

4G套餐为什么连上了5G网？

非5G套餐满足一定条件也可使用

■ 劳动报记者 叶贇

这样设置能接入5G网络

据工信部表示，若您现在使用的是4G套餐，只要您的5G手机设置正确，在5G网络覆盖范围内，您也可以接入5G网络。如果您使用5G套餐，可享受更快的5G网络服务。

这意味着即便未办5G套餐，依然可以用上5G网络。而所消耗的流量可以从用户现有的4G套餐中扣除。

据了解，现在5G手机一般用户可自行设置是否使用5G网络。值得注意的是，如果选择“独立5G”，则手机会使用5G网络进行所有的上网活动，因为5G网络覆盖还不完善，信号可能会不稳定。

那手机出现5G网络标识后网速是否有变快呢？因为移

“我的手机右上角出现5G标识，是不是意味着正在使用5G网络？可我并没有办理5G套餐，这又是如何扣费的？”相信很多用户都有这样的疑惑，现在答案得到确认了：即便你使用的不是5G套餐，满足一定条件后，也可以使用5G网络。

动网络网速受时间、地点、同时在网人数等多方面影响，很难有明确判断。有5G手机用户对记者表示，自从换了5G手机后，感觉网速确实快一点，但也可能是心理作用或和手机配置变高有关系。

想要使用网速更快的5G网络则需要开通5G套餐。有运营商客服对记者称，现在手机用户使用更快的5G网速需三个条件，使用5G终端，在有5G网络覆盖的区域并且开通了5G套餐，三者缺一不可。

用户选什么套餐合适？

针对“不办5G套餐也能用

5G网络”一事，有运营商内部工作人员透露，一直是这样，只是没有公开。“不建议这样做，最好还是办理5G套餐，因为5G套餐流量单价相对更低。还有4G手机用户专门为此开通了5G套餐。”

据公开资料显示，目前5G套餐最便宜一档是中国移动的128元每月，中国电信和中国联通最便宜的5G套餐资费为129元每月。

不过，运营商有一段时间在做活动，不少用户可以7折的优惠价办理5G套餐。以中国移动为例，每月89元（部分地区为88元）就能办理5G套餐，其中

包括30GB的全国流量。对比现在中国移动89元每月的畅享套餐（包括20GB全国流量）看，确实5G套餐中流量单价更低。

当然，办理4G套餐也有好处，门槛更低。虽然现在运营商官网和APP都在推5G套餐，但记者了解到，未签订合同期限的用户如想更换为其他在售的4G套餐，依然可以办理，运营商对此并没有限制。所以如何选择套餐因人而异。

未来5G套餐会降价吗？

近日，工信部还组织召开全国5G服务工作电视电话会议，安排部署下阶段工作。

工信部副部长刘烈宏对下阶段工作提出五项要求，其中包括要有序推进5G网络建设，加强5G网络覆盖，增强网络供给能力；要积极采取措施，为用户更换终端提供便利。

目前看，用户在积极更换5G手机。据中国信通院的数据显示，2020年12月份，国内市场5G手机出货量1820万部，占同期手机出货量的68.4%。2020年，国内市场5G手机累计出货量1.63亿部，占比52.9%。

在网络覆盖上，工信部相关负责人表示在2020年12月对外表示，目前我国已建成全球最大的5G网络，累计已建成5G基站71.8万个，推动共建共享5G基站33万个。

那5G套餐会不会迎来降价？独立电信分析师付亮称，“5G资费明显下调需等待更多流量转移到5G网络后。”

解读上海房贷新政

后续重点支持中小户型 仅限于结构封顶房屋

本报讯（劳动报记者 邵未来）1月29日，上海银保监局发布《关于进一步加强个人住房信贷管理工作的通知》。此次政策从8个方面对个人房贷进行了管控。易居研究院智库中心研究总监严跃进指出，除了坚持房住不炒、落实房贷集中度政策、严管首付资金等内容外，有三个内容是过去银行监管系统提及较少的，也体现了此类领域政策调整的导向。

一是严管贷款发放管理。此次政策明确，重点支持借款人购买首套中小户型自住住房的贷款需求，且只能对购买主体结构已封顶住房的个人发放住房贷款。利用贷款购买的商业用房应为已竣工验收的房屋。

严跃进认为，此次政策体现了后续贷款的重要倾向，即后续房贷将重点支持一类购房需求，其需要满足户型为中小户型、建筑结构为封顶的条件。“这条规定，实际上也和贷款集中度政策有关。商业银行后续房贷投向需要有重点，对此类重点支持的领域加大发放，而其他领域的投向则会有所管控。后续相关房企也需不断研究产品开发模式，真正和

