

文旅融合时代 博物馆华丽转型

——由市博物馆成功创成国家4A级景区谈起



近日,江苏省文化和旅游厅发布公告,确定省内10家旅游景区为国家4A级旅游景区,其中就包括我市博物馆。作为展示城市独特历史文化和精神文明的窗口,在文旅融合的大背景下,博物馆文化旅游功能日益突出,文博旅游已成为提升民众幸福感的途径之一。

在此形势下,不断升级的市博物馆,正借助新的契机和形式,不断传承传统文化特征,体现现代艺术理念,弘扬港城历史文化,促进国内、国际间的友好合作和交流,让更多的观众在幽静古朴的环境中感受港城璀璨文明的变迁,得到情操的陶冶和优美的艺术享受。与此同时,我市各类博物馆又该如何进一步转型升级,才能在文旅融合方面,实现更大突破呢?

□张晨晨 吴欣阳 丁鑫文/图

创成国家4A级景区意义重大

“只要登录‘连云港市博物馆’微信公众号,进入右下角‘掌上连博’,我就预约到了参观的名额,十分方便。”近日,来自徐州市铜山区的张驰走进市博物馆参观,对这里的智慧预约管理系统留下了深刻的印象。该系统于今年5月1日起正式启动,助力有序控制节假日游客流量,错峰入场,有效避免了游客观赏时的拥挤现象。“智慧化博物馆全面提升信息化管理、服务和展示的水平,给游客更周到的服务,更好地带动了文化和旅游事业的发展。”市博物馆相关负责人介绍。

近年来,电视和网络媒体上刮起了一股“博物馆热潮”——《我在故宫修文物》《如果国宝会说话》《国家宝藏》及大批国宝等文博类节目,不仅让平时游离于热门景区之外的博物馆重新火热起来,还让观众的观点发生了改变,大众对于文物鉴赏和参观博物馆的热情被激发出来,带动了“到博物馆旅游”这一新型旅游方式。与此同时,国家相关部门先后出台相关政策、文件等,为博物馆免费对外开放,加快文化创意产品开发设计,更好发挥非物质文化遗产在旅游扶贫当中的价值和作用等提供了

方向指导,为博物馆文博事业的发展提供了有力的政策支撑,并营造了良好的社会共建共享环境氛围。

而随着国家4A级景区的落实,市博物馆也迎来了新一波发展红利。“一个景区申报成为4A级景区,对一个地方的知名度提升是有重要作用的。”市博物馆相关负责人介绍,在4A级景区创建的过程中,各种资源支持都会向该景区倾斜;在创建过程中,大规模的曝光率就已经快速提升了该景区甚至景区所在地的知名度;而升级为4A级景区之后,大量的人流、物流、信息流加速集聚,景区的知名度和品牌度,将以乘数效应快速提升。

实际上,自2020年初被评为3A级旅游景区以来,市博物馆就以景区建设为抓手,以进入国家4A级旅游景区创建名单为目标,大力整顿环境卫生,优化旅游环境,对各项基础设施进行完善、维修,相继完成屋面翻新、安防改造两项市级工程,并对室内破损的墙面、吊顶全面修整;并着力提升公众服务水平,为游客打造一个舒适、舒心的旅游环境,并于2020年底顺利进入国家4A级旅游景区创建名单。“根据创建标准,在景区服务质量和环境质量方面,我们从薄弱环节入手,强化软硬件建设,完善旅游服务设施,提高管理水平与服务水平,使得各项指标都达到国家4A级旅游景区的评定标准。”相关负责人介绍。

未来需要重点推进“博物馆+”

只要登录进入市博物馆网站,微信

公众号等媒体平台,就会发现一批VR全景展——《千古之谜——凌惠平》《汗青遗墨——东海尹湾汉墓简牍艺术》《彦涵美术馆》等,观众只需要扫描二维码或者点击链接,便可720度全方位、互动式地参观展厅,仿佛漫步在博物馆内,欣赏展品。“毋庸置疑,博物馆的数字化升级,让一件件文物‘活’了起来,推动了博物馆资源的创造性转化和发展,也让观众在互动式与沉浸式的体验中,更加直观深入地感知历史内涵。”市博物馆相关负责人说。

为进一步整合文化资源,提升博物馆信息化、智慧化水平,加快创建“国家4A级旅游景区”的步伐,此前,市博物馆大力度开展了“5G全景智慧博物馆”的打造工作。据悉,“智慧博物馆”的建设可以把博物馆各个部门、各项职能有机地统一起来,摆脱“信息孤岛、各自为战”的局面,实现全博物馆的文化资源整合和职能延伸,提升博物馆的整体运营和管理效能,也为将来创建“国家一级博物馆”奠定了基础。

