

2023年暑运昨日开启

新列车运行图同日启用



记者 王健民 通讯员 徐浩翔 摄影报道

本报讯(记者 王文 通讯员 徐浩翔) 笔者昨日从上海铁路局徐州车务段获悉,2023年铁路暑期运输于7月1日全面启动,至8月31日止,共62天。我市交通运输部门优化出行服务和安全保障,铁路预计发送旅客人数将创历史新高,迎来史上最火爆暑运。当日起,全国铁路实行新列车运行图,我市增开往返长三角地区多趟管内旅客列车,尽力满足暑期旅客出行需求。

向动车组列车集中的趋势不变,中长途客流占比有所增加,周末客流较周中客流增长明显。从方向来看,往传统旅游城市方向客流及教育资源丰富的城市和务工集散地城市客流集中。为保障旅客暑期平安有序出行,交通运输部优化服务举措,努力提升旅客美好出行体验。通过增开列车、优化开点、旅时压缩、车底升级等措施,提升普通列车开行品质。例如:新增1对南昌西—青岛北高铁,新增1班连云港东—徐州列车。将个别连云港东—赣州列车延伸运行区段为连云港东—广州;连云港东—大同部分往返列车运行区段缩短为连云港东—太原。同时,将乌鲁木齐—连云港东往返列车哈密至兰州西区间改经兰新客专、兰青线运行。

铁路部门提醒,2023年暑期运行图将与“7.1”新运行图同步启动,6月28日至7月4日为调图过渡期,请旅客注意车次开、到点变化,妥善安排行程;暑运期间,客流出行集中,没有买到车票的旅客可尝试使用12306官方网站候补购票服务功能;乘车当天适当提前出门,为市内交通、进站安检等环节预留充足时间;旅途中,不要将随身财物委托给陌生人看管;许多城市有两个或两个以上火车站,出行前务必看清票面信息,勿因跑错乘车站而耽误行程。除了铁路,航空运输市场也呈现出生机和活力,预计暑期客运将恢复至疫情前同期水平,为满足广大旅客出行需求,我市近日已复航乌鲁木齐、兰州、西宁等航线,并开展“逢九必促”等机票促销活动。

133个涉海项目有序推进

涉海产业孵化载体,开展科技金融服务直通车、服务百企专家行、高企申报培训等活动。市科技局成果处相关负责人宋玉冰介绍:“我们强化协同创新释能,集聚35家科研力量成立江苏省涉海产学研合作联盟;开展海洋领域产学研对接活动6场,征集企业技术需求55项,发布高校院所科技成果480项。”

加强涉海平台载体建设。今年以来,我市加强了涉海平台建设。市海洋经济产业园、市海洋装备产业园聘请专业机构开展规划编制工作。灌南县成立连云港钢铁合金新材料研究院建设领导小组,赴相关高校、院所考察交流。盛虹(江苏)先进材料研究院建设项目于5月25日取得备案。江苏省海洋药物活性分子筛选

重点实验室积极构建计算机辅助药物设计和生物信息学研究平台,推动高水平科研人才引进。围绕打造灌河沿岸特种船舶、港区国际船舶修理基地,推进新型船舶业、海中洲船业、美尔美图船业等重组工作,以惠榆新兴产业合作园为载体,大力开展海洋大健康、新材料等产业招商活动。

市政府举行新闻发布会

本报讯(记者 肖婷婷 魏吉珂)为广泛宣传市政府常务会议精神,使社会各界及时了解我市政策变化,促进社会舆论监督,近日,我市召开新闻发布会,向社会通报近期市政府常务会议审议通过的《连云港市数字政府建设2023年工作要点》《连云港市生物多样性保护规划(2022—2030年)》《连云港市生态文明建设规划(2022—2030年)》《连云港市基层医疗卫生机构“双提升”工程实施方案》议题有关情况。《连云港市数字政府建设2023年工作要点》突出我市特点,提出深入推进数字政府建设,着力构建一体化政务大数据体系,推动行业领域数字化转型创新发展,进一步夯实数字政府基础能力,不断提升我市数字政府建设生态和服务水平,助力市域社会治理体系和治理能力现代化。该工作要点重点明确了2023年数字政府建设7大类22项重点工作任务,并根据县区和部门职责分工明确了责任单位。《连云港市生物多样性保护规划(2022—2030年)》分为七大章节,包括连云港概况、总体要求和目标、保护

