

主城区各式彩灯 昨起点靓

本报讯(记者 李耀华 通讯员 杨迅 王雅萱)昨日傍晚,在完成各大广场和公园绿地彩灯安装和调试后,工作人员及时“点靓”本次布设的“福兔迎春”和“中国梦”等多组彩灯,多条城市道路依附路灯杆的更多“中国结”彩灯同时亮灯。据介绍,1月16日至元宵节的每个夜晚,城区龙河—市民广场、郁海广场及各大公园布设的灯组将持续亮灯,这将为港城营造更加欢乐祥和的喜庆氛围。

连日来,港城彩灯布设持续进行,市住建局克服此前雨雪及低温影响,组织多路精兵强将及时完成彩灯(组)异地制作,工作人员及时运抵指定区域,精心安装,直到昨日17时许,才完成龙河—市民广场和郁海广场等多组复杂彩灯的现场安装调试。

笔者看到,市民广场喷泉中心旁边“福兔迎春”造型的彩灯刚完成安装,就有一些市民来此拍照打卡。这组搭配“如意”与祥云灯造型喜庆,其周围的绿化带则用数十串彩色网状满天星点缀,邻近的银杏、香樟等乔木上挂满了红色福袋灯和中国结灯饰,闪亮的彩灯烘托出别样的喜庆气氛;在市民广场木栈道上,工作人员用多套投影灯照射出美丽的“鲜花大道”,展现出“吉祥如意、花开富贵”字样。人们还在跨龙尾

河木栈道两侧的树上用数百串满天星缠绕树枝,并用数百只动态蝴蝶结彩灯球点缀;龙河广场绿化带内安装一套“中国梦”造型大型灯组,同时铺设灯带100米、安装元秋光透灯100个、满天星60串,并将安装福兔灯66个和投光灯84套以及洗墙灯95套。

在郁海广场转盘南侧,“欢迎回家”字样的彩灯格外亮眼,让刚刚返回港城的游子倍感温馨,转盘四周还分别安装了高雅大气的“梅、兰、竹、菊”造型的彩灯。与此同时,市区各大公园喜庆灯饰也陆续点亮。其中苍梧绿园通过夜景亮化,为市民营造出别样的游园氛围,烘托出了浓浓的欢乐中国年气息,其北门和西门分别安装了灯笼500只,北门至中心广场安装灯带600米、东门安装灯带1100米,并设置了喷泉造型灯一组、礼花灯一组和“欢度春节”雕塑小品2组。海州公园、新浦公园、瀛洲公园主入口则安装生肖造型气模,配合灯光亮化提升节日气氛;其中新浦公园动物园门口及动物园中心小广场安装生肖造型雕塑和座椅,景观区域还结合公园内智慧路灯安装了满天星、灯带及灯笼若干。城区盐河路、朝阳路、海连路等主要城市道路中国结造型的彩灯悉数亮相,玉带河、东、西盐河及龙尾河等城市河道轮廓灯也营造出了水美夜景。



丰富市民节日生活

海州商业街新春系列活动开启

本报讯(记者 张明兴 通讯员 钱凡雪)为繁荣节日市场,营造喜庆、祥和的春节氛围,近日,海州商业街新春系列活动正式开启,期间将在盐河巷、民主路老街、陇海步行街开展十多场新春文旅商活动。

昨日上午,民主路老街人头攒动,在“新春年货大集”的年货区,路两侧的摊位上摆满了春联、干果干货、水果、茶叶礼盒等产品;在花市区,经营户们正售卖柿子、橘子、柠檬等结果绿植和鲜花花束,多肉盆栽等;在非街区,民间艺人创作的麦草画、竹编日用品等很受欢迎。“这几天我们的摊位都是免费的,摊子上的剪纸和手工编绳也颇受人们喜欢。”手工达人陈佳宜看到自己的产品得到大家的认可,决定要在年货大集上将摆摊进行到底。

为营造热烈、祥和、喜庆的节日氛围,此次海州商业街新春系列活动从“视、听、味”多感官进行打造。活动持续至2月5日,包括年货大集、汽车展销促消费活动、新浦饭店和陇西客栈重装开业、送春联活动、民俗踩街等活动。其中,盐河巷开展七天乐活

