

170万余游客感受“端午魅力”

本报讯(记者 张晨晨 通讯员 薄文光 孟灿 徐欢)时维仲夏,粽叶飘香。端午假期,全市陆续推出特色活动近200场次,文旅产品供给丰富,民俗活动精彩纷呈,乡村旅游市场火热,入境旅游市场初见成效。数据显示,假期里,全市纳入监测的旅游景区(点)共接待游客170.69万人,同比增长26.42%。

“新中式”游成为假期旅游新常态。花果山景区推出“寻‘粽’西游”西游实地情景剧演出,众多耳熟能详的西游人物为游客送上端午香囊;渔湾景区“状元迎宾”“河灯祈福”等再现古代状元及第盛

景,吸引众多亲子游家庭和学生前来祈福金榜题名、鱼跃龙门;海上云台山景区推出“非遗漆扇”“茶皂”制作活动;孔望山景区举办“金榜题名 轻松高‘粽’”活动,射五毒、吟论语等系列传统活动历久弥新,展现绵延文脉。

各级公共文博场馆围绕端午元素推出系列活动,传承人传力量。市图书馆举办“屈原与端午”剪纸课堂,一张张红纸经过勾描剪裁,庄重坚毅的屈原形象跃然纸上;市美术馆、民俗博物馆、市文化馆分别举办端午香包制作体验活动,参与者们飞针走线,亲身体会传

统手工艺品的制作乐趣;市博物馆举办古代石刻艺术特展,72件石刻拓片、碑刻实物带领观众走进悠久历史。

“音乐+旅游”组合,也在这个假期掀起热浪。一年一度的连云港之夏群星演唱会点燃体育中心现场3万名观众热情;盐河巷“水韵国潮夜演”继续霸榜盐城假期热门演出项目,共计接待游客90余万人次;大型旅游演艺与民族器乐剧《乐见西游》火热上演,让观众深深感受花果仙山的灵韵之气和民族音乐的别样之美;星海湖端午国风音乐会、刘志洲山体育公园露营音乐会、老新浦风情街区百万视频博主

路演等,推动艺术融入市民生活。

近郊游、乡村游等旅游休闲需求被深度挖掘释放。海陵湖龙舟赛第三季活动,百舸争流,20支龙舟队挥桨逐浪的壮观场面,成为“体育+旅游”融合发展示范新场景;月牙岛举办首届水上嘉年华活动,趣味家庭小龙舟、帆船体验等水上娱乐进一步拓展游玩空间;连岛景区亲子游轮出海观光之旅受到家长追捧;夹谷山、海上云台山、青松岭森林公园推出户外露营活动,游客于河边悠然垂钓,听鸟声虫鸣合奏,体验人与自然和谐共融生活。

端午遇到高考 中短途出行占比高

本报讯(记者 王文 通讯员 连交 徐浩翔 任敬远 彭小川)昨日,连云港火车站人头攒动。旅客们拎着大包小包行李,拖家带口踏上返程路。截至下午6时,连云港火车站当日到发旅客超7万人次。铁路返程客流高峰为端午假期出行画上圆满句号。据市交通运输局统计,今年端午假期恰逢全国高考,加上中考、期末考试备考因素,学生客流减少,短途周边游更受市民青睐。不包含自驾在内,铁路客运量约23.6万人次,道路客运量约20万人次,民航吞吐量1.1万人次。

今年端午假期从6月8日到6月10日,共计3天,全国高速公路正常收费。即便如此,高速公路路网流量较去年同期仍有增长,但较“五一”明显下降。自由行、自驾游的市民占比增加,大家越来越倾向于选择灵活、个性化的出游方式。包含国道省道干线的公路在内,道路流量每日早晚均呈“M”形双峰分布,早高峰基本集中在8:00至11:00,晚高峰基本集中在16:00至20:00。省内高速公路日均车辆通行量(出口流量)为264万辆左右,同比增长约6%;全市16条国道省干线公路平均断面交通量为12408辆,同比增长5.76%。

今年端午假期近程休闲度假游成为主导,为此,铁路部门早在假期前,就针对长三角区域性周末、节假日出行需求持续旺盛的特点,增开连云港往返南京、上海、徐州、安徽等地临客。“今年端午小长假与高考时间部分重合,客流组成以旅游流、探亲流为主,假期第二天客流明显降低,到发旅客也就在3万多人。”连云港火车站票务工作人员介绍,不过,预计节后随着高考结束,学生群体出游意愿增强,所以假期最后一天客流有一定攀升。从总体来看,铁路客流主要集中在长三角各中心城市和旅游城市间,在高铁半日行程范围内。

