

### 发挥5A级景区示范效应 提升国际海滨旅游影响力

# 以“连岛”为龙头打造“江苏近海亲海旅游第一城”



□ 张晨晨 王源远 汪卫青

2月6日,文旅部公布21家新确定的国家5A级旅游景区名单,我市连岛景区位列其中,标志着连岛已跻身国内最高品质景区行列,成为继花果山风景区后我市第2家国家5A级旅游景区,我市也成为省内江北和滨海地区唯一拥有2家国家5A级景区的地级市。

2023年以来,我市旅游业呈全面复苏、多点爆发趋势,全年游客接待量、旅游业总收入同比增长45%、63%。其中,连岛景区全年接待游客310万人次,单日最大接待游客量达到7.2万人次,综合经济收入突破1.8亿元。2024年春节假期,借着这一“喜讯”,连岛打破“淡季”怪圈,共计接待游客22.106万人次,收入441.5万元(景区免门票)。

“连岛景区创5A级景区,为我市国际海滨旅游全面提质做了示范和引领。”市文广旅局相关负责人表示,“十四五”时期,我市正围绕加快建设山海相拥的知名旅游城市目标,以连云港蓝湾百里建设为重点,进一步彰显“江苏近海亲海第一城”的个性和特色,聚合“海洋文化+岛屿旅游”资源,推动滨海度假、邮轮旅游、海洋文旅等海洋旅游产品开发,不断提升海洋旅游业竞争力,持续打造国际海滨旅游目的地。



## 以重点项目为“底盘”

### 更好铺砌山海交融风景线

“我们现在所在的这个位置是西连岛的核心,主要建设的是一个2.9万平方米的高端度假酒店,和民宿错位发展,尽可能满足不同游客的出行住宿需求。”在连云区西连岛村,负责西连岛综合开发项目的连云区住建部门负责人指着北面上不远处处的“美人礁”说,而海岸边的工地上施工机械隆隆作响,一个极具海洋韵味的建筑景观即将诞生。

该工程只是连云区描绘海滨旅游风景线全新风貌的缩影。

连云区拥有江苏省唯一的海滨旅游风景线,2023年以来,全区重点打造的海滨旅游综合开发工程初见成效——投资3.5亿元的西连岛环岛路投入使用,连岛获评首批省级特色小镇,还入选全国首批“和美海岛”名单;度假区附近的山地聚落民宿也进行了改造;试运营的西连岛至景区专线实现景区与西连岛旅游配套产业的无缝对接;中心渔港防波堤及码头也正式竣工,不仅方便当地居民生产生活,也将连云区的海滨旅游产业向着纵深推进。

连岛由东、西二岛并连组成,岸线长17.5千米,森林覆盖面积达65%,以独特地质地貌、久远历史遗迹、丰富人文景观吸引着各地游客。通过了ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001国际环境质量管理体系认证以及国家级海洋公园、全国绿化模范单位、江苏省十佳体育公园等多项荣誉,更是连岛景区生态环境最好的注脚。

殊不知,十多年前,由于自然风化及岛上工程等原因,连岛出现多处山体滑坡,连带造成安全隐患和资源破坏;还由于岸滩演变、山洪冲刷,大沙湾的沙滩表面裸露大量碎石,海岸线环境遭到破坏。对山体覆绿和沙滩资源整理、修复与养护等,成为治疗连岛“创伤”的关键。连云区国家海域动态监管中心主任陈蒙介绍,为保证连岛具备开发利用的基础条件,2012年起,连云区海洋与渔业局组织实施连岛整治修复及保护项目,“岛体边坡修复和岸线

整治工程的落实,改善了连岛无序开发造成的不良状态,实现了人与自然和谐共生。”

连岛景区于2016年启动5A级创建工作,2019年通过文旅部5A级创建景观质量评审,正式列入国家5A级景区创建名单。几年来,它作为全市重点文旅工程强抓推进,系统制定整改提升方案,全面提档升级游客中心、停车场、海滨栈道等八大类项目;西连岛综合开发项目更是重中之重。该项目于2021年启动,总投资约20亿元,围绕“一心一环七片区”总体结构,重点打造中心渔港、龟山渔村微更新、滨海度假精品酒店及渔村客厅四大样板。

