



发展乡村游

拓宽致富路

本报记者 胡宗元



近年来,大东镇坚持“生态立镇,旅游兴镇”的战略目标,围绕“环境优美、特色鲜明、功能完善”的发展思路,将乡村生态农业与旅游观光有机结合,逐步形成以瓦滩村的红日生态休闲农庄为中心、辐射全镇的乡村旅游产业新格局,为实现经济社会发展与生态环境保护、旅游资源开发与人居环境和谐共存共赢的局面奠定坚实基础。

整合旅游资源 发展生态农业

为了迎合旅游市场,丰富旅游行程,该镇将周边现有农业资源进行整合,成立了“江苏省红日生态休闲农庄有限公司”,该农庄依托夕阳红俱乐部、花卉苗木基地、玫瑰园等传统种植业,打造成集观光农业采摘、休闲农庄、生态

自驾游为一体的旅游景点。目前已建成樱花、桂花、垂丝海棠、紫叶李等观赏花卉园林,垂钓中心及100亩草莓园。并在今年继续扩建200亩葡萄园、300亩时令蔬菜园、10000只林下草鸡散养基地、500头黑皮白猪、奶牛大型集中养殖场,在全镇逐步形成百亩以上连片的花卉园、大棚采摘园、草鸡散养以及农副产品等复合经营项目基地。

改善人居环境 提升接待能力

为改善生态环境,促进旅游发展,该镇多方筹措资金,集中精力改善瓦滩村的基础建设和生态环境。该镇通过工作队帮扶、向上争取资金等方式,共筹得资金300余万元,对瓦滩村村部向西600余米的朝阳河进行生态护坡和景观绿化,通过改造村区内民房,疏浚整治流域范围内河塘沟渠、铺设李北路连接线和田间道路、补栽花草树木等措施,彻底解决了该村绿化环境差、景观档次低的问题,打造了

“村在林中,房在绿中,人在画中”的美丽瓦滩新景象。

为提高乡村旅游的承载力,该镇与红日休闲农庄老板刘勇共同出资150万,建成建筑面积1500平方米,集休闲、住宿、娱乐、餐饮接待为一体的接待中心,内设可以提供70人居住、300人餐饮的大型商业化农家乐。并计划从瓦滩村中挑选出10-15户低收入家庭,投入资金对他们房屋进行改造装修,打造集吃、住、玩、购于一体的散伙农家乐,在全镇形成特色鲜明的“农庄+农家乐”的形式,全面提升该镇乡村旅游的接待能力。

扩大旅游市场 带动村民致富

该镇摒弃传统的“打造景点、等客上门”的发展模式,主动与景区、旅行社合作,把红日生态休闲农庄作为目的地,将周边现有资源进行关联与整合;以红窑窑锦、今世缘酒业、五岛湖景区、西游风景区、农博园、周总理故居等景点为载体,共享周边旅游资源,打造行程丰富、特色鲜明的三日游览

路;实施旅游扶贫宣传营销工作,将红日休闲农庄运用现代信息技术加以宣传,通过媒体报道、微信传播、拍摄宣传片等途径不断打响知名度,引导游客前来旅游消费。同时充分发挥大东镇招商引资工作小组的作用,在奔赴上海、南京等地区拜访客商、招商之余,以宣传册的形式向外地客商及旅行社进一步宣传推广瓦滩红日生态休闲农庄,扩大该景区的市场知名度及影响力。

目前,红日休闲农庄与上海大通旅行社、邮福旅行社、上海广电旅行社等签订长期合作协议,自2016年4月18日开业以来,该镇共接待来自各地游客70余批次共计6000余人,旅游直接收入100余万元,带动当地近20多户低收入户销售草鸡、草鸡蛋、菜籽油、大米、大豆、玉米面、蔬菜等农副产品达40万元以上。此外,接待中心长期用工6人,其中低收入人员3名,月工资收入1800元,短期用工30余人,日工资60元。初步形成既富集体又富群众的双赢格局,有力推动了产村相融、农旅发展。



涟城镇着力打造经济发展新引擎

本报讯 今年以来,涟城镇紧紧围绕全年工作目标,按照突出重点、聚焦难点、打造亮点的工作思路,着力打造经济发展新引擎。

着力整合提升,传统产业焕发新活力。深入开展“项目突破年”,抢抓机遇,依托区位优势,借助园区平台,加快化工产业发展。做大做强联发色织、宏盛包装、新源生物科技等骨干企业,引导企业转型升级,不断扩张经济总量。进一步完善镇工业集中区配套设施,着力提升园区承载力。同时,借助大气污染防治,加快产业结构调整,淘汰3个产能落后企业,整合提升中小企业,推动产业转型升级,实现土地集约、产业集聚、优势互补、强强联合。今年以来,镇工业集中区已盘活闲置厂房2.3万平方米,进驻企业14家,其中4家属于盘活老企业,有9家已经投产,3家即将投产,2家正在改建。充分利用好新源科技所集聚的线上线下资源,帮助企业搞好产业链,培育品牌,提高网络销售发展水平,助推日化产业全面提升竞争力,增强产业可持续发展能力,进一步打响日化产业品牌。