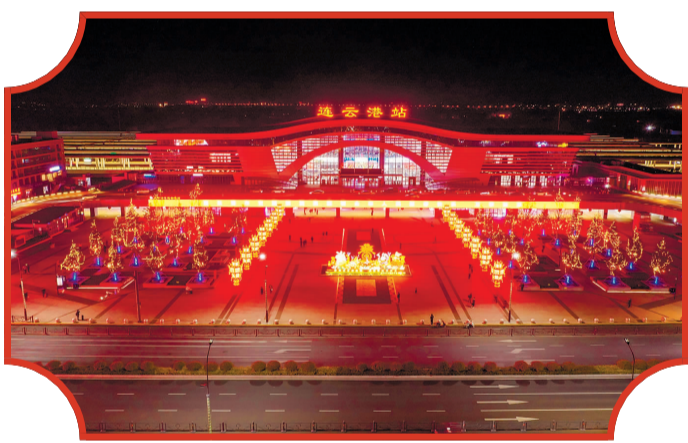
动,从大年初一到初七,邀请美食、民俗非遗、走秀杂耍表演等方面的人士,连续七天打造兼具国风国韵国潮的兔年文化民俗大餐,通过“乐游盐河”这扇窗,每天一个主题带领市民感受兔年的年俗年味。民主路老街在年初一至初三举办春节联欢会和民国风踩街活动,元宵节还将组织元宵晚会。

春节期间,海州商业街除了开展精彩的文旅商活动,还将开展春节氛围营造活动,用璀璨光影和传统花灯盛装扮靓街区。夜幕降临,华灯初上,走进盐河巷,青砖黛瓦间大红灯笼高高悬挂,树梢枝缝中五颜六色的彩灯闪耀,还有巨型兔、国潮京剧人物群等主题花灯,给节日的古巷带来别样的趣味。在民主路老街,成群的璀璨天幕、成片的灯笼天幕、成串的大红灯笼,搭配花灯长廊、玫瑰隧道,营造出了火树银花、流光溢彩的梦幻色彩。毗邻的陇海步行街以中国红为主要色调,在东、中、西街设置兔年吉祥鸿运门廊、百米灯笼走廊和年货大集门廊,并在路灯杆上悬挂中国结。夜幕下,红光映人,结影成双。



昨天,在海州区民主路老街,市民们在挑选大红的中国结、精巧的福袋、活灵活现的兔子贴画。春节将至,年货市场日渐红火,街头巷尾处处洋溢着节日的气息。记者 樊晓妹 张晓敏 摄影报道

连云港综合客运枢纽 光彩熠熠迎新春



本报讯(记者 王文 通讯员 徐梓焱)昨夜,连云港综合客运枢纽春节亮化工程完工,城市客厅亮起了璀璨“春节色”。寒冬中,市交通控股集团权属交通集团为来往旅客带来了一场华光璀璨的视觉盛宴,“中国红”渲染暖意,“吉祥兔”闪烁灵动,天南海北的归乡人在光彩里品味年味,找到家的方向。

在综合客运枢纽广场中央,长16米、高6米的主灯尤为抢眼。灯组主体“幸福港城”春灯圆球舒缓转动,以“太空兔”“古装兔”为代表的群兔在主灯双面各显神采,各有特色。灯组双面分别标有“喜迎盛世宏图”“大美港城开新篇”和“春回大地、万象更新”贺词,荷花、大鱼、烟火等元素居中点缀。

今年,综合客运枢纽春节“气氛担当”是14盏巨型宫灯。

林立在北广场主要活动区域的两排宫灯大气庄重,上方精美的“福兔送福”“喜鹊迎春”剪纸与下方“花开富贵”春字剪纸呼应。配合传统文化,宫灯中段画面为中国传统二十四节气。数盏宫灯分别展示四季节气,每盏宫灯六面分别展示不同季节的6个节气剪纸画面。

南广场是市民拍照打卡的又一聚集地。无论是展示我市传统文化特色的师徒四人小品,还是象征吉祥畅顺的玉兔云月通道,无论是满载福字的兔年送福灯墙,还是随处可见的各类点缀彩灯,都闪烁着对广大旅客的真切祝福。