第十三届江苏书展连云港分展暨第四届连云港书展开幕

本报讯(记者 魏吉珂)昨日,第十三届江苏书展连云港分展暨第四届连云港书展开幕。本届书展将持续5日,旨在为读者谋福利、为活动广宣传、为文化做传播,在全市范围内形成一股声势浩大的全民阅读推广浪潮,进一步引领阅读新风尚、推进书香连云港高质量发展。据了解,此次书展我市共设立11个分展场,包括全市各新华书店门店、城市书房、小镇书房、五星级农家书屋等。在市区朝阳路新华书店分会场,记者看到,不少市民前来选购书籍,店里设置了各个读书板块并在醒目位置摆放推荐书籍。据介绍,书店精选上千本优质图书,涵盖政治、经济、文化等多个领域,满足读者各类需求。书店结合“七一”开展红色阅读专

全省宣传文化系统扎实推进主题教育——努力扛起新使命 加快建设“先行区”

学思想 强党性 重实践 建新功

文化兴则国家兴,文化强则民族强。主题教育开展以来,全省宣传文化系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神,要求把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为主题教育理论学习的核心内容,深化学习领会,把握精神实质。把“学思想”摆在首位,全省宣传文化系统推动学习往深里走、往实里走、往心里走,在深学细照笃行中为奋进新征程凝心聚力。省委宣传部坚持以学为先,在深学细悟中坚定理想信念,坚持领导带头、个人深学、支部共学、分层研学、以讲促学的“五学联动”方法,始终把理论学习牢牢抓在手上。同时,以担负好新的文化使命为更高标准,坚持边学习、边对照、边检视、边整改,以求真务实的态度开展调查研究,以动真碰硬的精神推动检视整改,推动部机关干部和全省宣传思想战线深入基层、深入一线,积极运用新时代党的创新理论发现问题、研究问题、解决问题。“基层公共文化服务与群众实际需求如何更匹配?文化惠民服务有效性如何进一步提升?”在广泛调研基础上,省委宣传部系统梳理分析新时代群众文化新需求新期待,会同省文旅厅、省文联、省作协等部门统筹谋划服务基层举措,以“送文化”和“种文化”相结合,谋划实施文艺服务基层“五大行动”,以更多优秀作品增强人民精神力量。推动文化传承发展,是文旅部门的职责所在、使命所系。6月14日,省文旅厅召开厅党组理论学习中心组专题学习(扩大)会议,围绕“高质量推动文化传承发展,更好担负起新时代新的文化使命”主题开展集中交流研讨。大家一致表示,要深刻把握“两个结合”的重大意义,深刻把握新时代新的文化使命,高质量推动文化传承发展,更好助力建设中华民族现代文明。把牢正确方向,提升工作质效。在扎实开展理论学习的的基础上,省文旅厅大力推进主题教育调查研究。省文旅厅领导班子成员累计开展调研40次,通过深入基层“解剖麻雀”,破解文旅发展难题,将“问题清单”转化为“成果清单”,切实把主题教育激发出来的政治热情转化为推动文旅高质量发展的强大动力。“我们要坚持守正创新,不断满足人民日益增长的精神文化需求。”6月20日,中国美协副主席、省美协主席周京新在省文联深入学习贯彻习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神专题会议上发言,来自美术、音乐、戏剧、摄影等众多门类的文艺工作者,认真交流学习感悟。主题教育开展以来,省文联组织开展高质量、多层次、大规模的理论学习交流研讨,以更高站位把牢工作方向,号召全省文艺工作者将学习贯彻习近平总书记重要讲话精神与主题教育相结合,赓续历史文脉、谱写当代华章。调研再深入 推动解决发展难题 学思用贯通,知行信统一。结合全省宣传思想战线大调研,各部门单位进一步深入基层、深入实际,努力围绕加强改进文化传承发展拿出更多高质量调研成果,和“种文化”相结合,谋划实施文艺服务基层“五大行动”,以更多优秀作品增强人民精神力量。研究提出有针对性的务实举措。“中华历史文脉如何传承?数字社科如何打造?”5月25日,省社科联党组书记、常务副主席张新科率调研组赴广东省社科联深入调研时直截了当抛出问题。带着问题调研,通过调研发现问题、解决问题。聚焦中国式现代化江苏新实践,省社科联设立与服务省委省政府中心工作和省社科联业务职能密切相关的调研课题,按照“开门搞研究”的开放式课题研究模式,“走出去调研、请进来传授”相结合,赴省外和省内外各地,综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查、抽样调查、统计分析、案例研究等方式,充分运用互联网、大数据等现代信息技术开展调查研究,确保课题成果转化落地落实。新闻单位是党的新闻舆论工作主力军主渠道主阵地。新华报业传媒集团聚焦内容生产、媒体融合、经营拓展、管理创新、队伍建设等重点难点和瓶颈制约,明确列出50个重点调研课题。同时积极动员记者奔赴全省开展深度调研采访,刊发深入实际、深入基层、深入群众的采访调研报告,用所见所闻感知江苏、研究江苏、解码江苏。《新华日报》开设“高质量发展调研行”专栏,助力我省主题教育形成强大声势、响亮声。文以载道,以用为贵。凤凰出版传媒集团围绕6个课题开展专题调研,注重深入基层单位,到生产经营一线开展“三听三问”活动,进编辑部、进印刷厂、进物流仓、进门店,解决群众急难愁盼问题,切实解决发展难题、沉疴痼疾。同时,做好调研“后半篇文章”,及时交流好经验好做法,切实把成果转化成为推动高质量发展的持久动力。基层演出市场如何积极开拓?青年演员如何锻造成才?近日,省演艺集团党委书记、董事长周东亮调研集团京剧院、昆剧院、交响乐团等多家院团。他表示,集团上下要认真学习贯彻习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神,结合主题教育,牢牢把握高质量发展首要任务,努力以守正创新的正气和锐气,推出更多富

