记3分。

来自上海高架养护管理公司的告知书则显示,上海市路政局《市管城市道路设施损坏赔偿管理办法(试行)》,市管城市道路道路损坏赔偿委托设施养护单位进行现场勘验、赔偿款代收等相关工作的要求,请当事人配合设施养护单位工作人员拍摄事故车辆行驶证、驾驶人员的驾驶证,对现场损坏设施的具体数量进行确认,并

依法对损坏的设施进行赔偿(若设施损坏严重影响结构安全或运营安全的,由市路政局有关部门按照各部门职责协调处理抢先赔偿事宜)。

律师:可在《民法典》找寻答案

上海博和汉商律师事务所律师田思远认为,这其实是一个内部法律关系与外部法律关系的问题。就外部法律而言,车辆造成了社会秩序的混乱、高架公共设施的损失,理应赔偿。因此,治安处罚与路政的赔偿告知书是合法合理的。就内部法律关系而言,车主与车辆销售方(生产商)之间是车辆的买卖合同关系。

田思远告诉记者,在今年起实施的《民法典》第584、617

条中就有规定,出卖人交付的标的物不符合质量要求的,造成对方损失的,损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失。“这起事故中,如果确实是因为自燃车辆不符合质量要求,车主可以向车辆的生产商、销售商主张三方面的损失,包括:车辆本身的损失(车价款);因接受治安处罚所受到的损失;因赔偿高架道路设施所造成的损失。如车内物品有毁损、车辆更换期间产生车主交通费损失,车辆的生产商、销售商也应予以赔偿。”他说。

人大代表:呼吁健全评估闭环

市人大代表、浦东新区金高公共交通有限公司工会主席施政表示,这些罚单的开具无

可指摘。作为交警部门,有其标准化的执法流程,从事故处理的角度出发,在开具罚单时理论上应该已经分清了责任。交警对电动车厂商没有处罚权,因此,其所开具的罚单当事人仅针对机动车驾驶人。

但是,在施政看来,无论是交警部门对当事人开具罚单还是高架养护公司开出赔偿告知书,当事司机都可以将这些处罚合并后进主张,向其购买车辆的公司索赔赔偿。“问题的关键是这样针对电动车质量的维权需要权威的检测机构进行评估。”她说。

“罚单只是一种表象,电动汽车自燃的背后还有更多深层次的问题亟待解决。”施政说,交警的罚单即便开错了,也有纠错机制,市民可以通过行政复议进行申诉,这个闭环是完善的。“我们更应该要加快完善纯电动车电池的第三方检测机构,健全评估上的闭环,这样,才能让遇到此类突发情况的市民不会因为收到罚单而产生茫然之感。”

南京路步行街上叫卖声此起彼伏

游客:感觉像到了小商品市场

本报讯(劳动报记者 叶佳琦 文/摄)“吃饭请上楼,炒菜面条米饭样样有……”

“走过路过,不要错过……”

近期,多位游客向本报反映,他们去南京路步行街打卡逛街时发现,街上的吆喝叫卖声比较吵闹。记者就此展开实地探访。

“上海老酸奶、海南老椰汁、大白兔味的奶昔,走过路过别错过了!”记者在南京路步行街上走了走,几百米之内,有多家食品店销售员站在门口向行人大声吆喝推销食品饮料。

95后广西女孩沐沐是个旅行爱好者,走遍了全国各地的网红目的地。她告诉记者,在看到南京路步行街和外滩打通的新闻后,特意休了年假过来打打卡。虽然她也在這條街上品尝到了一些上海本地的食品小吃老字号,譬如旅行指南上介绍过



的泰康、沈大成、新雅等,但让她略有失望的是,步行街上四处都是揽客的声音,让她的游玩体验不太好。“让我

想起了曾去过的一些古镇,走到那里都是吆喝拉客的声音。”沐沐说。

在夜幕降临后的南京路

步行街上,让人更尴尬的场景开始上演了:一些土特产超市、礼品城、美食城门口放起了比白天更热闹的喇叭

声,一声声此起彼伏。伴随着喇叭声,一些店员就站在店门口拉客。

“吃饭请上华联商厦六楼美食广场,汇聚天下美食!”

“上海特产雪花膏,送家人送朋友都好!”

“10块一件10块一件,欲购从速!”……

“南京路是上海的门面,怎么有这么多人沿街叫卖呢,真像小商品市场啊。”一位游客感叹地说,在他的心目中上海南京路是全国最时髦、最国际化的商业街,没想到这种叫卖现象居然也不少。

记者了解到,过去,上海相关部门曾针对南京路部分商家存在喇叭叫卖等不文明行为进行过整治。然而时至今日,这样的现象依然存在。作为“中华商业第一街”,南京路步行街如何在未来进一步打造更摩登精致的国际化商业街形象?这道考题值得深思。