

我市积极培育壮大本地会展品牌 借势构建多业态融合“会展+”生态圈

本报讯(记者 张明兴 通讯员 徐佳佳)今年9月,我市先后召开了第八届中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会、中欧班列国际合作论坛、第二十四届江苏农业国际合作洽谈会等重量级展会,吸引众多参展商前来洽谈合作。立足资源禀赋,我市正积极培育壮大本地会展品牌,着力打造一批扎根本土、面向国际,具有较强市场影响力的重大会展项目,构建起多业态融合的“会展+”生态圈。

会展具有强大的带动作用 and 辐射效应,是观察经济发展活力的重要窗口。9月2日,第八届丝路物博会闭幕,会上签约合作项目27个,总投资254亿元,涉及新材料、新能源、高端装备、国际物流等多个产业。总成交及意向成

交金额约1500万元,观展人数累计达5万人次,其中专业观众约1万人次,展会的经济效益由此可见一斑。围绕十大产业链,我市不断优化营商环境,加大招展、排展、办展等力度,今年以来举办了一系列高水平展会活动,推动资源要素聚集,为经济高质量发展注入动能。

一个个展会犹如一块块磁铁,吸附丰富的技术、产品、信息、资金、人才等各种资源要素,引领产业发展潮流,推动百业千态创新发展。今年农洽会上,集中展示各地现代农业发展成果、地方特色优质农产品、招商项目及农业载体,围绕小蘑菇,展会专门开辟大片区域,展示连云港食用菌全产业链发展成果。除展览展示外,还举办5个专场

活动,涵盖农业及相关行业生产、仓储、加工、运输、投资、金融等领域,全方位展示连云港市现代农业农村发展情况。

一场会展,收获多多。会议、展览、论坛、演艺等多种展会活动相融合的会展生态,推高了城市的消费能级,不断推动我市会展业高质量发展。“一个直观的体现是,会展期间我市星级酒店和快捷酒店的人住率大幅提高,其中商务客群占比近一半。”市商务局有关负责人介绍,会展业链条长、行业关联度高,在促进产业供需对接的同时,有效带动了城市住宿、餐饮、交通、旅游等相关服务业发展,提升了城市消费能级。

“会展业对促进国际互利合作有

着特殊作用,当越来越多的国际展商来到中国参展时,中国的企业也在加快步伐‘走出去’参展,助推全球贸易和投资增长。”市贸促会主任平浩生表示,以会展为平台,连云港的企业可以与境内外投资者以及采购商、供应商进行精准有效对接,加强投资合作,拓展国内外市场。通过会展,连云港更可聚集全球资源,增强国内国际两个市场的联动效应。

平浩生认为,接踵而至的会展让连云港的“魅力”越来越大,品牌化水平得到提升,也为会展经济发展带来新机遇。此外,会展经济发展将进一步推动会展与城市特色产业的融合,激发多元价值,助力打造城市名片,丰富群众娱乐生活。

“品山海文化 游大圣故里” 连云港2023秋冬 文旅消费季开启

本报讯(记者 张晨晨 通讯员 梁姝伟)10月5日,“品山海文化 游大圣故里”2023连云港秋冬文旅消费季正式开启。在秉承前两季文旅消费的目标定位和有效做法的基础上,秋冬消费季更加注重产业融合、产品创新,保障我市文旅市场的持续繁荣。

据悉,本次消费季活动现场向游客推介了温泉、滑雪、雾凇、采摘、水晶等秋冬季文旅产品,发布了4条秋冬季文旅消费精品旅游线路以及连云港文旅消费券活动。

近年来,我市围绕文旅融

合发展主线,从政策保障、惠民措施、产业融合、产品供给、市场服务等方面持续发力,促进文旅消费提质扩容,打造新场景、开发新产品、催生新业态,推动音乐节、演唱会等更多文化消费融入旅游活动,引导游客跟着音乐、跟着演出去旅游,培育游客新的消费习惯;在努力打造“文化之城、全域之城、网红之城”的同时,构建完善“连云港之夏、连云港之夜、连云港味道、连云港礼物、连云港腔调”文旅融合品牌体系,加快国家文化和旅游消费试点城市建设。