道路客运方面,随着夏季旅游升温,我市旅游包车、出租车、网约车、公交车用车需求迎高峰,道路客运发送量累计10.13万人,同比增长17.69%。新浦汽车总站和苏欣快客站3天发送近800班次乘客,市区发往各县区及周边宿迁、淮安、临沂等城市线路较热,602、603路旅游直通车运营火爆,3天运送乘客1.3万人次。为进一步传承和弘扬传统文化,端午节日期间,多个车站相继开展系列主题活动,志愿者们为旅客送去粽子和五彩绳,送上节日的问候及祝福。

端午节期间,我市飞往长沙、厦门、西安、贵阳、北京等线路较热,上座率均达90%。受中高考影响,今年端午假期机场吞吐量相比去年略有下降,但预计节后,随着西北地区航班恢复或新开,将现一波家庭旅行高峰。

市场供应充足 消费活力加速释放



随着全市“苏新消费 夏聚港城”主题促消费活动的开展,各大商超、综合体密集推出系列促销活动,端午假期里,我市生活物资供应充足,零售、餐饮等市场人气旺盛,消费活力加速释放。

□ 张明兴 周曼红 钱凡雪

生活必需品量足价稳

端午假期,全市大型超市和农贸市场内,新鲜果蔬、肉类、海鲜、粽子等各类商品琳琅满目,应有尽有,为市民购物提供了丰富的选择。6月10日,市区一家保真超市内客流攒动,除了蔬菜、肉、蛋等生活必需品,粽叶、蜜枣、糯米等节日商品同样深受消费者青睐。

从监测情况看,端午期间,全市平均生活必需品库存3.2万吨,其中大米、面粉等粮食可供应量7300吨,食用油类可供应量2257吨,蔬菜类可供应量9080吨,禽肉类、鸡蛋可供应量3799吨,水果类可供应量9518吨,相关生活必需品市场储备充足,供应通畅,价格稳定,储备量和销量较去年同期均稳步增长。

餐饮消费迎来热潮

“餐饮人的节假日,忙起来根本停不下来,今天中午上客68桌……”端午假期,在市区建设中路经营一家餐馆的张女士分外忙碌,“端午节与高考相遇,让店里的生意分外忙碌,特别是高考结束后,有不少考生家庭也会借此机会邀请亲戚朋友小聚,邀请他们一同见证孩子的成长时刻。”据了解,每年高考后一段时间,餐饮



酒店的包厢预订量都会大幅增加,大部分在包厢设宴的都是考生家庭。盐河巷是来连云港游玩的打卡点之一,端午假期,街区内的餐饮店铺多处于满负荷运转状态。

“现在每天要从下午五点营业到次日凌晨两点,每天翻台四五次。”端午假期,金义涵在盐河巷经营的餐饮店迎来用餐高峰,巅峰时刻每天500斤龙虾都不够卖。“我们提供的海鲜咖和特色龙虾很受顾客喜欢,为迎接端午节假期,我们比平常增加30%~50%的供应量,并且提供外摆摊位,可以让顾客一边品尝美食,一边欣赏盐河上的精彩表演。”金义涵说。

民俗体验游受热捧

包粽子、插艾草、赛龙舟……端午假期,民俗体验游受热捧。海州商业街区在老街古巷现代步行街开展第四届“粽”情端午·香飘商街系列活动,特别是6月9日晚,一场别开生面的“水韵国潮夜演”在盐河古巷唱响,极具特色的

国潮古风演绎、国家级非遗节目,频频刷爆市民的抖音和朋友圈,超15万人夜听非遗、夜食鲜滋味、夜看两岸景、夜逛盐河巷,在盐河畔“粽”情端午,欢度假期。

除了盐河水韵国潮夜演,民俗活动在端午假期同样受到市民游客热捧。端午节当天,300余名中小学生和家共同走进民主路老街,亲身参与“我们的节日·端午”民俗体验研学游活动,孩子和家长们在画彩蛋、包粽子、手工制香囊、画蛋斗蛋、击鼓夹币、旱地龙舟赛、赛安康卡等趣味活动中,边玩边学,近距离品味端午民俗文化。

监测显示,海州区商业街区端午三天小长假期间,总客流量达70.1万人次,较去年同期上涨63%;商品零售总额达9870万元,较去年同期上涨38.2%,其中服装鞋帽类约占39%、餐饮类约占34%、百货类约占10%、珠宝饰品类约占9%、其他类约占8%,人流量和商品零售总额均创历史新高。

今年首个韩国国际邮轮旅行团抵连

本报讯(记者 张晨晨 通讯员 田艺 章锡华)6月9日,来自韩国的40余名游客乘坐“和谐云港”号邮轮顺利抵达连云港,这是2024年首个韩国来连的国际邮轮旅行团。

作为日韩入境游的重要基地,连云港也是省内唯一的邮轮旅游服务口岸。当天下午,韩国游客乘兴前往海上云台山,俯瞰东方大港、东西连岛、绵延的群山和浩瀚的大海,体验山海港城的豪迈与震撼,现场感受苏轼笔下“郁郁苍梧海上山,蓬莱方丈有无间”的文学意境,据了解,该团还将前往花果山、孔望山、东海温泉等重点旅游景区、旅游度假区,深入感受连云港的西游东渡文化、山海丝路风光。

