

拓展游览项目 延伸服务链条 探索消费新模式 港城文旅“秋季档”打磨新看点

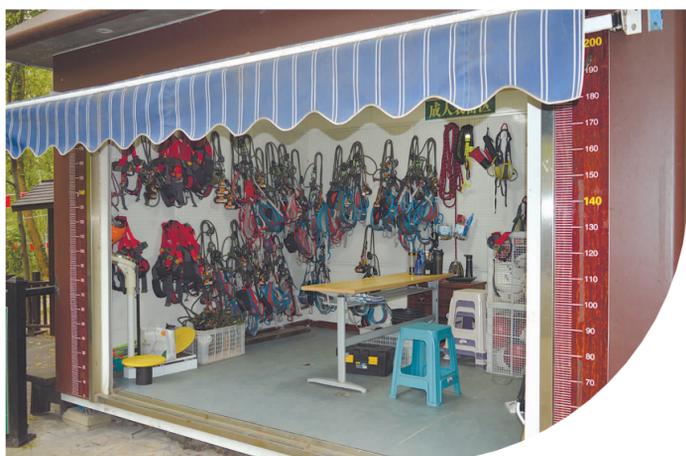
□ 张晨晨 张灿 王雅萱 刘甜甜 文/图

秋季来临,正是爬山登高、赏落叶的好时节。我市各景区等文旅消费场所抓住秋季旅游时机,不断拓展游览项目,延伸服务链条,探索旅游经济新模式。

增加零售卖点 搭建消费场景

漫步在海上云台山脚下的宿城,街角的咖啡馆传来浓郁香气,书架上则摆满了书籍,供人们在这里休憩——这是海上云台山景区经营的伴山书房。据了解,它在今年10月开始经营,国庆期间吸引了不少游客。“我在手机上看到咖啡馆在秋天出了新品,想来试一试。”杨女士正在拍照打卡,她是外地的学生,通过查看网络攻略,决定到海上云台山游玩。

“在旅游消费多元化的当下,景区门票不再是营收的唯一渠道,餐饮店、文创店同样可以借助优质服务和精美商品,达到吸引顾客购买消费的目的。”市旅游协会相关人士介绍。不过,尽管在消费扩容升级方面持续发力,但仍须知,目前我市消费层次还集中在传统零售和餐饮等基础型消费,这样的“基本盘”意味着若想进一步吸引客流,还需持续夯实这类传统消费。为此,不少景区都在增加零售卖点,搭建新型消费场景。



在海上云台山景区游客中心二楼的超市,海鲜酱、袋装鱼干等富有海边特色的零售商品吸引了很多外地游客。“我们这些产品厂家都是本地的,景区负责代销,游客一般在等上山的旅游客车的空闲时间进行消费。”销售员介绍。除了特产超市,文创店几乎成为发展成熟的景区标配。渔湾风景区的西游文化旗舰店、桃花涧景区的连云港礼物文创店等销售点既满足了游客想要购买纪念品的需求,同时增加了景区新的消费场景。

拓展游览项目 增加消费内容

枫树湾景区作为秋日赏叶一大去

处,吸引了许多游客。景区从10月底至11月下旬都会是旅游旺季。进入景区,吊桥、索道架设在高大的树木间。这是景区在2021年投资建设的野外拓展园区,有丛林魔网、树间飞跃等项目。工作人员介绍:“这个项目主要吸引带孩子来玩的亲子组合,也承接公司团建或学校社团的活动,营收能占到枫树湾景区营收总额的八成左右,对景区二次消费的提升,有明显助推作用。”

“随着居民生活水平的提高,非物质性消费的比重还将不断增强,消费者更加注重品质、服务和体验。”业内人士指出,基础型消费在我市仍占市场主流,这意味着升级型、服务型、中高端消费占比偏少,群众个性化、多样化消费缺口就存在。这时就需要市场来填补。