我市新版公共资源 交易目录出炉

本报讯(记者 王进文 通讯员 唐卫民)为适应经济社会发展需要和公共资源交易市场政策性变化,按照公共资源交易目录动态调整的要求,我市对2020年编制的公共资源交易目录进行修订。近日,我市印发《连云港市公共资源交易目录(2023)》(以下简称《目录》),旨在界定进场交易范围,明确交易监管责任,规范交易行为。

《目录》由原6大类125项调整为3大类117项,保留原目录“工程招标采购”类,将原“土地和矿业权资源”和“资产股权”类合并为“资源资产”类,将原“医疗采购”“政府采购”“医用耗材”等项目单列为“采购”类;根据我市交易实际情况,增加了国有建设用地使用权出让、

探矿权出让及国有林地使用权、租赁权和林木所有权出让等7项,删除了“环境”“政府和社会资本合作PPP”“国际招标采购”类等项目15项。进一步明确了项目类型及监管职能部门。

《目录》要求,凡列入目录的公共资源交易项目,按照“应进必进”原则,应当统一进入市公共资源交易平台进行交易。有关行业监督管理部门要按照相关法律法规,加强对公共资源交易活动的监督管理,负责推进职权范围内公共资源交易项目进场交易,建立健全监管制度及规则流程,实现交易活动的公平公正公开。

《目录》根据公共资源交易领域政策变化及交易情况实行动态调整。

我市百年文史资料展举行

本报讯(记者 张晨晨 通讯员 王军先 韩树刚)为庆祝新中国成立74周年,日前,由市海派艺术馆主办的“连云港市百年文史资料展”在石棚画廊举行,一批珍贵文史资料首次与市民见面,同期展出的还有一批从海外“回流”的重要文史资料。

首次亮相的“百年”文史资料,以花果山景点题刻作品原件为主,包括我市著名书画家陈文高先生书写于1959年的“花果山”“水帘洞”“七十二

洞”,花果山总设计师潘谷西1986年为迎暑亭题写的“迎暑”,这几件作品均为花果山题刻的作品原件,系首次回归港城。让观众眼前一亮的还有我市著名书画家王宏喜先生创作的“五圣图”,唐僧、孙悟空、猪八戒、沙和尚和白龙马师徒五人的形象生动饱满,这是上世纪70年代在花果山创作的精品。

此次还展出了“新海连市人民政府”等一些重要文史资料。

港城40余名创业青年 省级平台推介项目

本报讯(记者 陈兵 通讯员 段丽丽)为推动大学生创业群体与产业合作深度融合,日前,市人社局、市青年创业联盟联合开展青年创业资源对接服务季活动,组织40余名青年创业者前往第24届江苏省农业洽谈会及首届江苏省食品加工业高质量发展论坛,进行创业项目推介,展示青年创业风采。

“我们项目目前处于起步阶段,参加活动让我们能够直接对接全国1700多家优质企业,对我们团队来说非常高

效。”当天,江苏海洋大学研三学生王楚楚说。海边长大的她正在进行的创业项目是“藻光科技”,该项目致力于打造改善盐碱地土壤的新型肥料,参加全省活动让她感觉收获满满。

活动中,市青年创业联盟发起人霍东明和联盟导师吕明生、吴少杰参与圆桌会议,共话青年创客如何更好地帮助江苏省产业高质量发展,并与产业集群双方就如何深化合作及创业项目多元化赋能体系建设开展充分研究讨论。



日前,赣榆区城头镇一家制帽企业工人们正在赶制国外订单。今年以来,我市积极出台推进外贸企业高质量发展的多项政策措施,在开拓市场、信贸合作、创新发展等方面给予更多支持,激励外贸企业坚定发展信心,全力推动外贸工作中提质增效。