“实际上,智慧博物馆的建设,是我们贯彻实施‘博物馆+’战略的重要组成部分。”据市博物馆相关负责人介绍,“博物馆+”战略,即指促进博物馆与教育、科技、旅游、商业、传媒、设计等跨界融合,使博物馆成为赋能经济发展、助推产业升级的新动能。“在经济社会加速转型的背景下,博物馆的发展也面临着新的机遇和挑战。‘博物馆+’是顺应时代发展潮流、推动博物馆转型发展的重要途径。”据称,实现“博物馆+”的重点在于“+”的对象选取,通过博物馆+现代科学技术、博物馆+社会组织、博物馆+产业经济、博物馆+乡土文化,最终提升博物馆的职能,优化博物馆的功能,实现博物馆的可持续发展。

在这方面,市博物馆还有个有益尝试,即制作相关文创周边——“萌西游”系列人物IP、DIY手摇式纪念币机器等,已经受到广大游客的欢迎。而作为全市唯一一家全省文物保护单位文化创意产品开发试点单位,2019年3月,市

博物馆就成立文创部,并首次参加省第六届“紫金奖”文化创意设计大赛和市第五届“创意连云港”文化创意大赛,拉开了本土博物馆的“文创探索之路”。“文旅融合给文创产品创造了广阔的舞台,市博物馆自成立文创部以来,经过学习和各种大赛的锻炼,已进入了文创发展的上升期,全馆上下通力合作,争取在未来有更大的突破。”市博物馆文创部相关负责人称。

用“集群思维”打造“博物馆之城”

“在博物馆里参观文物,是常有的事,但把革命文物和大量红色展板拉到学校来展出,这样的活动是建校以来首次,对中学生受党、爱国教育起到了一定的震撼效果。”近日,由灌南县红色文化博物馆主办的红色文化大篷车下乡校园巡回展览活动,走进了灌南县实验中学。灌南县实验中学副校长马成利不禁感慨。据悉,自2021年6月以来,灌南县红色文化博物馆就已陆续开展相关活动32场次,辐射中小學生达5万余人。

今年年初,灌南县红色文化博物馆通过江苏省文物局设立备案,成为我市第12家备案博物馆,也是继东海海时水晶博物馆之后,我市拥有的第二家非国有博物馆。“近年来,随着博物馆体系的不断完善,非国有博物馆已成为全市博物馆事业的重要组成部分,对于文化遗产保护展示、文化建设和文化产业发挥了积极作用。”据市文广旅局相关负责人介绍。

毋庸置疑,该馆的设立及对外开放展示,进一步推动了全市博物馆领域的发展,在精神文明建设和满足人民群众日益增长的文化需求方面发挥积极作用。实际上,此前,文旅部、国家文物局等9部门就印发相关指导意见,提出到2035年,中国特色博物馆制度更加成熟定型,博物馆社会功能更加完善,基本建成世界博物馆强国。此后,据国家文物局消息,为推动博物馆集群发展,支持有条件的地区打造“博物馆之城”核心区示范区、建设“博物馆小镇”,包括支持北京、西安、大同、南京建设“博物馆之城”。

“博物馆之城”是一种“集群思维”的体现,是集中力量办大事,让它们成为某种“文化地标”,展现城市的历史文化、特色产业、文化景观等城市形象。而随着经济“内循环”的持续,本土文博消费浪潮的兴起,整合、推进博物馆发展将是必然趋势。”据市博物馆相关负责人介绍,目前我市存在的诸多博物馆中,内容涵盖了文物遗址、历史建筑、工农业遗产、文化景观和非物质文化遗产等,都是独特的城市名片。如果可以有效整合各个博物馆资源,在收藏、研究、展示、教育的基础上实施叠加服务,形成“文化+旅游+服务”模式,打造属于港城自己的“博物馆之城”,那对文旅融合发展更有裨益。

新一批市级非遗代表性项目名录出炉

全市共有非物质文化遗产222项

本报讯(记者 张晨晨)近日,记者从市文广旅局获悉,我市公布第八批市级非物质文化遗产代表性项目名录,传统美术“赏石艺术”等19项非物质文化遗产入编市级名录,民间文学“唐僧家世传说”等24项非物质文化遗产入编市级项目扩展名录序列,进一步充实完善了我市非物质文化遗产种类数量。