自连云港综合客运枢纽投入使用以来,市交通控股集团每年均在重要节点、重大节庆前以不同主题布设组合式绿雕、亮化,为我市营造良好的出行氛围。

我市向游客发放新年福利大礼包

500万旅游消费券;10万张景区免费电子门票;连云港旅游年票无锡享同城待遇

本报讯(记者 吕兰芳 通讯员 梁殊伟)为进一步恢复和扩大文旅消费,提振文旅市场发展信心,加快推进国家文化和旅游消费试点城市建设,昨日,我市启动2023连云港文化旅游消费季暨新春文旅福利派送活动,面向全国游客发放大礼包,500万连云港旅游消费券,10万张景区免费电子门票,同时在无锡实施连云港旅游年票同城优惠待遇活动。

全国游客通过领取连云港旅游消费券购买连云港市域内(包含县区)的景区门票及二销产品、酒店住宿、文创特产、观影娱乐等产品时,可享受7折优惠。

广大游客可通过同程、途

牛等平台的相关栏目进行领取。用户通过同程旅行平台(包括同程旅行APP、同程旅行微信小程序、艺龙旅行APP等)上线的关于消费券的广告位海报,进入消费券专题页面,或者通过搜索“连云港消费券”“连云港旅游”或“连云港”等关键词,进入消费券专题页面,即可领取消费券红包。用户在途牛旅游APP中搜索“连云港旅游消费券”或“连云港”关键字,即可点击进入连云港消费券专栏页面,输入手机号码,一键领取4个品类各5张不同额度连云港旅游消费券包。

免费电子门票是面向全国游客发放的连云港市域内4A级(含)以上国有收费景区的免费进入电子凭证,

游客凭本人身份证号码在“连云港市文广旅局”官方微信公众号免费申领,先到先得,领完即止。

据了解,可使用电子门票的景区有花果山景区、连岛景区、孔望山景区、渔湾景区、海上云台山景区、二郎神文化遗迹公园、大伊山景区、桃花涧景区、伊甸园景区、潮河湾景区。游客凭本人身份证号码在“连云港市文广旅局”官方微信公众号免费申领。每位游客只可参与一次,领取时间为每天9:00至22:00,可领取免费电子门票1至3张,领完即止;门票自领取之日起7日内有效,逾期作废,领取后不可退换。游客须在景区验票现场同时出示电子门票二维码和本人身份证,经景区工作人员核验后方可进入,同一

景区不可重复使用。

此次推出的连云港旅游年票无锡“同城待遇”优惠活动,旨在开启两市旅游“一卡通”合作模式,参与“同城待遇”优惠活动的无锡市民可享受连云港本地市民发行的A版旅游年票,仅需88元即可享受价值超过750元的花果山、连岛、海上云台山、孔望山等连云港知名旅游景区套餐,有效期一年,不限时间、不限次数使用。

无锡市民凭居民身份证和社会保障卡到无锡市观光国际旅行社即可办理,也可以在线办理,如“连云港旅游年票”微信公众号、“我的连云港”APP等,办理注册成功后立即生效,有效期一年。

冷空气频繁 春节前都挺冷

本报讯(记者 袁春梅)年前最后一周,寒潮带来的大风、降水都结束了,但是气温仍较低,加上近期冷空气频繁,隔天一股冷空气,春节前难有暖和的天了,大家要注意保暖。

节前天气怎样,还能好好地洗洗晒晒和上街选购年货吗?气象部门一周预报显示,本周以晴到多云天气为主,但是冷空气活动频繁,气温较低。短短的几天有3次冷空气影响,分别出现在18日、20日和22日,最低气温-7℃左右,冷空气影响期间海上风力有所增大,需注意防范。

最近不管是街头还是商超,人流都很大,部分“阳过”的人群有些不太愿意好好戴口罩了,虽然感染新冠病毒后,免疫功能正常的人群体内都会对新冠病毒产生一定抵抗力,但冬春季同时也是流感等呼吸道传染病高发期,还是建议大家把口罩戴好。

新浦街道同兴社区开展宣传活动

反对浪费 崇尚节约

本报讯(记者 王进文 通讯员 赵青)为弘扬勤俭节约传统美德,倡导绿色低碳消费理念,培育健康文明生活方式,近日,海州区新浦街道同兴社区开展“反对浪费、崇尚节约”宣传活动。