有中国精神、时代内涵、江苏特质的精品力作。践行“两个结合” 奋力推进先行区建设 学之愈深,知之愈明,行之愈笃。以主题教育激发强大动力,全省宣传文化系统践行“两个结合”,以高度的文化自觉投身于建设中华民族现代文明的新使命中。省广电总台全面加强精品节目创制,打造主题教育生动教材。6月18日,由省委宣传部、省广电局、省广电总台出品的大型通俗理论节目《中国智慧中国行》在全国十家省级卫视一经开播,广受热议好评。这档节目的推出,既是学习贯彻习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神的实际行动,也是正在开展的主题教育提供了一部学习传播习近平新时代中国特色社会主义思想的高质量视听产品。为节目挥毫撰写作品,中国书法家协会主席孙晓云表示:“节目是对中华文化一次成功的创新传播。”以文化人,以文惠民。主题教育开展以来,省广电局把入选省政府重点民生实事项目的智慧广电乡村工程作为保障民生福祉、服务乡村振兴、推动农业农村现代化的重要抓手,印发《关于推进江苏智慧广电乡村工程建设的通知》,投入2000万元,各级广电网络公司投入逾11亿元,确保高标准高质量完成项目建设。创造属于我们这个时代的江苏文化高峰,光荣目标催人奋进。省作协突出名家大家多、文学创作实力强的特点,聚焦落实“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”,开展“听创作主体、听专家学者、听广大受众意见建议,问所盼所想,问突出问题,问工作良方”为主要内容的“三听三看”活动,团结引领广大作家和文学工作者在文化强国先行区建设和文艺繁荣中当好先行军和主力军。据6月26日《新华日报》