而随着各个景区逐渐开发成熟,游客可以出游的选项变多,竞争不可避免——差异化的风格和丰富的旅游项目成为游客衡量的因素之一。同时人们的旅游态度不再停留在“到此一游”,体验感、参与感也是吸引游客的重要因素,除了美丽的景色,增设新的游览项目,不仅满足了游客自身追求刺激感、新鲜性的需求,也是增加景区营收的一条途径。

在连岛、秦山岛景区,一条连通两个岛屿的海上客船路线在今年10月开通,游客可乘坐客船往来两个海岛,尽情游览海域美丽风光。“以往客船只能围着海岛行驶,这次新航线的开通,给了游客更多个性选择。”秦山岛景区相关负责人表示。

开展促销推广 刺激消费欲望

去年,市文广旅局发布消息,连云港国有重点旅游景区在原有11至12月免门票基础上,免票期再延长2个月,免门票时间长达4个月。同样在今年,为激发秋冬季旅游市场持续升温,在2023年11月至2024年2月底(春节假期除外),花果山、连岛等全市国有4A级(含)以上售票旅游景区依然面向全体游客免首道门票。

“得益于高铁旅游快速发展,我市游客量增长较快,但同时我们也需认识到,在住宿、餐饮之外,因商贸消费存在同质化,以及文旅消费特色不足等问题,能够促进消费、打卡的场景并不是太丰富,游客记忆点相对缺乏,这在一定程度上也会影响消费积极性和拉新效应。”业内人士指出,我市文旅市场还需借助品牌打造、创意营销、促销推广等手段,来进一步刺激受众的消费欲望,获得最大盈利。譬如1至9月,海州区就开展了300余场各类消费促进活动,还通过数字人民币形式发放包括餐饮、零售、电商和购车补贴等各类消费券,总计金额达2360万元,带动有效消费约8亿元,杠杆效应显著。

除吸引游客导入流量,“免门票”的意义就在于激发消费动力。业内人士指出,以门票为切入点,无论是首次到访的新客,还是再次游览的老客,当游客身临其境游览景区时,已成为潜在的消费者。尽管游客在出行中减少了门票这一旅行中的必要消费,却可能在景区产生其他二次消费,由此,景区通过让利实现吸引客流、增加消费,一举两得。

16场演出汇集全国各地听众万余人次 《丝路潮涌》明日开启第二轮巡演



乐队《乘风破浪》激情澎湃,令到场的每一位观众发出由衷赞叹。从晋中特地赶来观看演出的张女士表示,她儿子在连云港核电站工作,儿媳也是连云港人,她退休后也会到风景优美的连云港定居。来自太原的周老师说:“在教师节来临之际观看了一场非常精彩的视觉视听盛宴,很惊喜,这场演出非常有意义,以后我们将会找机会带着全家去有山有海的连云港旅游。”

本报讯(记者 张晨晨 通讯员 赵言娟)一路跨越山海,一路风雨兼程。在“一带一路”倡议提出十周年、连云港港开港九十周年之际,由市演艺集团江苏女子民族乐团携手连云港港口控股集团推出的大型民族管弦音乐会《丝路潮涌》,第一轮陇海线巡演顺利落幕。此次巡演从8月25日至9月24日,历时30天,奏响16场,跨越青海西宁、甘肃兰州、圣地延安、宁夏银川等“一带一路”陇海线城市,汇集听众万余人次。明天将开启第二轮巡演,用“音符”展现连云港的“丝路情缘”。

江苏女子民族乐团这朵“丝路之花”,穿越漫漫黄沙与绿洲,在“一带一路”陇海线奏响大型民族管弦音乐会。据悉,《丝路潮涌》音乐会分为“序”“缘起山海”“陆桥逐梦”“海陆交响”“尾声”等五个篇章,以丝路交汇为创作背景,以海陆交汇向海而生不断进取的丝路精神为主线,融合不同音乐风格,将二胡、笛子、琵琶、唢呐等民族乐器的演奏特色展现得淋漓尽致,为“一带一路”沿线城市展开千“丝路之路”画卷,带领观众聆听文化创新语境中令人向往的丝路之声,通过音乐淋漓尽致地展现连云港这座城市的蓬勃生机。