非物质文化遗产是祖祖辈辈流传下来的“活”的文化遗产,它与物质文化遗产即文物的最大区别在于“用”,且越多、越多样、越多样行业使用,就会使其释放出无穷的推动社会发展进步的能动性作用。在本次市级非遗代表性名录确认过程中,市非遗保护部门充分突出“人民性”“创造性”,立足人的全生命周期生存和发展以及对更加美好生活的需要,从“头”到“脚”,从“内”到“外”,从视觉、味觉再到触觉,全方位梳理包装项目。例如“海州剃头(修面、采耳)技艺”“传统修脚术”项目的确立,民俗类项目“茶艺”、传统技艺类项目“盆景制作技艺”“廖家盐老鹅制作技艺”、传统医药类项目“陈氏砭术”“中医蜂蜡疗法”项目确立等。特别注重的是非物质文化

遗产的确立工作与经济社会发展 and 百姓生产生活在内的国计民生相得益彰。例如将“石梁河渔俗”作为江苏省非物质文化遗产“海州湾渔俗”项目的扩展项目,“胸海菜制作技艺”作为港城地方菜系定项来认定。

市非遗保护部门相关负责人表示,开展第八批市级非物质文化遗产代表性项目名录申报命名工作,是深入贯彻中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,扎实推进江苏连云港山海文化生态保护区建设,健全壮大全市非物质文化遗产种类体量的一项重要工作,市级非物质文化遗产代表性项目名录由市文化广电和旅游局提出,经市人民政府确立并公布。

据悉,截至目前,全市共有非物质文化遗产222项(不含扩展项目),其中国家级非物质文化遗产6项,省级非物质文化遗产33项,市级非物质文化遗产183项,形成了较为完善的非遗名录体系。根据分级保护原则,列入各级名录的非遗项目都分别落实了保护主体、保护计划和保护措施,省市级非遗名录各县区全覆盖,实行区域性整体保护。

《“一带一路”中心线城市水晶艺术品巡展》首展举行



本报讯(记者 张晨晨 通讯员 王浩歌)12月17日上午,《“一带一路”中心线城市水晶艺术品巡展》首展在市革命纪念馆举行。作为江苏艺术基金2021年度资助项目,此次展览共展出水晶艺术品200余件,涵盖水晶工艺的千姿百态,彰显中华水晶雕刻文化的特色、风格和气派。

港城素有“东方石英中心”“世界水晶之都”的美誉。

据悉,本次水晶巡展对提升连云港水晶文化的知名度、美誉度,对丰富连云港作为“一带一路”中心线城市城市的人文内涵,对我市扩大投资贸易,促进人文交流都将起到积极的推动作用。

据悉,为扩大本次展览的影响力,首展之后,本次展览将沿着“一带一路”中心线——河南郑州、陕西西安、甘肃兰州、新疆霍尔果斯等地举办巡展。

交通控股集团权属交通集团

打造党建连心桥品牌 画好高质量发展同心圆

近年来,交通集团以“党建促发展、发展融党建”的总体思路,积极探索党建引领项目建设新路径,倾力打造“连心桥”党建品牌,通过实施思想提升、项目攻坚、暖心帮扶、志愿服务“四项行动”,架起党群工作桥梁,发挥党建凝聚力,推动集团党建工作与产业发展深度融合,以高质量党建引领高质量发展。

五联机制

赋予“党建连心桥”品牌新动能

交通集团党支部以党建“连心桥”为核心,通过“五联机制”充分发挥工作向心力,努力实现各项工作齐头并进。

“连心桥”内涵

通过真诚、贴心、细致的交流和沟通,拉近支部与党员、与群众之间距离,在党建引领下,重点突出支部与集团重点工程、民生公益、产业发展、乡村振兴、绿色能源、生态科技进行深度融合,不断凝聚起推动国有企业创新发展的强大内驱力,用真心真情架起一座新时代党建领航、产业护航的“心连心”桥梁。

“五联机制”意义

联重点工程。集团将推进重点工程项目作为第一要务,以党建引领工程项目建设为载体,做出工程项目特色和亮点,让党旗飘扬在

重点工程项目上,确保集团党建工作和重点工程项目建设取得双胜利。

联民生公益。集团根据市委市政府服务民生、发展智慧交通总体要求,升级改造和新建市区500余座智能公交站亭及电子站牌,进一步强化高铁站前站管理,为市民提供安全优质出行环境。

联产业发展。集团聚焦产业转型升级,围绕不同业态综合开发,积极拓展文化教育、餐饮美食、生态农业、特色文旅、砂石开采、资源开发、水产养殖等多种业态形式,促进企业发展新局面。

