

汉服经济『破圈』小产业撬动大市场

□ 张明兴 王雅萱 钱凡雪

衣袖飘飘,裙裾飞扬。
有一种美,叫汉服。汉服之美,诗情画意,藏于内心,流于形表。

“提到汉服,很多人从字面意思理解为汉朝服饰。汉服,其实是汉民族传统服饰的简称。”2月15日上午9时30分,位于陇海步行中街的某汉服体验馆已经开门营业,工作人员小桃子一边给客人化妆做造型,一边介绍着汉服的相关知识。

近几年,伴随着传统文化元素在大众媒体上的广泛传播,古老的汉服也成了拉动旅游业、文化消费产业的新生力量。

小众行业迎来春天

“这家店非常好,会根据每个客人的风格提供造型建议。”正在化妆的孙女士是一名汉服爱好者。孙女士倒是有几套亮眼的汉服,但是怕做不好发型和妆容,便一早和商家预约妆造。“打算趁着梅花盛开的时候,多拍些好看的照片。”孙女士说。

在顾客“木易澜”看来,不用出门也能拍出好看的照片,该汉服体验馆的拍照场景就有很多:弹古筝、书法、背景布、棋盘软榻。汉服一上身,造型一搭配,每个场景都非常上镜。

天气渐暖,人气渐旺,眼前的一切都让这家汉服体验馆的负责人沈蓝欣感受到小众行业的春天来了。

“2019年我们第一家店铺开业,随后在吾悦广场、文峰广场又开了两家店,虽然我们赶上了汉服发展的好风口,可是疫情也给我们带来了很大影响。”回想这几年的经历,沈蓝欣感慨万千,“过去的都过去了,现在你看看,我们的体验馆生意延续了春节期间的火爆。往后,肯定会越来越好。”

汉服经济迅速“破圈”

“我们体验馆不光租借、销售汉服,还会帮客人化妆和设计发型。如果顾客有需要,我们也提供专业的摄影师进行跟拍或者航拍。”沈蓝欣介绍,目前的客流以年轻女性为主。

根据消费群体特色,沈蓝欣设计了多种团购套餐,有服装租赁、妆容发型、汉服CP、婚纱自拍。其中销售最好的是现价59.9元的套餐,里面包括了汉服、拍摄场地、古风鞋、化妆用品、拍摄饰品、拍摄道具。

“汉服受众小,商家一般不敢大量进货,只有打开线上渠道让大家去体验,才能让更多的人对汉服有充分的认识,带动线下实体店的销售。”沈蓝欣说。

“汉服爱好者一般都追求穿戴的完整性,汉服的特质也要求要有场景化的搭配体验。”沈蓝欣表示,目前汉服体验馆的生意已经形成了从租赁、妆造、配饰、道具再到拍摄的一条龙产业。

在汉服爱好者和“沈蓝欣们”的相互促进之下,仅仅几年的时间,汉服正从小众圈层走向大众市场,汉服经济随之“破圈”。

小产业撬动大市场

目前来看,沈蓝欣的付出是值得的,“汉服热”已经超出人们的预期。除了陇海步行街和盐河巷,在民主路老街也可见身着汉服的游客。

与之相对应的是,“汉服热”在线下的经济效应日渐放大,一些新兴职业应运而生。

“除了汉服体验馆,街区也有旗袍店,有成品、有制衣,供顾客选择的空间很大。”海州区商业街区发展中心营销部部长杨天童介绍,近年来,针对“汉服热”,海州商业街区特意设置了一些适合汉服拍照的点位,打造网红打卡点,吸引汉服爱好者聚集,提升街区吸引力。

“现在国风奇妙游已经成为街区的一道风景线,我们将着力打造集空间游玩、活态民俗体验、沉浸互动于一体的新消费场景,让游客们在游逛老街古巷、现代步行街的同时,品尝老味道、重拾老记忆、沉醉老场景,开启记忆中的城事新印象。”杨天童说。



诗意栖居拉动农文旅融合快跑

连云区民宿年接待过夜游客近80万人次

本报讯(记者 王进文 通讯员 张玉洁 张琰)旅游民宿作为农业、文化和旅游深度融合的农文旅融合新业态,为广大游客提供了“诗意栖居”的新选择。近年来,连云区特色民宿如雨后春笋迅速兴起,民宿集群初具规模,带动海滨旅游持续升温,成为乡村振兴、城乡融合发展的新引擎。据不完全统计,连云区民宿年接待过夜游客近80万人次,旅游收入近2亿元,已成为群众实现富民增收的重要载体。

“这次自驾游,我们就想欣赏乡村怡人的风景,专门选择民宿居住。这边民宿颇有特色,摆放着许多老物件,在设计上加入了民俗文化元素,让我们体验到了当地风情,享受到了不一样的出游体验。”在宿城“八间房”民宿,来自无锡滨湖区的客人说。“八间房”民宿背靠国家4A级景区海上云台山景区,是由老石墙瓦房改建的怀旧主题民宿。该民宿依势建房、造水、搭院、植草,突出文化、自然、环保与原创,为游客提供了具有地方特色的旅游体验,受到游客的青睐。