“连岛景区晋升5A级景区,是我们全面打造国际海滨旅游目的地的契机。我们将加快持续推进重点项目建设,提升滨海旅游带品质。”市文广旅局相关负责人说。连岛游艇俱乐部提质升级、连岛水乐园开工、西大堤交通能力提升改造等将成为重点工作。同时还将加快中心渔港、渔村客厅、精品酒店街区等工程建设;扩大枫树湾丛林冒险乐园、唐王湖星光露营基地影响力,全速推进“海州湾之星”水上酒店、蔚蓝海岸酒店提升改造,擦亮前三岛海钓、网红打卡线路等品鉴休闲品牌,更好展现山海交融亮丽风景线。



初春的清晨,在连岛“网红”浮桥上,来自附近海鲜街的渔嫂和民宿主人们各显神通,抓紧捕捉海上日出,为线上营销积累素材。从“避沙礁,迎涌浪,驭观观风,粗犷雄浑渔号壮”,到“鹰隼坐落水云间,腴质生成丰满妍;攘往熙来羁旅客,掬沙戏浪结奇缘”,西连岛村老渔民、市级非遗代表性传承人杨尧悦用自己的诗作,讲述着渔村的产业变迁。

“原汁原味地呈现海岛渔村的生产和生活方式,是发展海滨旅游的宝藏。”日前,在龟山渔村微更新施工现场,现场负责人陈明表示。这既能留住原住民,也能吸引外来游客。“我们开通了景区与西连岛的专车,让游客在景区游玩后,还能到渔村吃海鲜、体验民俗文化。”连

2023年12月8日9时,载着40余名东部城区游客的“海州湾6号”游轮从连岛海上游艇俱乐部出发前往泰山岛。这条定制海上旅游线路,是我省首条也是唯一的海岛旅游航线,它的开通,预示着我市在打造“生态绿+海洋蓝”国际滨海旅游目的地上,迈出坚实一步。

连岛古称鹰游山,这个雅致的名字,让人不禁联想到一只翱翔的鹰,在碧海蓝天间尽情徜徉。除能够坐着游轮去感受“海上荡舟”的乐趣,这里悠久的历史也沉淀出丰富的底蕴——金圣禅寺、“邓小平和人民在一起”雕塑公园、孔雀园等特色景点景观风貌突出;全国重点文物保护单位——汉代琅琊郡界域刻石,刻下的是来自2000年前的峥嵘岁月。

岛旅游公司负责人王建刚说。正因如此,连云区加快渔村客厅、非遗展厅等工程建设,打造集渔家体验、文化休闲、民宿度假于一体的海滨风情小镇。

不光连岛,高公岛、宿城等都在依托渔村、渔港、码头、海岛、海上捕捞养殖等海洋元素,大力推进最美渔村、海洋牧场、渔家民宿、休闲渔业示范基地等项目建设——高公岛深入挖掘海洋文化,将乡村旅游活动与现代渔业方式有机结合,引导传统渔业向休闲、观光、度假、养生等旅游产业过渡;宿城则着重于打造集生态观光、古村康养、运动体验等于一体的森林康养小镇。位于此地的“八间房”民宿群落,已成为特色品牌,吸引无数外地游客前来。“红旗下,镶嵌着闪闪红星的旧式建筑上写着‘一

厚重的历史,自然孕育出了丰富的文旅活动。沙滩音乐节、红叶登山节、海鲜美食节、铁人三项亚洲杯等,成为一批具有市场号召力的文旅IP,成为连岛“引力利器”。今年春节期间,连岛景区还精心筹划各类节庆活动40余场次,为市民和游客献上丰富多彩的新春大礼包。去年夏天,一场在连岛举办的音乐节,朴树、二手玫瑰等16组演出嘉宾,带着6.7万名游客和乐迷,奔赴山海,堪称音乐节天花板。

“户外音乐节,在让城市 and 区域形象得到提升和推广等方面起到举足轻重作用。”连岛旅游开发有限公司相关负责人说。据不完全统计,2023年全国音乐节数量超过300场,是有史以来音乐节场次最多的一年。连岛紧跟步伐,结合特色的文旅资源组合,带动景区转型发展——以“音乐+旅游”品牌塑造模式,与广州合作打造了以“带你

