

连云港日报

主力 主流 主导

主管/主办
中共连云港市委

2023年8月8日 星期二 今日8版
农历癸卯年六月廿二 第14333期

LIANYUNGANG DAILY

连网www.lyg01.net

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



江苏省党政代表团到新疆学习考察

坚决扛牢重大责任 深化交往交流交融 在新征程上共同谱写中国式现代化新篇章

马兴瑞艾尔肯·吐尼亚孜与代表团一行座谈交流 信长星许昆林率队 李邑飞何忠友参加有关活动

交汇点讯 天山南北生机勃勃,各族人民安居乐业。8月4日至7日,江苏省党政代表团到新疆学习考察,深入贯彻落实习近平总书记关于新疆工作和对口支援工作的重要指示精神,推动江苏和新疆对口支援、交流协作迈上新台阶。新疆维吾尔自治区党委书记、新疆生产建设兵团党委书记、新疆维吾尔自治区党委常委、自治区副主席艾尔肯·吐尼亚孜,自治区党委副书记、兵团政委李邑飞,自治区党委副书记、乌鲁木齐市委书记何忠友出席有关活动。省委书记信长星、省长许昆林率队学习考察。

7日上午,两省区及新疆生产建设兵团对口支援工作座谈会在乌鲁木齐市召开。马兴瑞代表自治区党委、政府和兵团和全区各族干部群众,向江苏省给予新疆的大力支持和无私援助表示衷心感谢。他指出,江苏省紧紧围绕习近平总书记、党中央赋予的使任务,坚持把“在推进中国式现代化中走在前、做示范”作为谋划推进工作的主题主线和目标指引,推动“强富美高”新疆现代化建设迈出坚实步伐。长期以来,江苏省把对口

援疆工作摆在重要位置,在人才、资金、项目等方面给予新疆大力支持,为促进新疆改革发展稳定作出了重要贡献。当前新疆正以习近平总书记视察新疆一周年的新起点,完整准确贯彻新时代党的治疆方略,锚定在全面建设社会主义现代化强国中的战略定位,在新时代新征程上奋力建设美好新疆。我们将与江苏省一道,全面贯彻总书记、党中央决策部署,强化战略对接、发展联动,携手推进中国式现代化实践。希望双方在事关长治久安的根本性、基础性、长远性

工作上持续用力,进一步整合援疆资源,聚焦教育、医疗、就业等重点民生领域,集中力量办成一批打基础、利长远的事业。在有形有感有效铸牢中华民族共同体意识上持续用力,发挥历史人文资源优势,深入实施文化润疆,促进各族干部群众交往交流交融。在积极服务和融入新发展格局上持续用力,立足各自发展战略,持续深化清洁能源、纺织服装、装备制造等产业和科技创新、市场拓展等领域合作,协同推进高质量发展。

(下转二版)

新时代 新征程 新伟业

牢记嘱托 感恩奋进 全力推进高质量发展

本报讯(记者 张明兴 通讯员 杨善波)盛夏时节,走进位于连云港综合保税区全新启用的跨境电商直购体验中心,展示区内陈列着跨境电商热销的近千种全球好物,消费者零距离感受着进口商品、体验“沉浸式”扫码抢购国际大牌的便利。以跨境电商为代表的新业态、新模式正成为我市经济增长的新动能。上半年,我市纳入“点点通”公共服务平台统计的跨境电商交易额达2.108亿元人民币,同比增长37.91%。

“这里的商品和二维码都是一对一的,可以扫描二维码,打开小程序了解产品详情页面。”该体验中心工作人员程女士介绍,“我们中心与其他跨境电商体验店不同,这里全面开发了网上商城、小程序购等零售体系,采用移动端下单的支付方式,消费者选购商品后,由保税仓送货上门,形成了独特的集保税展示、商品交易、通关服务、营销推广于一体的跨境电商O2O模式。”

启域供应链是该体验中心最早签约入驻的企业,通过线上线下等渠道,现在每天的商品销售量能达四五百单。启域供应链负责人李浩表示,通过该体验中心,他们拥有了一个很好的对外展示平台,打通了与消费者之间的屏障。“现在我们立足于政府给我们提供的平台资源优势,将我们的供应链商品由连云港销售至全省乃至全国,随着全国消费形势的好转,预计今年销售能达到1亿美元。”李浩说。借助跨境电商发展的“东风”,我市以启域供应链公司为代表的外贸企业通过平台开辟了跨境电商新赛道,结合线上线下O2O模式,扩大国际化采购,扩展贸易新形态及贸易范围。