着力做大做强,现代农业彰显新魅力。今年,涟城镇党委、政府把发展现代农业和休闲观光农业作为推动农业发展、农民增收的主要抓手,不断提高农业的影响力。着重围绕“一带两园三片”发展规划,以建设富裕、宜居、和谐、幸福、平安新涟城为目标,按照“重区域、抓规模、创品牌、搞特色”的发

展思路,积极引导农民凝聚发展精品花木花卉、休闲观光、采摘等特色高效农业,大力发展近郊都市型现代农业,积极扶持优质农产品基地建设,主打“万字号”,唱出“生态戏”,全力推动农业产业结构调整,着力形成万亩浅水藕、千亩花卉园、百亩采摘园等特色经济园区,拓宽农民增收渠道,铸出了绿色生态农业的金色品牌。同时,着力做好现代农业和文化旅游资源的结合文章,发挥历史古镇的独特优势,绕城观景、沿河采摘、沿路观光等休闲娱乐产业初具规模。休闲垂钓等一批科技休闲、高效特色农业产业和一批传统文化产业迅速发展,魅力彰显。

着力土地流转,规模经营展示新效益。加快土地流转步伐,引导农民依法将土地流转村集体,再由村集体向种植大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等新型农业经营主体流转,发展农业适度规模经营,让农民既得租金又得薪金,彻底从土地里解放出来,从事二三产业,拉动商贸物流和服务业发展。目前全镇依法流转土地5300亩,培育并形成荷缘莲藕合作社等6家市级标准化生产基地,发展花木花卉、蔬菜、果品种植等专业合作社127个,龙头基地产业园20多处,配备专业(业余)销售人员60余人,并开通11个电商平台,蔬菜、花卉、苗木等基地产品远销全国10多个省市,年可增收1.6亿元。

(刘岳文)

朱码镇开展“政法惠民村居行”活动

本报讯 4月18日,朱码镇“政法惠民村居行”活动启动仪式在省定经济薄弱村花桥村部门前广场举行,朱码镇党委书记魏小安、政法委书记汪桂龙出席活动并致辞。活动现场人头攒动,镇派出所、综治办、司法所等政法部门及计生站、劳保站等镇直单位结合各自职能,围绕普法宣传、矛盾调解、政策解读、扶贫助困等为广大群众“零距离”服

务;镇卫生院现场义诊;镇党政办开展的“扫码关注微信公众号送礼品”活动受到乡亲们的热烈欢迎。开展“政法惠民村居行”活动是落实县委、县政府关于“政法扶贫”,扎实推进2017年朱码政法工作的有效载体。据悉,该活动将逐步推广到全镇30个村居,11月底前全面完成。

(周 爽)

陈师镇合心村环境整治让村民做主

本报讯 每户村民门前的菜园都收拾得整整齐齐;小区内主干道两侧每隔一段都安置了垃圾桶和修建了垃圾池;村民广场周围建设起小花园。走进陈师镇合心村,你会惊讶地发现环境治理给村民小组、小区带来的靓丽变化。今年以来,该村多措并举,对村庄、居民集中区进行净化、绿化、美化,不仅形成了生活垃圾日产日清的长效机制,还广泛发动群众参与环境整治,全体村民爱护环境、保护环境已蔚然成风。

每天清晨,村里环卫工人推着小车,沿着村道将路边垃圾桶的生活垃圾搬运清理到推车内。“现在我们集中区垃圾桶、垃圾池日产日清,而且部分分散村庄同样能做到垃圾日日清。”合心村保洁员韩红宇说。近年来,该村在村容村貌整治中,想方设法筹措资金80余万元,拓宽道路、安

装路灯,成立了3个保洁队伍,修建40余个垃圾池、安装60个垃圾桶、栽植绿化苗木万余株。合心村的环境卫生整治已经走上了正轨,形成了生活垃圾日处理的长效机制。该村党总支书记沈正海认为,乡村环境卫生整治,最为关键的是村民整体素质的提高,要注重发挥群众参与村庄环境美化的积极性。在合心村可以看到许多爱护环境的宣传标语,在村部宣传栏内每月开展的“文明整洁户”的评选公示最为醒目。村民广场前的花木缺水了,住在周围的村民会主动地提着水桶去浇水;保洁员出来收垃圾了,村民们会主动将家中垃圾袋装好,放到垃圾桶里。村民们清除了家前屋后的杂物和枯枝烂树,建上花园,种上苗木。美化村居环境已成为合心村村民内心的自觉。