以宿城“八间房”民宿为引领,近年来,连云区带动农民大力发展民宿产业。结合渔家特色,打造特色品牌。连岛依托丰富的山海文化和旅游资源,打造集渔家体验、文化休闲、民宿度假于一体的可持续发展的文旅支柱产业项目,礁石湾民宿集聚区规模不断扩大。

“近年来,我们打造特色民宿集聚区,让渔家民宿抱团发展,对西连岛后山现有民宿进行了梳理整合,打造‘礁石湾民宿区’,统一设计制作‘礁石湾民宿区’标识牌,不断提升服务品质。”连岛街道党政办主任张琰说。结合实际情况带头发展民宿,西连岛村高标准打造依海民宿做好示范带头,东连岛村将民宿发展与支部微家建设结合起来。结合连岛海鲜大排档建设,东连岛村将连岛安置区二区门面房规划打造民宿“渔钱塘”,让游客住得放心、吃得安心、玩得舒心。截

至目前,连岛共有民宿240余家,床位总量2700余张,形成了一步之遥、海中情民宿、拾贝民宿、岛遇民宿、沧海一宿等一批特色渔家民宿品牌。年接待游客近15万人,据初步统计,民宿业已带动当地1200余人实现家门口就业。

民宿作为乡村旅游的一种新业态,是乡村振兴重要的产业支撑。目前,连云区拥有民宿300余家,形成以宿城“八间房”、连岛礁石湾民宿群、羊山岛集装箱度假酒店等为龙头的特色民宿品牌。依托民宿产业发展,直接拉动乡村旅游经济快速发展。

“今年,连云区将以省级乡村旅游民宿集聚区建设为契机,大力发展旅游民宿,积极配合市级部门制定连云港市星级旅游民宿评价体系(标准)并开展星级旅游民宿评定,着力培育礁石湾、“八间房”、凤凰山居等具有区域特征和地方特色的民宿品牌,开展旅游民宿从业人员技能培训,推动全区旅游民宿产业迈向规范化、规模化、精品化。”连云区文旅和旅游局局长施军生说。

毕国 刘畅 张玉洁 供图

15公里,14分钟!警车“狂飙”将晕厥男子送医

本报讯(记者 祝玲 通讯员 袁青青 王聪浩)日前,东海县曲阳镇一名男子因伤术后在家休养时,突发晕厥,家人将其紧急送往医院,途中恰遇东海县公安局交警大队石湖中队民警石士刚等人。随后,警车一路开道,15公里的路程,仅用时14分钟就将患者送达医院。因送医及时,患者转危为安。

当日上午11时40分许,石湖中队民警石士刚带领辅警在G311国道与S464省道交叉路口开展例行检查,在对一辆小型客车进行检查时,发现车内的一名中年女子正放声大哭,身旁的男子处于休克状态。经询问,得知男子突发晕厥,病情危急,需尽快送到医院抢救。石士刚立即和辅警驾驶警车为载着患者的车辆开

道,本来需要近30分钟的路程,只用了14分钟便到达医院。民警立即冲向急诊室寻找医护人员,并配合医护人员将男子送至急诊室。

后经了解得知,患者王某,在外地务工时胳膊受伤,手术后便回家休养,当天上午在家看电视时,王某突然感觉头晕、肚子疼,随后便出现了晕厥的情况,其母亲紧急将其送往医院。

经医生诊断,王某是因为严重低血糖导致休克。因抢救及时,王某很快脱离危险。“谢谢你们,要是没有你们,我们现在都赶不到这儿。”王某母亲不住地向石士刚等人道谢。看到王某没有大碍后,石士刚和辅警才松了一口气,匆匆离开赶回到执勤岗位。

姚壮举

每天徒步5公里 践行低碳生活

□ 吕兰芳 韦芹

如今,低碳生活受到很多人青睐,步行上班、骑行旅行、植树造林……“低碳达人”们用自己的方式守护绿水青山,海州区海州街道砚池社区也有一位“低碳达人”姚壮举。

70多岁的姚壮举,始终坚持低碳环保、绿色出行。退休后的他,无论天气如何变化,每天坚持徒步走。姚壮举徒步走的标准是每天5公里,围绕石棚山附近的跑道徒步走10圈。很多人羡慕他身体好,而他的好身体正是因为他徒步走锻炼出来的。“健走在山清水秀、草木葱郁的步道上,心中的幸福感不言而喻。”姚壮举说。在姚壮举的感染和带领下,周边的邻居也加入到低碳生活和绿色出行的队伍中来。

在砚池社区参府巷有一处不大的花园,里边种着月季、菊花各种花卉,十分漂亮。但一年多前,这里是块空地。

市化社区

学党章悟初心 送学上门暖人心

本报讯(记者 王进文 通讯员 蒋艳芬 季姣)“组织这么关心我,专程送来最新的学习资料,我非常高兴,我一定认真学习,认真做好笔记,做一名与时俱进的合格党员。”近日,老党员刘丹接过社区志愿者送来的学习资料激动地说。

刘丹家住海州区新浦街道市化社区国大居民楼,今年已经78岁了,年龄49年。因为年龄大了,他没法经常参加社区组织的党员集中学习、志愿服务活动,感到很遗憾,没想到社区志愿者把最新的学习资料送了过来,这让刘丹非常感动:“党的二十大举世瞩目,我们老党员学习也不能掉队!”