跨境电商拉近了国内消费者与国际商品的距离,也助力国内企业的产品走出去。“上个月我们的国外订单增长了20%,不少商家都是通过阿里巴巴国际站直接下单的。”连云港澳瑞特贸易有限公司相关负责人王慧介绍,通过跨境电商平台,利用数字化技术,让企业更高效地开展全球贸易。

与此同时,随着跨境电商的不断发展,企业也在不断配套海外仓储。“国外的物流效率不高,通过电商平台直接面向消费者,也意味着响应速度要更快。”连云港奇晴光电照明有限公司相关负责人赵到丰介绍,他们在北美地区布置了海外仓储,可以实现提前备货、批量运输和本地退换的灵活经营优势。“现在,国外的消费者在电商平台下单后,我们可以从海外直接发货,购物体验更好,对于提升口碑和知名度都有帮助。”

近年来,我市围绕线上公共服务平台、线下产业园区、主体培育、人才培育、海外仓建设等方面精准发力,不断提升跨境电商自由化便利化水平。飞速发展的跨境电商业务已经成为全市稳住外贸基本盘、助力外贸高质量发展的有效抓手,引擎拉动作用进一步凸显。上半年纳入“点点通”公共服务平台统计的跨境电商交易额,进口贸易额为1608.5744万元人民币,同比增长97.62%;出口贸易额为2842.9622万美元,同比增长27.97%。

「平台+服务」拓宽港城制造出海通道

上半年跨境电商交易额同比增长37.91%

市政府召开文旅重点工作汇报会

邢正军主持并作部署

本报讯(记者 杨慧)日前,市长邢正军主持召开文旅重点工作汇报会,听取全市文旅重点工作推进和夏季旅游等工作情况汇报,安排部署下一阶段重点工作,推动全市文旅工作赶超跨越、出彩出彩,文旅产业转型升级、提质增效,更好赋能全市经济社会高质量发展。副市长朱兴波出席会议。

在听取相关工作汇报后,邢正军指出,连云港是中国优秀旅游城市、江苏三大旅游富集区之一,文旅产业是展示港城形象的一张靓丽名片,更是推动全市经济高质量发展的强力引擎。今年以来,全

市文旅工作取得积极进展,但在一些重点事项上还存在一些堵点和问题。各地各部门要提高思想认识,充分认清做好文旅工作对于连云港高质量发展的重要意义,主动分析原因、正视差距不足,以更大的责任担当推动各项工作任务落实落地。

邢正军强调,要以重点项目为抓手,推动文旅工作各项目标任务圆满完成。坚持目标导向,狠抓重点文旅项目建设,强化文旅项目招引,开辟文旅发展新赛道,深化国家文化和旅游消费试点城市建设,以高质量的项目招引建设推动文旅产业高质量发展。坚持结果导向,充分发挥传统媒体和新

媒体优势,加强城市文旅形象宣传推广,引导优质旅游品牌“引进来”“走出去”,不断提升连云港的知名度美誉度和影响力。坚持问题导向,努力增强服务意识,加快智慧旅游建设,不断强化交通保障,持续深化景区内涵建设,加快提升文旅市场环境质量,努力营造规范健康有序的市场秩序,让游客乘兴而来、满意而归。各地各部门要紧紧围绕工作目标和重点,按照职能分工,齐心协力攻坚克难,深化保障措施,强化协同配合,压实工作责任,紧抓行业安全,凝聚协同共抓文旅工作的强大合力,推动全市文旅产业深度融合高质量发展。



昨日,灌云县伊山镇伊甸园景区一条生态步道在蓝天下美丽如画。近年来,灌云县依托境内湖区、湿地,生态步道在蓝天下造健身步道循环圈,满足健身多样化需求,不断增强群众的幸福感和获得感。

记者 张泽瑞 通讯员 胡蓉 王鸿飞 摄影报道

新「夜」态释放新活力

——解码暑期消费的连云港模式

五版

融媒视窗



8月10日
公开摇号!