值得提及的是,10月28日,江苏女子民族乐团将继续开启大型民族管弦音乐会《丝路潮涌》“一带一路”沿线城市第一轮巡演,演出15场,为上海、福州、泉州等地送去精彩旋律,这朵“丝路之花”将一路南下,向丝路沿线城市递上一张文化交流的“邀请函”,用一张可以“听见”的城市名片,让大家聆听东方大港的时代强音。

江苏省第三届老年人智能手机运用大赛在南京落幕

我市代表队荣获大赛一等奖

本报讯(记者 魏吉珂 通讯员 张弛)10月22日,由省科协、省工信厅、省民政厅等多个部门联合主办的江苏省第三届老年人智能手机运用大赛在南京落幕,我市代表队荣获一等奖,连续2届获此殊荣。

本次大赛分为初赛(网络赛)、决赛(线下赛)两个阶段。初赛在全国科普日期间上线,为期20天,受到了广大老年朋友的欢迎,截至初赛结束,超52万人次参与。决赛于10月22日比拼结束,全省14支代表队经过激烈角逐,最终连云港队和南通队夺得桂冠。

初赛竞赛题库由权威专家精心编

纂,内容涵盖了智能手机运用、科学运动、防范金融诈骗等多方面,覆盖面广且贴合实际。与往届不同的是,此次初赛不限答题次数,取单次最好成绩为最终成绩,排名前100的参与者,才有机会参与线下决赛。

今年63岁的连云港市民贾长云高分通过初赛,与另外两名队员一起组成队伍代表我市进入决赛,赛前,3人每天聚在一起进行训练,模拟作战。社交、支付宝、医保、出行导航等老年人经常遇到的多种应用,都在他们的训练计划里。

“决赛阶段,不是比会不会,而是比

快不快,熟练程度定胜负。八道实操题,每道操作题要控制在一分钟以内完成。”贾长云告诉笔者,赛前大家已经对所有的项目进行了充分训练,还自主模拟了许多常用的题目,胸有成竹。正式比赛时,在必答题、抢答题、实操题、风险题等多轮挑战中,我市代表队沉着应对,配合十分默契,最终脱颖而出,获得一等奖。

据了解,截至2022年底,我市老年人占比达19.86%,实施老年人科学素质水平提升行动已成为补齐全民科学素质短板、提高老年人健康生活品质,实现建设“社会文明程度高”新港城的重

要举措。

为提升老年人科学素质水平,帮助老年人消除“数字鸿沟”,我市组建老年科技大学,链接各方资源,帮助更多老年人想用、敢用、会用智能技术,引领老年人走进数字时代,享受数字红利。结合全国科普日、科普宣传周等活动,实施“十万场万人银龄科普”“银龄科普”志愿服务进基层、科普大讲堂等科技助老行动,常态化开展智能信息、医疗健康、反诈骗等老年人急需的专项科普宣传活动,提高老年人智慧生活、科学养老能力,提升老年人科学文化素质。

“文化悦老”传递温情

□ 魏楠楠

近期,江苏省南京秦淮老年大学举行开学典礼。缴纳两三百元学费,学员们就可以从昆曲、古典舞、书法等近50门课程中任选一门。同时,“村部开班、免费教学”的扬州市邗江区蒋王街道悦来村老年大学也迎来秋季开学。

衡量一座城市的文明程度,既要看公共建筑,也要看公共事业,比如要看有多少适合老年人的公共文化服务。近年来,江苏省多地探索创新老年文化服

务事业,文化养老服务朝着精细化、适老化、常态化发展。南京图书馆安排专门经费,为所有进馆老年读者购买意外伤害险;南京金陵老年大学不断改进课程设置,使之标准化、规范化、制度化;苏州工业园区设立“移动图书馆”,使老年阅读更方便自由……这些养老服务创新实践,努力在每一个精细处丰富适老服务,传递浓浓温情。