## 以特色品牌为“引擎”

### 更好激发“旅游+”内生动力

九六八年十月廿五日建’的字样,旁边宿城工艺美术馆,简洁的设计风,深深吸引了我……”一位游客描写着“八间房”,“它回溯时光,衔接当代,流行就是一遍又一遍的复古。”

值得一提的是,2023年,我市还新增紫菜制作技艺、连云港贝雕、流苏茶制作技艺等37个山海文化特色省级非遗,为云台山、海岛特色旅游品牌打造、激发文旅融合新引擎。据统计,连岛全岛共有民宿207家,旺季时入住率平均达到90%以上,平均每家每年营业额120余万元。连云区还结合渔家特色,对现有民宿进行梳理整合,打造“礁石湾民宿区”,形成海边小筑、岛遇民宿、沧海一宿等特

色渔家民宿品牌。通过将生态旅游和经济发展有机结合,直接带动2000余人就业,间接带动3000余人增收。

将特色文创产品推向更多游客,扩大影响力,也是包括连岛在内的各大滨海景区的寄托所在。为此,它们纷纷布局礼物推广中心,策划打造旅游精品线路和网红打卡点,邀请网络大V开展主题采风,多角度提升海滨城区知名度;抓好景区交通畅通和服务质量提升,提高景区运营效率和管理水平,提升服务质量。“我们将在清明节前完成西大堤潮汐车道改造工程,节后开展招标工作,确保清明节前完成潮汐车道改造;五一节前完成运力提升,新购置8辆电动小火车和20台内部景区车,确保交通畅通。”连岛景区相关负责人介绍。

## 以产品业态为“领航”

### 为景城融合发展开辟新赛道

去海边”为主题的大型音乐节。面对大量乐迷的涌入,景区在医疗救护、接驳车辆、临时厕所等方面都充分考虑,有乐迷感慨地说:“多余的话不用说,只一句,厕所里有纸,一直都有,足以看出主办方是多么真诚。”这些细节都为连岛快速发展、美誉度提升、品牌塑造等增加新的助推器。

为让游客吃出新花样、住得有情怀、购得很大方,玩得不想走,除持续塑造和凸显海滨特色外,连云区还计划建设滨海旅游带,打响区域深度游、休闲游的“业态升级版”。据连云区文旅局相关负责人介绍,今年将以丰富旅游业态、提升旅游效益为中心,重点推进水乐园、音乐节广场、游艇俱乐部、“云海观日”等项目建设,积极扩大黄窝户外越野项目、枫树湾无动力乐园、唐王湖星光露营基地影响力,精心擦亮前三岛海钓、羊山岛

彩虹桥打卡、海鲜美食品鉴等深度游、休闲游品牌,持续优化旅游产品供给。

搞好“迎客之道”,还要打好“文化牌”。今年,我市滨海旅游方面,还将不断加强各类公共文化场所、空间开放程度,做好“瀚海连云文化大讲堂”“北固山下大课堂”等公益培训工作;利用重要节庆基层开展传统民俗展演等;同时增加纸质图书超1000册,不断满足群众文化需求。值得一提的是,去年初,包括“连岛书房”在内的5家海岛书房集中揭牌,实现全省有人居住或值守的基岩海岛书房全覆盖。“构建‘书房+海岛旅游’融合创新模式,既为驻岛民兵、边防警察等群体提供了触手可及的精神粮仓,也为全国海岛文旅深度融合高质量发展提供了有益参考。”市图书馆相关负责人说。

“连岛创成国家5A级景区,对我们是一针强心剂。在丰富旅游业态、升级配套设施、优化提升旅游市场环境和优质服务水平的基础上,我们还将深入推进旅游景区数字化、智慧化转型升级,全方位、立体式开展旅游营销服务,提高全市滨海旅游的美誉度和吸引力,不断增强游客的体验感和满意度。”市文广旅局相关负责人说。

更大的蓝图也由此绘就:今后,我市将以海岛旅游资源开发为依托,以“连岛”为龙头,统筹秦山岛、海州湾旅游度假区、前三岛等,推进“一岛一品、一岛一特”海岛旅游,开发海洋观光、海岛度假、游轮游艇等业态,打造海岛别墅、海中餐厅、海上垂钓等深度体验项目,不断丰富“山、海、岛、港、城”相结合的综合旅游产品和服务供给,推动打造“生态绿+海洋蓝”国际滨海旅游目的地。