近年来,我市持续加大对对外文旅宣传推广工作力度,积极拓展日韩、东南亚、港澳台等境外旅游目标市场,主动对接对接实施“引客入连”计划,邀请日韩、东南亚等多国旅游客商来连考察踩线,联合开发国际旅游产品。借助国家、省级等高端平台,开展旅游对外宣传推广和文化艺术交流。先

后赴日本、韩国、新加坡、马来西亚等国家及香港、澳门等地区举办旅游推广活动,积极组织文旅企业参加重要文旅展会,多渠道、多维度宣传展示连云港精品旅游城市形象,不断提升连云港文旅品牌的国际知名度和影响力。

当前,国际邮轮旅游市场持续逐步回升,已成为入境旅游的新亮点。今年5月,国家移民管理局发布公告,在中国沿海省份全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策,连云港与上海、天津、厦门等13个城市入选。“作为江苏唯一邮轮入境和过境免签政策城市,我们将进一步发挥运用好政策和资源优势,推进连云港国际邮轮母港建设,提高邮轮入境旅游的便利化程度,丰富旅游景区外卡支付、购物功能,精心策划‘浪漫山海 西游祈福’三日游、‘晶泉康养 休闲购物’三日游、‘访古探幽 寻根问道’二日游等主题旅游线路,更好地提升邮轮旅游目的地吸引力,积极推动我国邮轮入境旅游业高质量发展。”市文广旅局旅游推广处相关负责人介绍。

花果山景区 为游客提供防暑降温服务

本报讯(记者 张灿 通讯员 曹莉)端午假期,天气炎热,花果山景区在游客中心、志愿服务站等处配备急救箱、十滴水、藿香正气水等防暑物品,随时为游客提供防暑降温服务。在景区仙人湖停车场、游客中心、玉女峰、三元宫等地,景区还为游客赠送爱心绿豆汤,在广大游客心中留下了一份“解暑”的印记。

昨日上午,笔者来到玉女峰,西游实地情景剧正在上演,舞台周围已经围了众多游客。《西游记》中的经典故事《蟠桃盛宴》被演员们搬进现实,互动环节更是调动了游客的参与感。“我今天特意赶早登上山顶,就看到这些西游人物在演出,刚刚我还参加互动收到了演员赠送的香囊,这个活动还是很有趣的。”游客高女士说。

即使天气炎热,身穿演出服、头戴头套和发饰的巡演组演员依旧以精湛的演技和热情的服务态度将经典西游情节生动地演绎出来。“我们在今天早就上山准备了,下午还会有巡游表演和互动环节,孩子们特别喜欢和我们拍照。虽然有

些累,但能让游客在爬山的过程中感觉到快乐就觉得是值得的。”巡演组的工作人员说。

端午节又逢高考结束,花果山景区针对中考、高考学子推出优惠政策,中高考学子凭本人身份证(或户口本)和准考证到游客中心即可换票免费进入景区,前100名入园学子还会免费获赠祝福礼品。“今天是高考结束第一天,正好现在花果山景区也有免门票活动,就想着带女儿出来放松一下。之后准备登上最高峰,也是图一个好的寓意。”带着一家三口爬花果山的市民王先生说。

万物繁茂,绿意葱茏,山间野花竞相绽放,给景区增添了份生机。游客或徜徉在山水之间欣赏沿途风景,或前往玉女峰登高望远、祈福纳祥。花果山景区对游客的热情体现在方方面面,用创意活动和贴心举措营造“舒心、放心、安心”的旅游环境,让游客深切感受到连云港这座城市的文明与友善。



走共同富裕的乡村振兴道路,把薛团村建设得更加美丽。

陆海统筹发展海洋渔业、建设“蓝色粮仓”,意义重大。前景广阔。在连云港海上牡蛎园,沈莹强调要突出招大引强、补链延链,发展精深加工,培育特色品牌,不断提升产品附加值。在连岛中心渔港,沈莹实地察看码头、港池建设情况后指出,要科学编制规划,合理布局产业,提升辐射带动能力。在连云港开发区国际鲜活保税集散中心,沈莹详细了解企业发展目标,强调要充分发挥区位优势,用足用活优惠政策,不断提升仓储、物流等服务的国际化、现代化水平,推动更多高品质水产品走进千家万户。

南国汤沟酒 开坛十里香 (清·洪昇)

湯溝國藏

中国白酒守艺人