文化养老服务不仅能“悦老”,还对传承中华优秀传统文化、助力乡村文化振兴大有裨益。南京市华侨路街

道龙瑞里社区内的“夕阳欢乐吧”,有一个由“银发族”组建的“昆曲昆歌兴趣团”,老年人在学习艺术的同时,也在为传播中华优秀传统文化作贡献。射阳经济开发区老干部积极发挥自身力量,开展志愿服务,比如为农民进行技能培训,帮助青年农民创业,助力乡村振兴……老有所学、老有所乐、老有所教,老年人在悦己的过程中,发挥余热,实现老有所为。

“文化悦老”要注重与时俱进。养老事业的发展,是社会文明程度的重要标

志。健全完善文化养老服务只有进行时,没有完成时。要在文化养老服务中强化数字化教学和帮扶,帮助老年人填平“数字鸿沟”。从云参观、云展览到云看戏、云听课,数字文化服务拓展了“文化悦老”新路径。同时,养老服务要注重吸纳更多人员参与、丰富活动项目,一方面要不断充实人才力量,有效支持老年群体学习;另一方面,应多渠道开辟活动资源,增设文化内容,为老年人张扬个性、愉悦精神提供更多选择,让老年人的生活更加丰富多彩。

人民法院公告

东海县源丰汽车销售有限公司:本院受理浙江与浙江易顺融资担保有限公司(原浙江易顺担保有限公司)与东海县源丰汽车销售有限公司追偿权纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2023)苏07民终3220号民事判决书。自本公告发出之日起,30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。江苏省连云港市中级人民法院

赣榆区赣马镇隋百百货店:本院受理原告广东咏声动漫股份有限公司诉你买卖合同纠纷一案,因无法以其他方式向你送达,现依法公告向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、权利义务告知书、证据材料、小额转普裁定书、三个规定。原告诉讼请求:1.请求判令被告立即停止销售侵犯原告粤作登字-2017-F-00015842《猪猪侠之积木世界的童话故事》三维形象01、粤作登字-2017-F-00015841《猪猪侠之积木世界的童话故事》三维形象02》卡通形象著作权的商品行为;2.请求判

令被告赔偿原告经济损失人民币3万元(包含原告调查取证、制止侵权、聘请律师所支付的合理费用);3.请求判令被告承担本案的诉讼费用。自本公告发出之日起30日内即为送达。提出答辩状及举证的期限分别为公告送达期满后第15日和30日,并定于举证期限届满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院第十五法庭开庭审理,逾期不到庭将依法缺席审理。连云港市连云区人民法院 连云港敬尧国际贸易有限公司:本院受理原告五矿物流连云港有限公司诉你货运代理合同纠纷一案,因无法

以其他方式向你送达,现依法公告向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、权利义务告知书、证据材料、小额转普裁定书、三个规定。原告诉讼请求:1.被告向原告支付港口费176,633元;2.本案诉讼费由被告承担。自本公告发出之日起30日内即为送达。提出答辩状及举证的期限分别为公告送达期满后第15日和30日,并定于举证期限届满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院第十一法庭开庭审理,逾期不到庭将依法缺席审理。连云港市连云区人民法院

分类广告

85811177

地址:连云港市海州区朝阳东路3号连云港日报社104室

下列遗失 声明作废

- 李炯,遗失连云港兰江置业有限公司开具的江苏增值税普通发票1张,发票代码:032002100305,发票号码:03320668,房号:云台山第15-1-601室,现声明作废。
- 肖雨欣,女,出生日期:2021年9月29日,出生医学证明遗失,父亲:肖建涛,母亲:伏思佳,出生证编号:U320204368,声明作废。
- 连云港市海州实验中学,遗失江苏新起点物业服务有限公司开具的江苏增值税普通发票1张,发票代码:032002200704,发票号码:13939776,发票金额:30960元,现声明作废。
- 连云港市海州实验中学,遗失连云港蓝盾保安服务有限公司开具的江苏增值税普通发票1张,发票代码:032002200704,发票号码:13919527,发票金额:26750元,现声明作废。
- 高怡菲,连云港职业技术学院学生证遗失,学号:210617209,声明作废。

中域教育

高端考研保录(VIP名额)及学历提升,各类证书培训,医师,药师,高端辅导及代报名!师承及确有专长全程办理,电话微信18115996892