

# 2035年虹桥国际开放枢纽全面建成

## 将形成“一核两带”发展格局

■ 劳动报记者 邵未来

2月24日，国家发改委印发了虹桥国际开放枢纽建设总体方案。根据方案，到2035年，虹桥国际开放枢纽全面建成，成为推动长三角一体化发展、提升我国对外开放水平、增强国际竞争合作新优势的重要载体。

### 形成“一核两带”发展格局

根据方案，到2025年，虹桥国际开放枢纽基本建成。中央商务区、国际贸易中心新平台功能框架与制度体系全面确立，综合交通管理水平显著提升，服务长三角和联通国际的作用进一步发挥。

在昨天举行的市政府新闻发布会上，上海市发展和改革委员会副主任王华杰介绍，接下来，按照提升能力、完善功能、优化布局的要求，要统筹区域发展空间，形成“一核两带”发展格局。“一核”是上海虹桥商务区，面积为151平方公里，主要承担国际化中央商务区、国际贸易中心新平台和综合交通枢纽等功能。“两带”是以虹桥商务区为起点延伸的北向拓展带和南向拓展带。北向拓展带包括虹桥—长宁—嘉定—昆山—太仓—相城—苏州工业园区，重点打造中央商务协作区、国际贸易协

同发展区、综合交通枢纽功能拓展区；南向拓展带包括虹桥—闵行—松江—金山—平湖—南湖—海盐—海宁，重点打造具有文化特色和旅游功能的国际商务区、数字贸易创新发展区、江海河空铁联运新平台。

### 打造“虹桥国际会客厅”

虹桥商务区管委会副主任陈伟利介绍说，目前虹桥商务区已经汇聚380家总部企业，41个特色园区，商务效应显现。

从面积上来看，虹桥商务区体量达到250万平方米，相当于再建了一个陆家嘴。作为国家级绿色生态城区，虹桥商务区还有280万平方米的地下城，约等于19.5个人民广场。

他表示，今后，虹桥商务区

还要进一步提升产业能级。“预计还要有3000家核心企业入驻，才能形成核心效应。”另一方面，要扩大进博会效应，打造开放共享的平台。“目前国家会展中心每年有60个大展，今后，我们要依托展会，建设一批常年展示交易的平台。”

此外，陈伟利表示，虹桥商务区要进一步增强辐射功能，做好互联互通；释放改革红利，促进要素高效流动；进一步推动产城融合。他介绍，“十四五”期间，会强化推进虹桥机场更好联通浦东机场，全线贯通崧泽大道等，打造联通国际国内的综合交通门户。

陈伟利说，要拓展虹桥国际开放枢纽联通国际的领域和渠道，建设长三角区域城市展示中心，在虹桥商务区共同打造长三角各城市“虹桥国际会

客厅”。推进虹桥国际机场在苏州、嘉兴等地建设虚拟航站楼，“一站式”提前办理出关、乘机手续，提高交通出港便利度。建设高标准的国际化中央商务区依托虹桥商务区推动高端商务、会展、交通功能深度融合，深化“放管服”改革，加快打造法治化市场化国际化营商环境，加快发展现代服务业，持续深化长三角协同开放，引领长三角更好参与国际合作与竞争。

### 创设虹桥国际商务人才港

根据规划，还将创设虹桥国际商务人才港，大力吸引专业性、国际化、创新型人才。

在虹桥商务区开展国际人才管理改革试点，为境外高层次专业服务人才来华执业及学术交流合作提供签证、居留、

永久居留便利，支持经认定的外籍高层次人才凭其持有的外国人永久居留身份证创办科技型企业，并与中国公民享受同等待遇。试点设立招收面向全国的外籍人员子女学校，吸引全球一流高校举办高水平中外合作办学教育项目，打造浙江大学国际联合学院（海宁）、昆山杜克大学等国际合作教育样板。

据悉，未来虹桥商务区将构筑总部经济集聚升级新高地。支持符合条件的跨国公司开展跨境资金集中运营管理，鼓励跨国公司设立全球或区域资金管理中心，大力吸引跨国公司地区总部集聚发展。设立长三角企业商标受理窗口，推动企业办事项跨区域“一网通办”。在企业入驻服务、人才落户等方面加大政策引导力度，支持中央企业设立功能性总部、研发类平台和创新联合体。同时支持对外资投资性公司放宽准入限制，给予金融、人才、通关等方面便利。