联乡村振兴。集团在升级打造好“绿水青山”基础上,深入开展乡村振兴各项工作,开通市区至石梁河旅游直通车,并结合库区优势产业,促进产业升级,提高村民收入,让库区百姓享受“金山银山”带来的实惠好处。

联产业孵化。集团重点项目石梁河二期工程将以做好“生态+、文旅+”为目标,不断完善基础及旅游休闲设施,因地制宜规划渔家生活、田园风光、特色民宿、亲水休闲等主题,全力打造库区渔业养殖、畜牧养殖、果蔬种植、文旅开发四大产业板块。

四项行动

开创“党建连心桥”品牌新格局

交通集团党支部以“两在两同”建新功为抓手,推行组织融合、区域融合、资源融合,着力构建共建共享党建新格局。

思想提升行动。坚持党建工作和业务工作同安排、同落实,先后开展支部书记深入项目上党课、“老党员对话新党员”座谈交流活动;同时,为更好展示近年来在各领域取得的优秀成果,集团在716文化产业园建设党建廉政文化展厅,对加强党风廉政、企业文化建设、服务产业发展起到重要推动作用。

项目攻坚行动。为高质量完成全年目标任务,集团党员干部靠前指挥,实行24小时基层驻点,走进员工工作圈、生活圈,了解员工工作想法,解决员工生活需求等问题,做到工作在一、调研在一、成效在一。实行“1+N”传帮带模式,党员干部发挥“老班长”带头作用,带领一线员工做好项目现场管理、专业技能培训、内业资料整理等工作,通过以老带新,以新促老方式使项目管理水平得到整体提升。

暖心帮扶行动。集团党支部充分发挥凝聚力和战斗力,深入开展结对帮扶“暖心工程”,明确帮扶形式、帮扶内容;坚持走访慰问活动,今年以来已慰问困难家庭、生病和困难党员30余人次;在工程项目常态化推进同时,每逢节假日,党支部都会组织志愿者为周边村庄困难

家庭送去米、面、油、牛奶等食物,真正把党组织温暖送入人心。

志愿服务行动。集团党支部凝聚社会组织力量,充分发挥多元化作用,围绕疫情防控、结对共建等主题活动,组织党员志愿者下沉一线,开展形式多样特色服务活动。该集团“党旗红”先锋队,在疫情严峻期间先后深入海州区多个社区道路防疫卡口及交通窗口,送去防疫物资,并协助社区工作人员做好志愿服务,为防疫一线志愿者提供坚实后勤保障;为进一步深化“我为群众办实事”活动,集团党支部与东海县前张村开展支持农家书屋建设主题活动,为前张村捐赠图书800余本,共同推行乡村文化振兴,拓展党员互动联动范围。

三个强化

取得“党建连心桥”品牌新成效

交通集团以党史学习教育为契机,精心谋划,积极探索企业党建工作新思维、新路子、新办法,全方位推进“我为群众办实事”活动立见实效。

强化“引领力”建设,推动为民服务乡村振兴。集团先后收购水库周边村庄滞销杉木苗等20多万株,安置东海、赣榆两地劳动力300余

名,解决就近务工问题;同时,通过产业帮扶实现“村户双增收”,今年先期投入200余万元开通石梁河旅游直通车,与28个行政村签订乡村振兴资金使用协议,支付年度乡村振兴引导资金504万元。

强化“战斗力”建设,推动生态修复彰显成效。当前,环湖内环道路已全部实现贯通,新沭河防汛生产道路建成通车,累计实现通车里程65公里;累计栽植苗木30万株,栽植生态涵养林2300亩,生态复绿总面积达380万平方米;库区范围内17个村庄污水无害化处理已完成3个村庄,剩余村庄截污治污施工已全面铺开。

强化“品牌力”建设,推动渔业养殖保水惠民。以“两山理论的示范工程”“幸福河湖的样板工程”“乡村振兴的富民工程”为高目标定位,深化品牌效应,建设高效生态养殖示范区,按照“高标准建设、示范先行、生态保水”原则,开展生态网箱养殖示范工程,目前800个标准网箱已组装下水并投放鱼苗10万余斤。交通集团将聚焦党建引领和企业价值共生共荣,紧紧围绕“党建连心桥”品牌,推进“党建+发展+服务”互联互通、良性互促,将党建“软实力”转化为推动高质量发展的“硬支撑”,真正实现党建责任链条和企业价值链条有机融合。(赵越)