此类信贷投放重点进行结合。”

2020年底，央行和银保监会出台了银行业金融机构房地产贷款集中度管理制度，为各类银行机构的房地产贷款占比划定了“红线”，其中个人住房贷款余额占比最高不超过32.5%，规模越小的银行，上限要求越低。从规定的上限和过渡期限来看，政策目的不在于短期内大幅降低房贷规模，而是从调整结构入手，实现长期内银行业信贷结构的转变。

上海的房贷利率一直在全国处于最低水平。融360大数据研究院分析师李万赋指出，从长期来看，银行今年的房贷投放总规模有收紧预期，或将加大区域性房贷额度差异化调整，压降利率较低利润空间较小的城市房贷额度。

二是切实加强信贷资金用途管理。此次政策明确，禁止发放无用途、虚假用途、用途存疑的贷款。防止消费类贷款、经营性贷款等信贷资金违规挪用于房地产领域。防范借款人或受托支付对象通过非常规大额取现、中间人过渡资金等各类方式规避用途管理。完善信贷资金用途监测与拦截机制，扩大模型监测范围，

提升监测效果。对确认用途违规的行为，应及时采取实质性管控措施。

严跃进表示，政策提出了一个概念，即“信贷资金用途监测与拦截机制”，这体现了对信贷资金流向密切监管的导向，有助于审查资金用途，确保房地产市场的健康发展。

三是严格房产中介机构业务合作管理。此次政策明确，严格房产中介机构业务合作管理，严格开展房产中介合作资质审核，实施业务合作准入和名单制管理，建立贷后质量监测及中介退出机制。对发现存在为购房者提供首付款支持、联合“包装公司”协助伪造贷款资质证明和收入证明等违规行为的房地产中介，应立即终止合作，并将其列入黑名单，报送上海市银行同业公会。

严跃进指出，中介机构参与各类贷款的包装，将成为政策监管的重点内容。“实际上过去几年，中介机构参与此类造假等行为，确实造成了楼市的泡沫现象。所以积极管控中介机构也成为关键。后续对于此类提供首付贷支持、通过包装来规避限购等行为将面临各类惩罚的内容。

线上推介时尚潮流与珠宝板块

第四届进博会
参展企业“云上”签约

本报讯（劳动报记者 叶贇）第四届进博会消费品展区—时尚潮流及珠宝板块线上宣介会日前在进博会举办地国家会展中心（上海）举行。50余家国外知名时尚企业代表及媒体通过视频连线的形式参加了这场宣介会。

会上，进口博览局副局长刘福学向企业代表介绍了第四届进博会消费品展区以及时尚板块的总体情况，他表示我国4亿中等收入群体的消费偏好正越来越注重品牌、追求时尚、彰显个性，中高端消费市场潜力巨大。三届进博会的成功举办，得到广大参展商的充分认可，这是广大境外企业对中国市场的认可，也说明进博会是境外企业进入中国市场的最佳平台。

上海市静安区商务委主任林晓钰在会上表示，静安区作为上海商贸服务业的大区，世界知名品牌总部的集聚地，将会和进博会一道，坚持国际化、高端化、品质化、潮流化的定位，用最优的服务体系，最优的政策环境支持企业在上海的业务发展，进一步把上海打造成全国乃至全球的时尚之都。

美国泰佩思琦集团亚太区总裁杨葆焱在会上分享了参展进博会的体会以及时尚行业在中国的发展远景。他对进博会帮助时尚品牌在中国市场落地及推广方面起到的积极作用表示赞赏，也同时呼吁更多志同道合的时尚企业界朋友们参与进博会，借助进博会平台，推动时尚行业可持续发展。

会上还进行了第四届进博会时尚潮流及珠宝板块的集中“云签约”仪式：

源于奥地利的国际知名仿水晶首饰及配饰品牌施华洛世奇，是进博会老展商。公司负责人表示，在全球经济贸易遭受疫情严重冲击的时刻，非常珍惜进博会能继续提供一个中国消费者与各方合作伙伴交流互动的平台，希望能在今年的进博会上带来更多更精彩的展品与企业形象的呈现。

意大利时装品牌杜嘉班纳全球首席执行官也在线上与进口博览局签订了第四届进博会参展合同，并向与会嘉宾致以中国农历新年的问候。杜嘉班纳公司于2020年与进口博览局签署了长期合作备忘录，承诺将在未来三年长期参与并支持进博会。