近3个月以来,全市文旅消费总额达75.52亿元

港城“下半场”文旅消费“满弓待发”

本报讯(记者 张晨晨 通讯员 孟灿 宋歌)宋风雅韵,不夜渔湾;烟柳画桥,风帘翠幕……8月4日,2023连云港文旅消费第二季暨“连云港文旅总入口”上线仪式在渔湾欢乐城启动,延续第一季文旅消费市场加速复苏的好势头,点燃港城夏日文旅消费激情。现场途牛旅游网发布的2023连云港文旅消费季大数据分析报告显示,在最近的3个月中,全市文旅消费总额达75.52亿元,占全省6%,位列全省第5名。

强化文旅创意营销,才能让溢出效应持续放大。日前,在江苏文旅自媒体

联盟的组织下,30余位网红达人相继走进连岛、海上云台山、花果山等景区,深入体验我市优质的文旅资源,并精心制作发布了多条优质原创短视频和图文旅游攻略,为景区带来不少“流量”。而诸如海州创意文旅宣传片、自媒体网红达人主题沙龙、西游主题潮玩巴士等创意营销举措的出炉,也助推了港城文旅线上线下的营销宣传。据悉,下一步,我市将借助“连云港文旅总入口”,以一部手机游港城的营销推广策略,将免费电子门票、旅游消费券等送到万千游客手中。

精准多元的营销方式只是吸引游客

来连的第一步,有特色、有创意,能满足当下游客出游多元需求的文旅产品才是“引客”重点。晚上6点,连云港老街街区内50余家夜经济摊位全部开门营业,在这里,赏玩有街头演艺、手工DIY;吃喝有海鲜烧烤、冰咖啡、特色甜品……除此之外,传统木艺手作、非遗贝雕等体验项目也落户街区,不仅可观赏、购买,游客还能亲自动手制作。“今年上半年,街区总客流量40万余人次,街区营业收入达到5000万元。”港城文旅开发有限公司相关负责人介绍,下一阶段,我市还将推出一系列文旅融合新业态产品——“海州湾之星”水上酒店、

花间岭悟云空、龙小在奇妙夜、崔健保利院线(连云港站)巡演等,刺激夏日旅游消费。

启动仪式现场,8家银行分别和市年票办、花果山景区、伊甸园景区、杰瑞科技创意产业园、汤沟酒生态文化酿造基地等单位签署了数字人民币文旅领域合作协议,进一步开拓数字人民币和文旅产业的合作空间。市文广旅局相关负责人介绍,将积极推动数字人民币融入景区景点、文博场馆以及“文旅消费季”等重大文旅活动,持续深入推进数字人民币在文旅行业的场景应用,让我市文旅消费“下半场”持续火热。

我国首个体育宣传周启动

新华社北京8月7日电 我国首个体育宣传周——2023年体育宣传周7日正式启动。在8月7日至13日一周的时间里,全国体育系统将宣传方针政策、做好普法解读、弘扬体育精神、传播体育文化、推动全民健身,推动体育事业高质量发展,为体育强国、健康中国建设作出新的更大贡献。

据介绍,为广泛宣传体育事业,激发全民体育热情,新修订的《中华人民共和国体育法》规定,每年8月8日全民健身日所在周为体育宣传周。从“全民健身日”到“体育宣传周”,不仅仅是对体育宣传工作的时间、空间上的延展,更是以体育宣传周为契机,弘扬中华体育精神,培育中华体育文

化,引导人民群众树立和践行科学健身理念,积极参加体育活动,养成文明生活方式,进一步发挥体育对满足人民群众美好生活向往、促进人的全面发展的重要作用。

据悉,2023年体育宣传周期间,在国家体育总局统一协调部署下,全国各地将陆续组织开展形式多样的体育宣传周主题活动。全国各地围绕加快体育强国建设、促进体育事业高质量发展的生动实践组织开展全民健身赛事活动,宣传普及新修订的体育法,举办线上线下体育文化展示交流,宣传体育在全面建设社会主义现代化国家新征程上凝心聚力的重要作用,大力弘扬中华体育精神,广泛传播体育正能量。

连工惠——纯公益性职工网上服务平台,升级改版,一键入会。