记者 张泽瑞 通讯员 司伟 李家霖 摄影报道

我市两合唱团在省第六届紫金合唱节上获奖

本报讯(记者 张晨晨 通讯员 严高源)日前,由中国音乐家协会、省委宣传部、省文明办、省教育厅、省文旅厅、省总工会、省文联共同主办的第六届紫金合唱节闭幕式音乐会在江苏大剧院音乐厅举行,我市赣榆园丁合唱团、苍梧小学

“云笛”合唱团分别获全省成人A组第四名、童声组第7名的好成绩,斩获两枚铜奖,市委统战部获组织奖。

据悉,赣榆园丁合唱团成立于2000年8月,全部由在职中小学音乐教师组成,现有团员80人。赣榆园丁合唱团的教

师团员们除做好本职工作外,利用业余时间,积极排练并参加省、市各种比赛。在今年6月举办的“践行二十大 奋进新征程”第六届紫金合唱节连云港选拔赛中,赣榆园丁合唱团获金奖,代表我市参加第六届紫金合唱节。

苍梧小学“云笛合唱团”成立于2013年,该团队从音乐出发,以培养“精品节目、精品人才”为目标,引导学生“欣赏美、感受美、表现美、创造美”,全面提升合唱团的艺术素养。云笛合唱团曾两次参加江苏省紫金合唱节比赛并获奖。

山海锦绣 文明风劲

王进文 管文婧 张远

中秋、国庆“双节”假期,文旅消费需求集中释放,我市各大景区人气爆棚。10月5日,笔者来到连云区高公岛街道羊山岛景区和凤凰景区,游客踏浪看海,尽情享受旖旎的海景风光。与此同时,文明旅游、暖心服务、志愿活动随处可见,成为游客旅途中一道道亮丽风景。

“凤凰景区是一本最好的‘课外读物’,有森林植被、地质科普、摩崖石刻、红色文化等多种资源……”凤凰景区宣讲员正在为游客讲解,游客一边赏美景,一边学知识。秋日的美景引人入胜,游客纷纷掏出手机合影留念。

“每周六羊山岛游艇码头播放露天

电影,凤窝露营地不定期举办篝火晚会,同时推出休闲渔业观光项目,其中垂钓、捕蟹、采生蚝等活动趣味十足,帆船出海新增‘齐天大圣在海上畅游’项目,将西游文化融入海上活动。”高公岛街道相关负责人介绍,同时,设置网红景区直播点,依托新媒体平台,充分与互联网相接,提供宣传新赛道,为景区吸引人流。

为给游客提供更加优质的服务,高公岛街道探索提出“六员一体”志愿服务模式,即景区内人人都是管理员、宣传员、网格员、安全员、服务员、保洁员,共组织志愿者100余人,提供交通疏导、景点介绍、安全巡逻、爱心救护等服务,发现游客在景区遇到问题,第一时间帮忙

解决。同时,以横幅、倡议书、渔家大喇叭等多种方式宣传文明旅游,让游客不仅感受到山海景观,还享受到文旅融合的多重体验。

同时,充分发挥“最美的风景是景区人”服务品牌辐射作用,以“海岛青鸟”“高姑”“小螺号”等海岛个性化服务品牌为依托,为游客提供旅游咨询、失物寻找、停车指挥、历史讲解等个性化服务。构建1支青年志愿服务队、1支妇女志愿服务队、1支宣讲志愿服务队和1支红色志愿服务队,积极参与到景区文明志愿服务活动中,常态化开展旅游秩序、交通秩序维护和安全隐患整治行动,全方位为游客保驾护航。

“通过整合山海、历史、人文等优质

资源,我们推出了‘星空露营’自然生态、‘龙凤传说’古迹穿越、‘摩崖石刻’感悟历史、‘诗和远方’书房阅读、‘帆船出海’航海文化5条研学路线,让游客在玩中学,在学中玩。”高公岛街道相关负责人表示。

下一步,高公岛街道将继续提高文明旅游工作成效,通过品牌辐射、价值引领,扎实推进文明旅游工作,让高公岛的服务“处处精细”,让高公岛的旅游“处处精彩”。





南国汤沟酒 开坛十里香 (清·洪昇)

汤 沟 国 藏

中国白酒守艺人