

抗疫,调研,建言献策

上海市全国人大代表尽显责任担当

■劳动报记者 叶佳琦

Q | 履职一年间

本报讯 十三届全国人大四次会议召开在即,回首过去一年里,上海市全国人大代表在忙些什么?据介绍,他们始终把民生焦点、社会难点放在心上,积极传递民意。无论是抗疫前线,还是专题调研里,他们都扎根一线,为推进经济社会发展提出了大量有深度、有温度的代表建议。

根植疫情一线,充分发挥代表职能作用

新冠肺炎疫情发生后,上海市全国人大代表积极响应中央和国家号召,充分发挥代表根植一线这一优势,迅速采取行动,身先士卒,积极投入疫情防控工作。

其中,丁光宏代表提出了关于尽快建立国家医疗急救物资储备体系的建议;王俊峰代表提出了关于完善突发公共卫生事件应急立法的建议;陈晶莹代表领衔提出了关于修改野生动物保护法的议案;廖昌永代表携女儿廖敏冲一起应邀参加了抗击疫情歌曲《保重》的领唱、合唱;汤亮代表作为奥盛集团当家人,坚持把疫情防控作为企业当前最重要的任务来抓,不折不扣地做到疫情排查全覆盖,利用复工时间推迟至2月10日的窗口期,抓紧采购口罩、消毒器材等防护物资,全力保证奥盛集团在元宵节后的顺利复工。

沈彪代表在疫情发生后,第一时间建立了北管村新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作领导小组,并担任组长,带领大家及时制定防疫方案、明确任务分工、排摸人口底数,迅

速构筑起了疫情防控三道防线,即:道口哨卡守牢“交通关”;封闭管理守牢“进门关”;联勤监控守牢“细节关”。同时,他把加快推进企业开工复工复产作为工作重中之重,切实做到抗击疫情和经济发展两手抓、两不误。在去年3月25日,北管村内已批准复工企业达到121家,复工率达到89%,为嘉定区全面复工复产起到了引领作用。

了解真实民意,开展全国人大代表专题调研活动

值得一提的是,今年,代表们的专题调研主题也锁定了“疫情下的企业生存”。从2020年6月下旬开始至10月底,在沪全国人大代表开展了以“保市场主体,为激发市场活力、恢复市场运行注入强劲动能”为主题的专题调研活动。据统计,共有56位代表参加今年的专

题调研,占代表团总数的96.5%。

调研过程中,代表们深入基层、深入群众,通过座谈交流、走访企业和实地考察等多种方式,力求真实掌握第一手资料。调研既立足上海,又着眼全国,全方位了解情况、发现问题、寻求对策;既抓住宏观层面的问题,又注重微观操作、从具体问题入手,提出有价值、可操作的意见建议。经过调查和分析研究,形成了有一定质量的调研报告。同时,不断总结经验,转化调研成果,形成长效机制。

代表们发现,政府发布的各项惠企政策虽在一定程度缓解了中小企业的资金压力,但在具体操作中部分政策实施细则和操作流程还存在一定“断点”。为此,他们提出,应该运用技术手段增加惠企政策透明度和可获得性。

围绕12个主题,提出高质量建议

丰富的主题调研也为代表们更好地履职、建言献策打下了基础。去年10月中旬至12月底,围绕12个主题线路,53人(次)在沪全国人大代表与上海市人大代表一起参加集中视察活动。代表们反映,去年集中式茶工作时间安排更加科学合理,视察线路选择更加丰富,参与次数更多、了解掌握上海社会经济发展和民生服务保障等各方面工作数据更全了,对提出高质量代表议案建议很有裨益。

此外,在十三届全国人大三次会议上,上海代表团的58名全国人大代表共提交代表议案33件,代表建议123件。尤其是33件代表议案经代表提交后,全部被大会秘书处列为正式议案,成绩斐然。

就地不“宅家”,近郊度假旅游火爆

看电力大数据知今年春节市民消费变化

本报讯 (劳动报首席记者 罗菁) 2月20日,国网上海电力最新公布电力大数据,通过一系列居民用电大数据分析,这组颇有意思的数据也从不同侧面精细描摹出市民“就地过年”的行为特征。

居民空房率明显下降

春节期间,上海最高用电负荷达1948万千瓦,较去年春节增长12.28%。而得益于经济持续回暖,特别是“就地过年”引发的长假经济活跃,春节期间上海全社会总用电量达到24.08亿千瓦时,较去年增长2.91%;春节最高日用电量3.85亿千瓦时,同比增长12.24%。

因外来人口集中返乡过年,以往春节时上海的居民空房率通常较高,而今年春节这一数据则显著下降。按照单户居民用户单日用电量小于3度作为空房的标准进行统计,今年春节上海居民日均空房数量约334.26万户,占居民总用电户数的35.51%;日均空房数较去年



春节减少32.09万户,降幅约8.76%,反映出市民对“就地过年”倡导的响应度较高。

用电量相比下降一成多

用电量方面,春节期间上海居民用电超过5.3亿千瓦时,日均约7572万千瓦时,较2020年春节同期相比下降约16.92%。

之所以出现这一变化,国网上海电力表示,一方面

是由于今年春节上海天气较为温暖,占居民家庭用电“大头”的取暖用电量减少;另一方面去年春节疫情形势严峻,居民大多选择居家过年,而今年疫情防控有效,很多家庭选择外出休闲,居家时间缩短,用电也随之减少。

同时,居民空房数量和用电量的变化趋势也印证了市民过年“就地不宅家”的现象。春节七天内上述两项

数据呈现明显的相反走势。其中,居民空房率自除夕后逐日上升,至年初三达到最高水平,随后开始逐步回落,变化幅度约18.95%;居民用电量则自除夕开始走低,年初三后逐日回升,变化幅度约55.27%。

近郊旅游市场火爆

“就地过年”成为主流之下,上海的节日氛围依然浓厚,市民外出购物、娱乐

休闲热情格外高涨。选择“不宅家”的市民去了哪里,又是怎么出行的?电力大数据也折射出其中几个新热点。

首先是近郊度假旅游市场火爆。假期里全市1200余家三星级以上的酒店、民宿用电量较去年春节同期上升16.97%,近郊区县的酒店、民宿用电量增长尤为显著,同比增幅均超过20%。

其次,文化场馆备受欢迎。全市近140个图书馆、博物馆、美术馆等主流文化场所的用电量较去年春节上升7.24%。

此外,绿色出行成为新的增长点。春节期间全市居民充电桩总用电量617.14万千瓦时,支持电动汽车行驶里程总计超过3085.7万公里(按照百公里耗电20度折算),与2020年同期相比上升204.91%;单桩日均充电量4.89千瓦时,同比增加2.24千瓦时,支持电动汽车多行驶11.2公里,充分表明居民自主驾驶电动汽车出行的需求正在快速提升。