(房成东 陈冲 吴寅)

岔庙镇召开改革试点工作动员会

本报讯 4月17日,岔庙镇召开农村集体资产股份制改革试点工作动员会,全体镇委镇干和各村(居)负责人参加会议。

会议指出,推行农村集体资产股份合作制,是继家庭联产承包责任制之后,农村体制的又一次重大改革,涉及到广大农民切身利益,将赋予农民更多财产权利,保障广大农民获利增收。会

(尹希德)



如何发展农家乐乡村旅游产业?



中国乡村地域辽阔,种类繁多,加上受工业化影响较小,多数地区仍保持自然风貌。风格各异的风土人情、乡风民俗,古朴的村庄作坊,原始的劳作形态,土生的农副产品。这种在特定地域所构成的“古、始、真、土”,起到城镇无可比拟的贴近自然的优势,为游客回归自然、返璞归真提供了优越条件。

中国的乡村旅游资源,上下五千年,百里不同音,十里不同俗,且大多以自然风貌、劳作形态、农家生活和传统习俗为主,受季节和气候的影响较大。所以乡村旅游时间的可变性、地域的分散性,能够满足游客多方面的需求。

乡村旅游不但指单一的观光游览项目和活动,还包括观光、娱乐、康疗、民俗、科考、访祖等在内的多功效、复合型旅游活动。乡村旅游的复合型旅游形态,土生的农副产品。这种在特定地域所构成的“古、始、真、土”,起到城镇无可比拟的贴近自然的优势,为游客回归自然、返璞归真提供了优越条件。

乡村旅游文化属于民间文化,中国乡村绚丽多彩的民间文化有着悠久的历史和丰富的内涵,使乡村旅游在文化层次上起到高品位的特点。乡村的多种民俗节庆、工艺美术、民间建筑、民间文艺、婚俗禁忌、趣事传说等,赋有深厚的文化底蕴。因为乡村社区的这种“浓厚的区域本位主义和家乡观念特色的非规范性”,使民间文化起到深刻的淳朴性和神秘性,对于城市游客来说,有着极大的诱惑力和吸引力。

因为现代乡村旅游融乡村自然意象、文化意象和现代科技于一体;旅游

发展与农业生产于一体;城市旅游与乡村旅游于一体,因而是可持续旅游。

第一,需求量大。旅游者寻找差异。随着国内旅游业的兴起,乡村旅游的市场需求逐步增长。城里人希望摆脱高楼大厦、水泥森林,缓解工作高负荷的压力,驻足怀旧和对自然的憧憬的需求。

第二,与休闲度假旅游有类似的特点。注重休闲和娱乐、健康身心等需求,同时,乡村旅游很大程度上也存在重复消费的特点。

第三,与通常性的度假旅游有不同之处。通常认为,休闲度假旅游是较观光游更为成熟的旅游类型。一些休闲度假者的可支配收入水平较高,对休闲度假的价格不太敏感,并且度假旅游者偏向于距离较远、时间较长的度假。相比通常性的度假旅游,乡村旅游有以下特点:乡村旅游针对的主要是周边的城镇市场,所以旅游的距离较短,不同于通常性的中长线休闲度假;乡村旅游的旅游者对旅游的价格比较敏感(相对于散客游和家庭游,单位集体出游的对价格敏感度相对较低),这一点可能与现在乡村

旅游市场还不是大成熟,没有构成旅游者信赖的品牌效应有关;乡村旅游通常距离近,旅游时间短。魏小安在《中国三农旅游的发展》一文中认为,乡村旅游的市场层次比较分明:居民生活和农民活动基本是大众化的旅游,属于比较低档的消费;部门活动属于中档消费;企业活动层次较高,属于高档消费。所以说,乡村旅游的需求市场是一个差异化的市场。

采取这两种形式的旅游者不在少数。旅行社应关注这两种形式的市场开发,在一定程度上需要旅行社转变角色,适应市场需求。

详细地讲,针对乡村游客,旅行社需要在产品设计、代理服务、咨询服务等方面做出相应的调整,来满足乡村旅游者的需求。例如,进一步提高产品组合的灵活性,为游客提供专业的线路设计;提供一些代理服务,而不是包价旅游服务;提供方便快捷的专业化咨询服务等等。针对单位团体乡村旅游,则应当加强与单位的联系,根据单位情况量身定做产品,从而通过优质服务吸引回头客。

