

# 1位放映员负责3家影院、30个放映厅 机器运行声就是我的春节序曲

■马亚会



一墙之隔,前面的电影厅是精彩纷呈的光影世界,后面的放映室却只有闪烁的设备信号灯和嘈杂的机器运行声,这里就是江正成工作的地方。作为上海万达影城五角场店的一名放映员,这已经是小江在岗位上度过的第三个春节了。

## 同时面对三个屏幕

“去年受新冠疫情影响,影院暂时关闭,那段日子很难熬,今年春节档终于回归,虽然很忙,但有事情做总比闲着幸福。”见到记者时,小江如是感慨。

其实,和许多人一样,采访小江前,记者也以为电影放映员就是坐在影厅后面的小屋子里,操作着放映机来为观众播放电影,时不时还能透过小窗窥探一下影厅里观众的“小秘密”,神秘而有趣。但真

正走进其中才发现,放映员的工作远不如人们想象的那般浪漫。

小江工作的地方说是放映室,其实更像一个联通各个影厅放映机的楼道,光线有些昏暗,轰鸣的机器运行声此起彼伏。小江的工作就是每天待在这“楼道”里,面对三个屏幕、12架放映机,确保各个影厅的电影能够正常播放。

## 早上7点就到岗

小江告诉记者,与胶片时代不同,现在的电影放映都是通过数字电影放映机全自动运作,放映员只需要通过多厅控制系统来控制放映设备。工作量看似不大,却需要足够的细心和耐心。

以小江所在的万达影院为例,放映员的工作分为早班和晚班,早班一般是上午7时至下午5时,晚班是下午4时至次日凌晨1时,由他和同事轮流值班。春节7天长假是电影院一年中票房产出最高的一星期,也是放映员一年中最忙碌的时刻。

大年初一,万达影城的首场电影是8点10分开始放

映,可小江7点就已经到岗开始工作了。“开启设备,检查运行是否正常,然后按照排片表,通过电脑设置好一整天的放映场次,12个电影厅、80多场电影,时间、影片乃至放映前的宣传片,一丝一毫都马虎不得。”

## 每个人负责三家影院

万达影院上海区域总经理严家顺告诉记者,万达影城在上海共21家店,11位放映员在各个影院轮班,一个班次只有一位放映员。这就意味着,一个人要兼顾整个影院所有影厅的放映工作。春节档排片量加大,几位放映员轮班,每人就要负责三家影院。

记者发现,小江工作台上共有三个屏幕,最大的屏幕上是他所在的五角场万达影院12个影厅的放映情况,另外两台电脑屏幕上则实时显示金虹桥和宝乐汇17个影厅的放映情况,加起来近30个放映厅,需要小江一人线上线下同时监控。

不仅如此,作为唯一的一名电影放映工程师,小江还要应对停电、机器故障、临时改

排片等可能的突发情况。假如影城大厅的自助取票机出现问题,也需要小江利用电影放映间隙前去维修。可以说,从早上7点到下午5点,小江几乎一刻不得闲。

而这仅仅只是一天,今年春节期间,影院最忙碌的大年初一到初四,小江天天都如此。1个人、3家影院、近30个放映厅,数百场影片要通过小江的手投放在大银幕上。可这个离放映机最近的人,也是离电影最远的观众。

此刻,记者手机上亮起一条讯息:大年初一,上海电影票房8377万元,已破上海单日票房纪录,创历史新高,较之前最好成绩增长近40%,上海电影票房继续位列全国城市首位。其中,小江所在的上海万达影城五角场店单日票房位列全国影院第二位。

再回头看小江,这个“90后”正盯着屏幕上密密麻麻的排片信息和放映小窗口,目不转睛。亮眼的票房成绩带来的喜悦是短暂的,而长久陪伴他的,还是那个昏暗的楼道,和那12台放映机此起彼伏的机器声……



## 沪上金店迎来大客流

# 营业员成流动岗,14小时在忙碌中度过

接灶神、迎财神,沪上金店迎来大客流。

“9点开门营业,8点就到岗,春节从年初一至年初六延长闭店1小时,晚上22时左右下班。”连日来,位于豫园景容楼的老庙黄金总店客流骤增,珠宝销售顾问范金天说,他一天14小时都在忙碌中度过,但让顾客开心购物、把“好运”带回家,顾客满意就是他新年加班最大的幸福。

范金天今年25岁,来自安徽阜阳,是景容楼里最年轻的珠宝销售顾问。响应就地过年,范金天说这是保护自己也保护家人。而和同事门一起留在岗位上过年,在豫园时时刻刻都能感受到浓郁的新年氛围,喜庆、热闹,别有一番风味。

范金天到岗后的第一件事,就是对店铺和柜台进行消毒,确保购物的安全。区别于传统站柜台,范金天的工作是跟着顾客走,属于



“流动岗”。“顾客有需求找到我,我随时就不同柜面的金饰品逐一作介绍。”说话间,他侧身从柜内取出两件日月星饰品呈现给对面的顾客。

取金饰样品、讲解,从这个柜面到另一个柜面,从

一楼沿店内的黄金好运树拾级而上到二楼、三楼,范金天的工作需要手、口、腿不停歇。一天14小时几乎都在行走、说话。

大客流让短暂的午餐时间也缩短了。为了服务好顾客,范金天说午餐就是扒

两口饭,几乎不喝水,戴上口罩,讲解服务一站就是一整天。

“牛年春节金价比较稳定,每年过年,生肖金条都是大热的单品。另外,今年老庙和麦玲玲女士共同推出的岁岁如意系列,因为它

帮助每个生肖找到各自的‘生肖贵人’,为新的一年助力,所以消费者很喜欢,卖得非常好。”范金天告诉记者,春节档女性消费者居多,偏爱在过年时给自己买件首饰。“古韵金系列竹韵年年,寓意是‘祝运年年’的好口彩,竹子又有节节高升的美好寓意,加上这个系列首饰的设计非常时髦,所以是很多女性消费者过年时的选择。”

站好新年岗,除了陈列好样品、做好迎客,重点是让顾客在良好的购物环境中安心购物。尽管佩戴着口罩,但范金天说仍需要保持笑容,热情服务好每一位进店顾客,让顾客在新的一年里把“好运”带回家。

“调整心态,在岗位上度过春节,家人非常支持。”范金天说,感谢家人的理解和支持,期待疫后团圆。

■劳动报记者 陆燕婷 文/摄