# 去年上海社零总额1.59万亿元

## 高于全国4.4个百分点 规模居全国城市首位

本报讯（劳动报记者 陆燕婷）2月24日，上海召开2021年上海商务情况通报会。2020年，上海社会消费品零售总额1.59万亿元，增长0.5%，高于全国4.4个百分点，规模稳居全国城市首位；对外贸易稳中向好。

根据联合国贸发会议报告，去年全球外国直接投资规模下降42%，但上海吸引外资却实现了6.2%的逆势增长。目前，上海跨国地区总部、外资研发中心分别累计达到771家和481家，聚集海外人才达到20万左右，成为中国内地跨国公司地区总部最集中的城市。在全球疫情蔓延的情况下，第三届进博会成交金额实现了2.1%的增长。这说明全球投资者持续看好中国、看好上海。

未来的上海将更加开放、创新、包容，吸引全球的人才、资本与品牌在这里集聚、成长，全力为各类企业发展提供持久可靠的支持和保障。24日，市商务委党组书记顾

军表示，2020年，面对突如其来的新冠疫情和前所未有的严峻形势，在包括各国驻沪机构、跨国公司在内全市方方面面的共同努力下，上海商务经济各项指标回稳向好、好于预期、好于全国。消费市场稳中提速。

据披露，2020年，上海社会消费品零售总额1.59万亿元，增长0.5%，高于全国4.4个百分点，规模稳居全国城市首位；对外贸易稳中向好。进出口增长2.3%，高于全国0.4个百分点，其中进口增长3.8%、出口持平，占全国和全球市场份额进一步提高；利用外资稳中有进。实到外资在去年高基数基础上继续增长6.2%，达到202.3亿美元，规模创历史新高。新认定跨国公司地区总部51家，外资研发中心20家；对外投资稳中趋优。实际对外直接投资额135亿美元，增长49%，规模位列全国第二。

2020年也是“十三五”的收官之年，上海基本建成

了在全球贸易投资网络中具有枢纽作用的国际贸易中心。口岸贸易总额占全球3.2%以上，社会消费品零售总额、电子商务交易额、服务贸易额均位列全国城市首位。累计培育了10家千亿级市场平台，展馆面积、展览面积、百强商展数量均居全球会展城市之首。

2021年，上海将着力建设更有活力的消费市场；紧紧围绕建设“国际消费中心城市”目标任务，制定实施新一轮打响“上海购物”品牌三年行动计划；着力优化更具韧性的贸易结构；继续落实贸易高质量发展实施意见，进一步“拓市场、优结构、提能级”；着力营造更加开放便利的投资环境；全面贯彻落实外商投资条例，进一步“稳存量、扩增量、优环境”；着力打造更具国际影响力的进博会平台；继续围绕“越办越好”的总要求，全力确保第四届进博会圆满成功，持续放大溢出带动效应。

## 沪549座中石化加油站上线“一键加油” “无接触不下车”即可加油

本报讯（劳动报记者 邵未来）“第一加油站距您3.2公里，现在开始导航。”车主张先生熟练地拿出手机使用“一键加油”的导航来到了第一加油站，从进站到加油再到付款离开，全程不超5分钟，连车门都没有打开。张先生使用的“一键加油”是中国石化推出的一款App，顾客只需注册“一键加油”并进行车牌和油品信息维护，即可实现“即加即走”。

随着移动支付的迅速崛起，为更好地满足加油客户的消费需求，解决客户带卡、排队充值、到站圈存等痛点，上海石油大力推广“一键加油”业务。“一键加油”具有精准定位一键导航、随充随用无需圈存、线上下单到站加油和电子发票绿色环保，实现了下单到开票环节全部

在线操作。目前，“一键加油”已经和第三方支付深度合作，从原先必须下载安装独立手机App升级为通过微信或支付宝小程序即可快速进入“一键加油”，完成下单—加油—开票操作。

“一键加油”一经推出就迅速受到客户一致好评，纷纷表示很高兴看到中国石化与时俱进的变化，特别是在新冠疫情常态化防控时期，“无接触不下车”的电子钱包让人进站加油更加放心。

截至目前，本市已有549座中石化加油站成功上线“一键加油”，“一键加油”开户数逾140万名，同时推出充值加油立减优惠并发放便捷便利店消费券和全自动洗车券，深受车主的欢迎，并迅速吸引了现金加油客户转为“一键加油”用户。