“爱惜粮食,在外就餐尽量做到光盘”“主动使用公筷公勺,养成文明就餐良好习惯”……日前,新浦街道同兴社区工作人员吴海瑶、杨红红来到小区进行“光盘行动”和使用公勺公筷文明用餐宣传,并向居民发放“反对浪费、崇尚节约”宣传画册。“现在大家的条件好了,一些人就开始浪费粮食,尤其外出就餐时,点的多又吃不完,太浪费了。”“海州好人”李霞一边翻着宣传画册一边说,“即使现在经济条件好了,我们也要爱惜粮食,拒绝浪费。我一直教育

子女要勤俭节约,不要铺张浪费,这样的活动要多开展。”

随后,社区工作人员来到三禾小区附近饭店,帮助各家餐饮店张贴“文明用餐、光盘行动”等宣传海报,告知餐馆经营者要提醒消费者文明用餐。“消费者来了,我都会提醒他们要适度合理点餐,不要浪费,如果吃不完,我就建议消费者将剩餐打包回家。我们也提供公筷公勺,这样确实更卫生。”

新浦街道同兴社区党委书记薛玉平说:“通过开展活动,让居民对‘光盘行动’有更深入的理解,让爱惜粮食、科学用餐等观念融入居民生活,引导大家争做绿色、低碳的实践者。”



张超

逐梦前行 用劳动创造幸福

□王进文

“即使脱去军装,仍不改初心,我要继续为人民服务。”张超说。从一名退役军人到一家家政公司的负责人,张超追逐着当初的梦想,带着一支退役军人家政团队,在家政“新赛道”上,继续展现着军人的风采。

昨日,在苍梧家苑李先生的新家里,张超穿着橙色的工作服,从胸前到腿上贴满了各式各样的标签,此时他正在用铲刀小心翼翼地清理衣柜上的标签。张超笑着说:“业主家里的橱柜、电器都是新的,上面贴了许多标签需要清理,清理下的标签我先贴在自己的工作服上了。”

张超是一名80后,2009年部队退役后,这位河北保定白洋淀农村走出来的小伙子,就想用自己的双手打拼一番新天地。“我卖过烤串,摆过夜市地摊,后来又做起了水晶生意。”张超在一步步摸索中,调整着自己的奋斗方向,为了做好生意,他从未言过辛苦。“连云港旅游业发展得非常好,游客多了,我的水晶生意也越做越好。”

从20平方米的小门面到400平方米的水晶商店,张超水晶生意做得红红火火。“我曾是一名军人,退役以后,我就想能为社会做点什么,当时我想到了从事保洁行业,可以继续为人民服务。”张超回忆道。可是,他的想法父母不支持,身边的

人也不理解,“一个年轻的小伙子,干什么不行,给人家做保姆。”在反对声中,张超把这个想法深深地藏在心底。

2020年,因为疫情的影响,张超的水晶生意受到了冲击,有了一定资金积累的他开始重拾当初的梦想,在家政行业另辟蹊径,闯出一番天地。“当时,国家出台了扶持家政行业的政策,让我更加有信心。”就这样,在2021年初,张超的哈哈家政公司成立了。

公司成立了,张超既是老板又是员工,他和同样是退役军人的张晨开始跑市场、做宣传。“我们到处做宣传发名片,一天发三四百张名片,一周下来,跑了20多个小区,微信才加了3个客户。”张超苦闷地笑道。

2个月下来没有一单生意,着急的张超就找朋友,看谁家需要保洁,可以免费服务,只要允许拍几张照片做宣传就行。“这样持续了一段时间,还是没有有什么客户,我就想到了通过抖音平台推广宣传。”张超说,“没想到,1条抖音,播放量就达到了100万,粉丝增加了4000多,许多客户加入微信群咨询。”

慢慢地,越来越多的人找到张超的家政公司服务,家政公司也从最初的2人发展到现在的11人,而这11个人都是退役军人。“我想给退役军人一个就业的平台,希望我们通过高标准的服务赢得更多客户的青睐,用我们的双手创造美好的生活。”张超说。



为提升老年人的反诈能力,预防和减少电信网络诈骗案件的发生,筑牢反诈“防火墙”,日前,连云区连云港街道庙岭社区纪检委员深入辖区,结合具体案例向老年人详细讲解犯罪分子的惯用手法、作案方式等诈骗常识,帮老年人守好“钱袋子”。通讯员 沈亚菁