为深入学习贯彻党的二十大精神,结合基层党员冬训,推进辖区党员群众参学全覆盖,近日,市化社区组织广大党员集中学习《党章》的同时,为老党员“送学上门”,同他们一起学习,并传达党的方针、政策和党组织的活动情况,使他们的学习不断档、思想不掉队、组织不断线。

走访中,每到一处,社区志愿者都与老党员进行亲切交谈,对他们的身体状况、日常生活、家庭情况等进行深入细致地询问,嘱咐他们要保重身体,有需求和困难及时向社区反映,并将《党章》送到老党员手中,让他们足不出户就能学习。

“虽然上了年纪,但要保持时刻学习思想不能老,精神不能老,要多学习党的新理念、新规章,提高认识,做到离岗不离党,退休不褪色。”许多老党员纷纷表示。

连云港理论工作“连理轩”品牌形象标识(LOGO)征集启事

“打造‘连理轩’学习宣讲品牌”是市委十三届五次全会对理论武装工作提出的明确要求。为增强“连理轩”学习宣讲品牌辨识度、传播力、影响力,现面向社会征集“连理轩”品牌形象标识(LOGO)。

一、品牌定位

“连理轩”品牌是连云港市理论工作的总品牌,应用于全市理论学习、理论宣传、理论研究、理论阐释、理论实践等理论武装的全领域、全过程,是全市理论工作龙头,统领全市各级各类理论品牌。

二、征集时间

发布之日起至2023年3月12日。

三、征集范围

面向社会公开征集,市内外有设计创作能力的个人、团体均可参与。

四、征集要求

“连理轩”品牌形象标识(LOGO)将

广泛用于全市理论学习宣传、研究阐释等各类活动以及相关场合、平台、载体等,应征作品须满足以下要求:

1.充分体现“连理轩”学习宣讲品牌的地域特色、品牌定位和内涵特点。

2.主题鲜明,创意新颖、简洁大方,具备较高艺术性和观赏性,视觉冲击力强,适用于平面、立体和电子媒介等不同的载体传播,便于后续衍生品的设计制作。

3.应包含图标和文字(“连理轩”字样)等内容,附有对图形标识、创意文字和设计理念的具体说明,包括具体图样文字说明(图样尺寸、比例、颜色、字体等)。

4.图形电子稿格式为JPG或JPEG,设计图稿以A4幅面白底绘制,注明标准色,屏幕密度不低于300dpi。图形标识和字体设计稿应附立体、彩色等效果图,并提供标准用色和专用字体设计稿。

五、奖项设置

设置入围奖3个,入选奖1个,将分别予以一定奖励,奖金税费由获奖者自理。

六、投稿方式

应征作品统一以电子邮件形式,发送至中共连云港市委宣传部理论处邮箱llc85800249@126.com。邮件主题标明“‘连理轩’品牌形象标识征集”字样,并在邮件内标明作者真实姓名(名称)、身份证号(营业执照注册号)、单位(住所)及职务(职称)、手机号码等信息。

七、相关说明

1.应征作品应为原创且未以任何形式公开发表,要符合相关法律法规要求,作者须为设计作品的合法拥有者,具有自主知识产权,若有任何侵权行为,将取消其参选资格,如已发放奖金将原额追回,由此产生的一切后果由参选者自行承担。
2.如作品由多人合作创作,需由第

一作者征得所有合作者同意并标明所有合作者姓名。

3.必要时,应主办方要求,应征作品作者需要以现场或视频形式对应征作品作出进一步解释说明。

4.应征作品入围和入选的,作者需提供矢量源文件(ai或cdr格式),作品著作权归活动主办方所有,主办方享有该形象标识(LOGO)的所有权和使用权(包括进行加工、修改、展示、出版等)。作者不得自行使用和转让第三人。

5.本次活动最终解释权归主办单位,投稿即视为知晓并完全同意本活动的全部规则。

相关事宜可与中共连云港市委宣传部理论处联系,联系人:曹水清,联系电话:0518-85800249。

中共连云港市委宣传部
2023年2月22日



近日,海州区新海街道河西社区开展“改革开放史观影学习”主题系列活动。通过集中观看改革开放40周年纪录片《必由之路》的形式,全景式回顾改革开放的40年历程,进一步增强居民“听党话、跟党走”的决心和信心,激发广大居民投身社区建设的奋斗热情。

记者 王进文 通讯员 史文婷 摄影报道